

拾阶而上
融汇希望

华润资产管理有限公司
社会责任报告
2020

CONTENTS

目录



总经理致辞

04

关于华润资产

07

企业概况	07
企业文化	07
组织架构	08

责任专题：资产拾光

10

上篇

PART 1

御势化险，助力经济发展新气象

22

奋楫•稳健经营	24
深耕•品质服务	32
践行•低碳运营	42

下篇

PART 2

润业至臻，赋能社会和谐新征程

44

和合•伙伴共赢	46
人本•激发动能	52
向善•共享美好	60

责任管理

70

责任战略	70
责任治理	70
责任能力	71
责任沟通	72
责任议题	73

未来展望

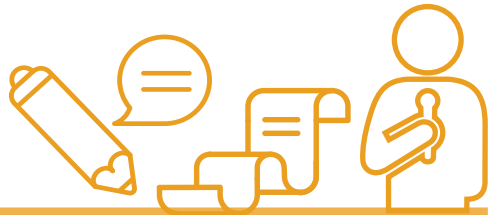
74

附录

76

关于本报告	76
关键绩效	77
指标索引	79
评级报告	80
意见反馈	82

总经理致辞



华润资产党委书记、总经理
张建民

|||||

2020 年是国家全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年，中国取得了举世瞩目的成绩，中国模式为世界发展提供了新范式。这一年，也是华润资产在不良资产经营管理领域持续探索和奋进的第十个年头。尽管面对紧急疫情及严峻的经济形势，华润资产仍然坚定信念，攻坚克难，担当央企职责，强化专业专长，防范化解风险，在不断提升自身能力的同时，我们坚持为利益相关方负责，以大胸怀肩负大担当，以大格局坚守大责任，努力“成为最具价值创造力和产融特色的资产管理公司”。

|||||

**我们坚持质量发展，
优化业务结构，持续提升经营业绩。**

2020 年，华润资产实现营收 8.9 亿元人民币，同比增长 17%；实现净利润 3.6 亿元人民币，同比增长 22%，净资产收益率（ROE）达到 17.7%，继续保持稳健增长趋势。“十三五”期间，华润资产营收和净利润年复合增长率均超过 60%。存量受托资产清理方面，截至 2020 年末，实现三期虚拟基金全部退出，五年间共处置了 30 项受托低效资产，实现净收入 11.9 亿元，整体 IRR 达到 23%；并且圆满完成横琴白沙栏土地的处置，回收金额 38.7 亿元，解决了长期的历史遗留问题，润海华润银行资产包整体收入达到 61 亿元。华润资产连续两年被集团授予“经营利润改善奖”。

**我们坚持打造特色，
深耕产融协同，持续构建专业专长。**

华润资产始终坚持将集团的产业能力、金融能力与自身的行业能力相融合，不断推进特色发展，构建在不良资产管理行业的专业专长。2020 年，华润资产进一步深耕产融协同，创新模式，在协同的广度与深度加大拓展，一方面在重组及资产处置的过程中为产业板块提供项目资源和并购机会，另一方面积极协助集团处置低效资产，为集团创造价值。先后推动与置地、燃气、啤酒、五丰、电力、医药等产业单元开展产融协同项目对接，“十三五”期间，产融协同项目投资总额达到 127 亿元。

**我们坚持管理提升，
强化组织效能，持续筑牢发展根基。**

2020 年，华润资产在拓展业务的同时，继续加强运营管理，完善流程机制，通过组织优化管理规范，进一步提升团队效能，不断筑牢发展基础。公司治理方面，华润资产全面落实和完成符合条件的境内企业党建进章程，梳理并建立权责运行手册，明确了各决策主体研究讨论重大经营管理事项的清单，并在此基础上逐步开展了下属企业高效管控模式的研究和探索。组织优化方面，华润资产在持续改善人才结构、加强人才培养的同时，借鉴同业对标经验，通过部门职能梳理、岗位设置优化、职级体系完善、业务 MD 通道建设等多项措施，提升内驱力，推动组织变革，改善团队效能。风险防控方面，华润资产全面构建风险管理闭环，一方面持续完善全面风险管理体系，另一方面及时总结和回顾风控管理架构，从风险偏好、风险管理程序与工具、数据与系统、风险管理制度等各方面各环节对风险管理体系进行全面诊断，实施持续的整改和优化。与此同时，2020 年华润资产全力推进重庆渝康资产管理有限公司（以下简称“渝康”）的管控整合，构建合力。华润资产成立专项工作组，以“明晰愿景、稳定业务、融合文化、创造价值”为原则，统筹开展整合工作，确保渝康经营稳定。

**我们坚持长远布局，
强调战略定力，持续聚集价值定位。**

华润资产“十三五”高质量发展重要前提在于立足自身，把握趋势，放眼长远。通过定位的明确、战略的清晰、路径的细化，华润资产得以行稳致远。2020 年，华润资产承前启后，深远谋划，进一步明确了自身服务实体防化风险的央企职责使命，进一步清晰了发挥以融促产作用，支持集团主业发展的集团功能定位，进一步确立了“产融化深耕”，树立品牌特色的行业发展定位，进一步理顺了立足大湾区，与成渝双区联动、双驱发展的区域定位，尤其是在成渝地区充分发挥“桥头堡”作用，链接地方资源，落实参与国企改革的实施平台、资源整合的助推平台以及防化风险的专业平台。

|||||

2021 年，作为“十四五”开局之年，华润资产将在全面总结和反思过往发展经验的基础上，根据集团总体战略部署和发展举措，进一步清晰定位，发挥好专业专长，继续深化以融促产功能，为社会创造更大的价值。其中，首要工作是谋好篇、布好局、起好步。立足自身的功能定位、价值定位、行业定位、区域定位，结合新的发展环境和趋势，高站位、细谋划、实举措，制定好“十四五”战略发展规划，为下一阶段高质量发展明确方向和路径。其次，华润资产将全力推进渝康资产的整合工作，在统一的战略规划引领下，进一步聚焦管控融合，构建合力，切实形成大湾区与成渝地区双区联动，有重点、有特点、有亮点地拓展业务，建立行业特色和区域竞争优势。

站在新起点，立足新定位，华润资产将以“御势化险、润业至臻”为使命，切实履行好服务实体经济、防化金融风险的央企使命，发挥专长，携手伙伴，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献我们的力量。

|||||



关于华润资产

企业概况

曾作为内部低效资产处置机构，华润资产源于集团特殊资产管理部，核心团队在不良资产管理领域有超过 20 年实操经验，全程参与大型央企集团“华源”与“三九”的重组整合。与此同时，华润资产采取多种有效方式，高效运营珠海市商业银行剥离的金融不良资产，价值实现大幅提升。

公司总部位于深圳，员工 245 人，在广州、珠海、上海、北京、重庆、成都均有业务布局。

2015 年以来，华润资产把握行业发展机遇，全面推进战略转型，目标聚焦违约市场，业务深耕价值全链，协同华润产业、整合市场资源，构建起具有产融特色的差异化业务发展模式，得到市场广泛认可。

“十四五”，华润资产以“御势化险，润业至臻”为使命，以“打造成为最具价值创造力和产融特色的资产管理公司”为愿景，重点打造收购经营类、收购重组类及特殊机遇投资类三大业务引擎，建立三大能力体系，以及完善三大支撑保障体系，在“十四五”末期营收规模迈入地方 AMC 行业前十。

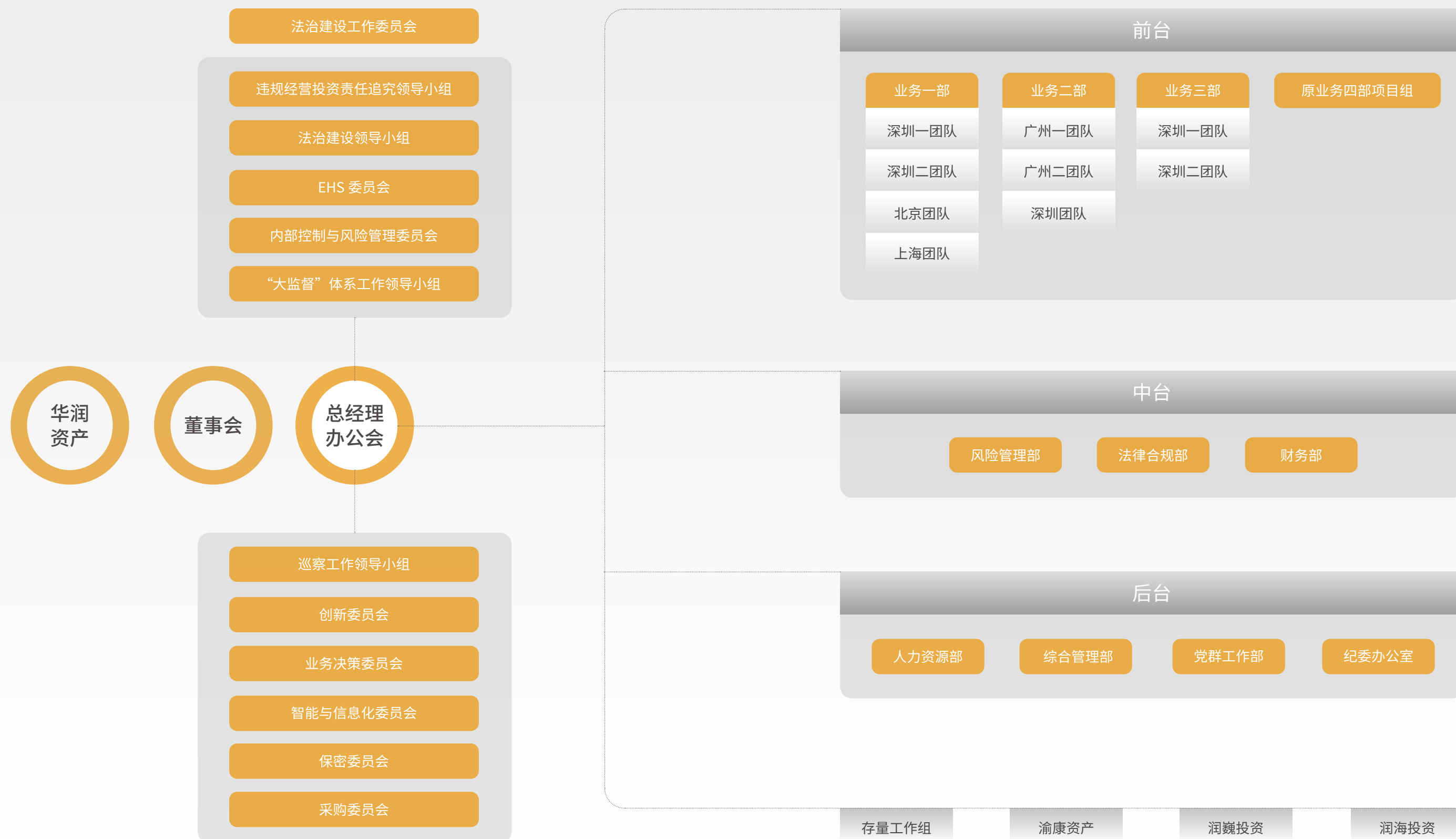


企业文化

企业使命	御势化险，润业至臻
企业愿景	成为最具价值创造力和产融特色的资产管理公司



组织架构



责任专题：资产拾光



十年初心如磐，十载薪火相传。在几代资产人的不懈拼搏和努力下，华润资产顺利地完成了三大类转变：从集团内部业务向市场化业务机构转变；从重整基金单一业务模式向三大类业务布局转变；从非持牌机构向持牌机构转变。



回顾资产的奋斗历程，我们重温初心，砥砺前行，为历史赋予意义，为未来找准方向，书写新的价值，创造新的荣光。





缘起

服务集团，提升价值

- 1999 年，华润集团成立特殊资产管理部（华润资产前身）。
- 2010 年 6 月，为进一步加强集团及下属企业非主营业务资产的管理，华润集团发布关于成立华润资产管理有限公司的通知，明确华润资产在集团当中的重要地位。
- 2010 年 7 月，华润资产正式揭牌，成为集团一级利润中心。



在五年发展历程中，以资产清理处置为主业的华润资产已基本完成成立之初集团所交代的任务，共重组超过 600 亿的债务，500 亿的资产，其中包括 7 家上市公司。



求变

坚守初心，谱写新篇

2018 年

华润集团迎来八十华诞。在集团的引领与支持下，华润资产汲取奋进力量，充分发挥企业核心价值，谱写新的华章。这一年，华润资产明确“一个中心，四大策略”战略。



2018 年，华润资产举行新形势下业务发展研讨会



转型

开疆扩土，与时偕行

随着集团业务转型，华润资产也在积极寻求新发展路径。在不断的探索、变革、求证中，华润资产决定向市场化转型，聚焦金融领域，开展不良资产投资经营。持续引进市场化人才，资产本部人员从 48 人增加至 80 人，金融行业人员占比由 12% 上升至 47%，为转型发展提供基础保障。

在宏观经济下行、金融机构整体资产质量下降、不良资产供给增加的情形下，华润资产抓住市场提供的丰富投资机会，迅速取得突破。



2016-2017 年，华润资产搭建重组基金组织结构，打造重整基金品牌。截至 2017 年末，管理规模达到 144.6 亿元，较 2015 年增长 14 倍，复合增长率达 289%。

AWARD



2019 年

华润资产践行高质量发展，持续改善经营利润，被集团授予“经营利润改善奖”。

2020 年

华润资产主导，协助华润金融收购重庆渝康地方 AMC 牌照，成为重庆首家地方资产管理公司控股股东。





十载耕耘，华润资产把握机遇、顺势而为，成功实现市场化转型，不断改善经营业绩，持续提升经营质量，构建了坚实的发展基础。截至 2020 年底，华润资产营业收入达 8.9 亿元，资产管理规模 334 亿元，净利润 3.6 亿元。

唯恒者能致远，唯思者能常新。站在“十四五”的新起点上，华润资产将以更加沉着自信的姿态，肩负起“御势化险，润业至臻”的使命，不忘初心，立足湾区，做实产融特色，服务实体经济，为建设“百年华润”的宏伟目标一路奋进。

截至 2020 年底

华润资产营业收入达

8.9 亿元

资产管理规模

334 亿元

净利润

3.6 亿元



我们的成绩

今天的这份荣誉，既是集团对于华润资产过往业绩的肯定，更是对我们未来十四五发展的期待。

——华润资产党委书记、总经理 张建民



华润资产荣获华润集团 2020 年度高质量发展奖

2021 年 3 月，在华润集团 2020 年度荣誉盛典颁奖典礼上，华润资产凭借在经常性 EBIT 增长率与上一年相比较高、经营业绩不断改善、经营质量持续提升的卓越表现，连续第二年荣获“高质量发展奖——经营利润改善奖”。



“



无论处于怎样的时代，企业要保持健康稳定的发展就要顺应环境的变化。发展之路没有终点，只有新的起点，华润资产的事业仍在路上。

华润金控党委书记、总经理 任海川



华润资产从无到有，十年奋进最大的动力首先是来自集团领导的信任和支持，其次依托于集团雄厚的多元化产业的协同，最后源于华润资产有一批有朝气、善于学习、敢于拼搏的小伙伴。站在新起点，立足新定位，华润资产将继续奋斗，不忘初心、坚守使命，发挥特长、以融促产，为华润的事业贡献更大的力量！

华润资产党委书记、总经理 张建民



过去十年，华润资产以睿智、拼搏、合作的精神，创造了事业上的惊叹号；未来继续携手，踏稳事业上的每一步，将成功变为省略号，绵延不断。

华润资产副董事长 向明



风雨兼程十年，华润资产一直以处置不良资产、化解金融风险、服务实体经济为己任，在探索与实践彰显了华润资产人的责任与担当，在改革与转型中锤炼了一支能打硬仗的队伍。我深信，华润资产未来一定能够在不良资产行业有更大作为，一定能为社会作出更大的贡献。

华润资产副总经理 张正斌



传承红色基因，凝聚奋斗力量。华润资产将继续为困境企业服务，为强健华润产业服务，为化解金融风险服务，为人民服务！

华润资产纪委书记 刘昌平



资产十年，我们只是刚起步，顺应时代的大环境、资产管理的大趋势，我们的行业洞察力，我们的专业化能力，都需要我们不断学习完善。接下来的十年，任重而道远！

华润资产副总经理 欧小武



在中华民族伟大复兴起程之际，有幸加入华润资产这个具有拼搏、奋进、开拓、创新的团队，愿意协同所有同仁为华润资产成为中国知名的和最具有价值创造力及产融特色的资产管理公司贡献力量！

华润资产副总经理 陈康仁



加入华润集团已十年，和华润资产一起成长，在推动公司整体财务管理水平提高，提升公司的市场竞争力及知名度的同时，财务团队及个人职业发展进入新阶段，员工以加入华润资产为荣，同行期待携手华润资产实现合作共赢。未来，将继续和公司一起努力，为打造具有全球竞争力的世界一流企业作出贡献。

华润资产财务总监 余惠良

”

“



致富思源，利义兼顾，央企要有央企的责任。中国经济进入新常态，为整个 AMC 行业带来新的机遇，也针对防范化解系统性金融风险提出更高的要求。有幸在人生当打之年，加入到华润资产这样有情怀的公司，遥望资产下一个十年，相信公司会伴随祖国的强大而日益强大，我们也伴随着公司的成长而稳步成长！

华润资产风控总监 孙骞



这几年和华润资产共同成长，见证了华润资产成长中每一件事，见证了建行 1501 债权包收购时全公司加班的情景；重整基金三期投放时全体中后台加班的情景；重庆渝康收购时领导们加班的情景，也逐步开始转变视角，“从预期中看风险”过渡到“从风险中看预期”。

业务一部 张福政



通过这几年的努力和积累，我们华润资产在特殊资产投资行业，树立了高效、务实、稳健的品牌形象，与业界主流机构建立了良好的合作，共同致力于服务实体经济、企业重组纾困和低效资产盘活。愿继续与华润资产可爱的伙伴们一起共成长！

业务二部 梁松



作为华润集团的子公司，华润资产很好地传承了华润的实干精神，自 2015 年市场化转型以来，在不良资产市场上务实求真，探索奋进，以骄人的业绩赢得了市场的认可。华资人坚信，秉承这份实干，华润资产终将成为一家最具价值创造力的特殊资产投资公司。

业务三部 王占峰



2015 年华润资产开始全面推进市场化战略转型，“十三五”是公司不断探索、调整和提升的五年。在这个过程中，华润资产在市场、行业以及集团内部的定位逐渐清晰，也建立了自己的路径和打法，获得了内外良好的声誉和影响，华润资产的平台在逐步做大。身在其中，我们每个人都同样经历了磨练和成长。能与公司同步发展，提升价值，是一件值得欣喜乃至骄傲的事。继续奋斗下去，完成好组织的事业，完善自我，是我们的共同的目标。

综合管理部 费斐



与公司同行十年，见证了华润资产的蝶变和发展，也经历了团队的凝建和壮大。转型之路多艰，大家凭着勇于变革的冲劲、迎难而上的韧劲、永不服输的志气，一起攻坚克难，闯出一条发展之路。希望我们一起继续发扬创业精神，认识行业，踏浪市场，在改革创新中不断成长。

人力资源部 谷雨



肩负重任应运而生，十年拼搏砥砺前行。华润资产，执着深耕不良业务，助力实体经济发展，厚积薄发，精彩蜕变，已经成为行业有影响力的资产管理公司。一群志同道合伙伴，改革大潮逐浪行，朝着梦想再扬帆，踌躇满志沐春风，迎难而上铸辉煌。与您携手，改变生活，共筑梦想，快乐成长！

党群工作部 吴凡



华润资产身上镌刻了红色基因，在市场化发展中变得更加年轻、开放，前途非常光明。我与华润资产共成长，不断适应变革，挑战困难，共创美好未来。

纪委办公室 周宏建

”

IN TEN YEARS

共庆十载，扬帆起航

2020年7月8日，华润资产举办“聚力成十 筑梦华年”十周年系列活动之“十四五”战略规划编制启动会及“乘风破浪 扬帆未来”健康乐跑主题活动。为华润资产积极响应新时代发展要求，科学谋划“十四五”发展战略作下良好开篇，同时呼吁全员增强自主健康意识，提高自身免疫力，众志成城打赢疫情防控阻击战。



2020年11月4日，华润资产青年委员会开展“拼出精彩、共创未来”青年主题的十周年系列活动，凝聚青年正能量，彰显员工使命担当，共同谱写资产美好的未来。



22

御势化险 助力经济发展新气象

“御势化险”是华润资产砥砺奋进的使命所在。我们坚守金融本源，聚焦主责主业谋发展、笃行务实善作为；夯实根基、稳健发展，努力实现有质量内涵式发展；创新求索、深耕服务，发挥化解金融风险独特作用；强化担当、守护生态，致力建设环境友好型企业，以奋斗者的姿态持续稳步前进，服务经济发展新常态，助力经济发展新气象。

2020 年

● 资产总额

128.36 亿元

● 净资产收益率

17.45 %

● 经济合同履约率

100 %

● 腐败事件发生率

0 %

● 客户满意度

100 %

强化党建引领

华润资产将党的领导融入公司治理和经营管理各环节，发挥党组织“把方向、管大局、保落实”的领导作用，带领广大党员干部深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 总书记回信重要指示精神，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，持续加强思想政治建设，坚持党建方向不偏离；创新党建活动形式，增强党建工作活力；聚焦落实巡察整改，推动全面从严治党向纵深发展。

狠抓思想政治建设

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导实践，紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，推进党建与经营深度融合，引领和保障企业建设。2020 年，公司认真贯彻党中央关于“学懂弄通做实”的要求，持续抓好“深化消化转化”；党委理论学习中心组坚持“结合业务工作，解决实际问题”工作方法，班子成员做实做细会前功课，不断提升以学促思、以学助做的解决问题能力；带领广大党员干部持续加强党的创新理论学习，强化党性修养，推动主题教育常态化长效化。



公司党委集体学习法治专题（扩大）会

创新党建活动形式

公司突出政治引领，结合支部和党员实际，创新方式方法，将课堂型、传统型、单一型的主题党日活动向互动型、实践性、开放型转变，让主题党日有温度、有色彩，有效激发党员的参与热情。2020 年，公司积极开展党建共建、党建联建活动，联合金控与华润三九、华润燃气等兄弟企业开展联建交流，实现以党建促融合；组织党建知识竞赛，提高党务工作人员的业务水平和工作能力。



公司开展党员学习活动



公司与华润三九开展党建交流活动

学习贯彻
十九届四中全会精神

2020 年 2 月，党委理论中心组深入学习党的十九届四中全会精神；6 月，参加由华润金控统筹的学习贯彻十九届四中全会精神为期 20 天的集中轮训。

学习贯彻
总书记回信重要指示精神

2020 年 6 月，公司党委推动基层党组织、各部门认真对照集团及公司贯彻落实总书记回信重要指示精神的实施意见及重点任务分解表，总结年度各项举措完成情况、分析存在的问题和差距，提出下一步行动举措及实施计划；12 月，结合落实回信重要指示精神和“十四五”战略规划，组织开展行动学习研讨，形成公司未来在成渝双城经济圈的竞争策略和经营模式。

学习贯彻
十九届五中全会精神

2020 年 12 月，党委理论中心组召开集体学习扩大视频会议，深入学习党的十九届五中全会精神和中央经济工作会议精神；按照“四个全覆盖”工作要求，制定学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神工作方案，持续深入推进学习宣贯活动；编制党建学习课件，推动各基层党支部加强学习宣贯会议精神。

华润资产与华润金控、华润燃气举行联合党建活动

2020 年 7 月 9 日，华润资产联合华润金控、华润燃气在华润金融大厦成功举行“融聚力量，燃梦前行——华润燃气 华润金控 华润资产联合党建活动”，参会嘉宾以“研讨+分享”的形式共同探讨燃气和金融行业发展趋势，并对新形势下干部队伍建设实践进行研讨交流，进一步深化三方在重庆渝康及重庆燃气项目良好的合作基础，实现党的建设和经营发展良性互动，增强三方党组织的凝聚力和战斗力。



开展党建交流、党建联建活动，
“联”动了支部，“联”活了组织，
“联”起了企业，是一次非常有意义的党建实践。

——华润资产党委书记、渝康公司党委书记 张建民

华润资产举行第三届联合党建知识竞赛

2020年10月16日，华润资产党委与渝康资产党委联合举办“使命担当新时代 奉献开启新征程”党建知识竞赛，并邀请中国银行重庆分行、江北嘴中央商务区管委办等其他五支代表队参赛，以“以考促学、以学促做、以做践学、知行合一”为目的，充分调动广大党员学习的自觉性和积极性，提高党员学思践悟，助力公司以党建促融合、以融合促发展。



润海公司积极推进党建外协工作，与中共华润（深圳）珠海支部委员会举行双方党建共建协议书的签约仪式，形成“共建组织、共建队伍、共享资源、共谋发展”的党建工作新格局。

中共华润资产管理有限公司五支部（珠海）委员会 中共华润（深圳）有限公司珠海支部委员会

党建共建协议书

为深入学习贯彻落实党的十九大、习近平新时代中国特色社会主义思想及系列重要讲话精神，全面推进党组织建设，搭建党建共建平台，形成“共建组织、共抓队伍、共享资源、共谋发展”的党建工作新格局，经双方协商，就党建共建活动形式和内容，达成如下协议：

一、双方成立共建工作小组，建立工作例会制度，制定共建工作规划和阶段工作计划，定期研究解决共建过程中的新情况、新问题，努力提高共建水平。

二、双方充分利用本单位的党建资源，定期共同开展党建活动，共享党建工作信息，交流党建工作经验，优势互补，实现党建与业务合作良性互动。努力提高共建工作的内涵。

三、双方共同组织开展党建研讨活动。轮流组织党建交

落实巡视整改任务

公司认真对照集团巡视反馈的问题，深入研究深刻反思；派出督查检查工作组，前往有关单位视察巡视整改落实情况，并开展对违反中央八项规定及实施细则精神、违规出境、违规发放奖金等情况的专项检查工作，各部门均按要求及时完成全部问题的整改工作。2020年，公司对已解决问题整改情况开展“回头看”检查工作，完成对遗留问题的清理。



华润集团第二巡视组巡视华润资产党委情况反馈会议



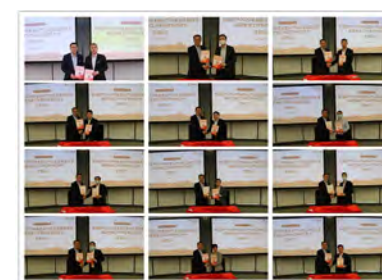
公司学习集团巡视整改意见

筑牢廉洁自律防线

公司以正风肃纪为保障，深化廉洁防腐机制，党委部门发挥大监督机制的综合作用，促进各责任主体提升监督效率效能；与各分管领导、各部门/各下属单位责任人、各党支部书记签署全面从严治党责任书，层层压实党风廉政建设责任；在官网设立“廉洁举报”专区，畅通拓宽举报渠道，为公众举报搭建便利、快捷、直接的监督平台；加强思想政治教育和廉洁从业教育，组织党员观看警示教育视频，筑牢思想防线。2020年，公司着力强化监督执纪问责，查处两起关联交易违纪案。



公司官网开设“廉洁举报”专区



签署全面从严治党责任书



全体党员观看“叩问初心”系列警示教育片



公司召开2020年党建纪检工作会议暨警示教育大会



夯实治理基础

完善制度建设

华润资产根据《公司法》和公司章程，不断完善现代企业制度建设，修订《华润资产管理有限公司贯彻落实“三重一大”决策制度实施办法》，明确三重一大决策范围，进一步优化决策方式及程序，完善决策执行和监督。2020 年，公司共新增《华润资产管理有限公司总经理办公会会议管理及议事规则》等制度 26 个，修订制度 13 个，废止制度 15 个，现行制度共 161 个。

优化治理结构

华润资产不断优化公司治理结构，加强治理体系运行的规范化、流程化和科学化，提升治理能力，促进公司健康稳定发展。公司搭建以总经理办公会、业务决策会为公司治理基础，以董事会、党委会为公司治理核心的架构体系，充分发挥党委在公司治理中的政治核心作用，理顺公司治理运行机制；公司不设监事会，由股东委派监事行使监督职权，负责监督董事会和公司管理层；各下属企业根据公司实际情况依法搭建以股东（会）、党委会、董事会、监事（会）和管理层为主体，“权责分明、各司其职、相互协调、有效制衡”的公司治理架构，合法运作、科学决策，为公司内部控制制度的制定与运行提供良好环境，对各类风险进行事前防范、事中控制、事后监督和反馈纠正，保障公司上下各司其职、相互合作、有效运转，良好地推动业绩稳步提升。

公司董事会运行情况

华润金控投资有限公司为公司唯一股东，公司依据章程设立董事会，包括董事会成员三名，其中董事长一名；制定《董事会议事规则》规范董事会运作。2020 年，公司共召开董事会 15 次，审议议题共 15 项；组建公司第二届董事会，委派任海川、张建民、陈矛出任公司董事，由任海川担任公司董事长。公司及按时完成董事会成员变动的工商备案，消除因董事长长期缺位而导致不能正常履职的制度与决策风险。

总经理办公会运行情况

进一步梳理办公会会议组织流程，建立参会人员记录表，规范议题模板，提高公司决策效率。截至 2020 年底，公司共召开办公会 30 次，审议议题共 200 个。

业务决策委员会运行情况

业务决策委员会是公司总经理办公会授权的业务决策机构，主要负责公司日常经营业务的审核、审批。决策会的组成实行委员制，设主任委员一名、常务委员和非常务委员若干名。截至 2020 年底，公司共召开业务决策会 63 次，审议议题 134 个，出具批复 132 份。

规范信息披露

华润资产根据监管要求按时履行信息披露义务，在每年 10 月底前和 4 月底前披露半年度报告和年度报告；在公司经营范围发生变化、董事发生变动、新增借款超出公告要求比例等披露事项发生后及时进行公告；按照中国基金业协会和广东监管局的相关工作要求，定期披露私募基金及管理人登记备案信息、高管信息、关联方信息、从业人员信息、基金运行情况、内部治理与风险控制等信息。2020 年，公司累计披露不定期公告 10 个。

整治亏损企业

华润资产立足经济转型升级和供给侧结构性改革大局，根据华润集团《关于华润资产 2020 年亏损企业治理方案的批复》，层层分解亏损企业预防和治理目标，制定年度亏损企业治理预案。公司对于存在实际经营困难、历史遗留问题的难点企业，通过沟通解决治亏工作中面临的困难；对于新增并购企业，通过系统学习治亏理念、远程及现场指导及推广历年治亏工作经验等方式，帮助其融入集团治亏体系，及时传达亏损企业治理的管控要求，提前做好应对方案；根据华润集团委托管理资产的估值金额、处置难易程度等因素，基于集团利益最大化原则，分别设立 3 支虚拟基金，进行组包计费，累计为集团处置清退受托管理资产 30 项，为集团实现处置净收入 11.9 亿元。2020 年，公司亏损企业一家，为九龙山公司，同比亏损额减亏超过 30%。

截至 2020 年底

公司共召开业务决策会

63 次

审议议题

134 个

出具批复

132 份

2020 年

公司累计披露不定期公告

10 个



华润集团领导赴九龙山视察

完善合规建设

依法治企是强企之基、兴企之本、健企之策，是企业持续发展的不竭动力。华润资产秉承“诚信守法、遵章守规”的原则，扎实推进法律风险防范，建立健全合规管理职能，持续提升普法宣传实效，营造“人人知规、人人懂规、人人守规”的良好合规氛围，为华润资产的稳健经营及高质量发展保驾护航。

推进法律合规管理

公司根据集团要求和业务发展需要，修订《外聘律师管理办法》，制定《华润资产管理有限公司非金融不良债权收购法律风险审查指引》等制度；开展专项法律体检，对各部门及下属单位开展合同法律体检；持续发布法律风险提示，解读新规和典型司法案例；制定风险管控措施，完成公司法律风险库内所有“重大”“重要”级别的风险点管理落地工作。

华润资产召开法制建设工作会

2021 年 1 月，华润资产召开 2020 年法治建设工作会议，在回顾法律合规工作的同时，进一步提出聚焦前端管理管控、扎实推进法律风险防范、建立健全合规管理职能等重点工作。此次会议为深入贯彻习近平总书记在中央全面依法治国工作会议上强调的法治体系、法治能力现代化以及国资委及华润集团对法治工作的要求提供了根本遵循，华润资产将继续秉承诚信守法、遵章守规的原则，进一步开拓管理思路、创新管理模式、规范管理行为，更好地促进企业做强做优做大。

“ 华润资产要加强自身法治队伍建设，在补充新鲜血液的同时，更要加大对法律、法规、国资委以及集团各项制度的学习掌握，主动参与同行业法律合规体系的外部交流。

——华润资产党委书记、总经理 张建民 ”

私募基金合规风险提示

华润资产就监管机构对私募基金的行政处罚 / 监管措施的相关资料搜集整理，形成证监会及各地证监局对私募基金管理人处罚案例汇编（每半年发布一次），以挂网宣传的形式，提示业务团队关注可能面临的行政处罚法律风险。

组织合规行为培训

公司针对业务开展过程中常见的法律问题，通过各种合规专题培训，对行业内相关案例进行解读，打造良好的企业合规文化。2020 年，公司共组织守法合规培训 8 次，参加人数达 370 人次。



公司组织开展民法典及九民纪要中的担保相关法律问题培训

加强关键领域制度防控和监察

公司对内部选人用人、招标投标、产权经纪、资产处置、资金管理等重点领域开展廉洁风险点梳理；制定《华润资产规范经理人对外投资入股、经商办企业管理暂行办法》等管理制度；在 2019 年全体业务人员签署阳光承诺书基础上，组织新入职业务员工和职能部门相关人员签署阳光承诺书和《华润集团商业行为守则》合规承诺；开展《华润集团商业行为守则》学习宣贯和培训考核，督查合规开展工会活动，严控费用报销，守牢纪律防线。



公司组织开展华润集团商业行为守则主题培训

创造产业价值

华润资产致力于创新多元化服务和产品，加快企业转型升级，持续聚焦违约市场，深耕价值全链，协同华润产业、整合市场资源，构建起具有产融特色的差异化业务发展模式，推动企业高质量发展。

推动产融协同

产融协同是服务实体经济的重要途径，通过协同发展，降低交易运营成本，创造新的利润增长点，实现资产规模扩张及价值创造。华润资产将产融协同作为重要战略资源和关键组织能力，为华润集团产业单元发现、挖掘并输送项目资源和并购机会，实现产融资源无缝对接，不断探索新的产业增长点。十三五期间，公司推动与华润置地、华润燃气、华润啤酒、华润五丰、华润电力、华润医药等华润产业单元产融协同项目，投资总额达到 127 亿元。

十三五期间，公司在产融协同项目投资总额达

127 亿元

华润资产参与重庆渝康引战，开创协同新格局

2020 年华润资产全面完成对重庆渝康 54% 股权的收购项目，帮助华润燃气进一步扩大对重庆燃气的控制权，为华润金融获得稀缺性较强的地方资产管理公司牌照，为集团贡献多项价值资源。同时，通过收购重庆渝康，帮助集团加大成渝双城经济圈核心区域战略布局，深化集团与重庆的央地合作。

未来华润资产将打造华润渝康新平台，充分发挥“桥头堡”定位，落实华润渝康参与地方国企改革的实施平台、资源整合的助推平台、防化风险的专业平台三大功能定位，继续为集团嫁接、贡献资源。



华润资产协同华润置地完成华瀚科技破产重整项目

2019 年开展主题教育期间，华润资产与深圳中级人民法院（破产庭）把“华瀚科技破产重整项目”确定为党建共建项目，推动华瀚科技由破产清算转为破产重整。华润资产通过开展对华瀚科技公司的破产重整，与华润置地展开深度协同，提前锁定华瀚科技公司持有的位于深圳市区内的优质土地资源。2020 年，华润资产完成 29.6 亿元的重整资金投放，正式接管华瀚科技，并完成其南山、坪山地块的解封及抵押工作，与华润置地组成联合工作小组共同推动南山地块城市更新申报工作。2020 年 12 月项目荣获广东省高级人民法院的“广东省优化营商环境破产审判典型案例”。

华润资产自 2015 年起深入参与华瀚科技的债务危机处理，通过司法重整注入资金纾困，将华瀚项目从不良资产债权孵化成为重组项目，帮助企业全面恢复生产经营，保障员工就业和国家税收，提高企业对债权人的清偿比例，实现债权人、债务人及其他利益主体的多方共赢。



在项目过程中不断与客户沟通，明确对方需求



管理人移交华瀚科技重要资产

华瀚科技公司大楼



石家庄城市更新基金参与旧城改造

石家庄城市更新基金以企业纾困、助力城市发展、产融协同为目的，解决在城市发展、产业升级和提升人民幸福指数过程中，政府所面临的资金问题，履行央企社会责任。

华润资产通过参与棉五棚改基金，加深与河北资产、石家庄地产集团、广州资产的合作伙伴关系，为华润置地参与棉五项目二级土地开发创造机会，2020 年帮助华润置地锁定 135 亩优质住宅项目土地，为进一步拓展石家庄城更市场打下良好基础，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。



华润资产与华润信托等共同设立投资平台，加快产融协同

2020 年 11 月，华润资产连同华润信托、惠州新溪项目小股东共同设立投资平台——润鑫六号，受让标的置地项目公司 49% 股权，成为华润置地惠州项目公司小股东。公司作为执行事务合伙人参与投资平台，进一步提升置地项目获取能力，形成产融协同、融融协同的产品模式，为项目推进保驾护航。



华润资产协助华润医药拓展产业布局

2020 年，华润资产加大对集团产业单元协同的拓展力度，深入开展与华润医药的协同合作，通过提供精准服务及债权收购、债转股等多种支持方案，协助华润医药扫清并购障碍，为华润医药战略布局及产业链整合提供多元化进入途径。



盘活低效资产

华润资产凭借稳健的资本资金实力、良好的资产判断能力，基于产融结合的资产管理和处置能力，收购或委托处置金融不良资产，对低效资产进行实质性重组盘活，积极探索新形势下金融风险化解处置新方案，助力打好防范化解重大风险攻坚战。截至 2020 年底，公司退出资产 9 项，退出资产原值 91562 万元，累计回款 388910 万元，已退出资产处置综合收益率为 424.8%。

截至 2020 年底

退出资产原值

91562 万元

累计回款

388910 万元

已退出资产处置综合收益率为

424.8%



华润资产完成虚拟基金处置，提升集团处置经营效率

华润资产充分发挥在盘活低效资产方面的优势，根据华润集团制定的《华润资产资产处置业务管理办法（试行）》，梳理集团存量受托管理资产，综合考虑受托管理资产估值金额、处置难易程度等因素，分别设立 3 支虚拟基金运作，累计为集团处置资产 30 项，总估值净额 6.15 亿元。2020 年 4 月，三九楚云项目实现处置退出，至此三期虚拟基金全部资产完成退出，实现处置净收入 11.90 亿元，整体 IRR（内部收益率）达到 23%，进一步规范及提升集团内部受托管理资产的处置经营效率。

设立虚拟基金	累计为集团处置资产	总估值净额
3 支	30 项	6.15 亿元
2020 年 4 月	实现处置净收入	整体 IRR（内部收益率）达到
	11.90 亿元	23%



华润资产横琴白沙栏土地项目圆满收官

通过与珠海市政府多年的协商谈判，2020年9月，华润资产下属润海公司完成历史遗留项目珠海横琴白沙栏土地的处置，回收金额人民币38.7亿元，较收购成本溢价人民币29.57亿元，实现横琴白沙栏土地项目的圆满收官，润海公司珠商行不良资产包回收资金累计达到61亿元，为华润资产立足湾区，助力区域经济发展，推动产融协同打开新局面。



华润资产下属润巍投资获联交所产权交易组织金奖

2020年，润巍投资代理完成挂牌项目155项，挂牌金额56亿元，成交金额48亿，其中增资成交4.6亿，为华润集团减少外部费用支出1000万元，凭借交易规模大、业务覆盖率高、专业能力强的成绩，荣膺2020年度上海联交所产权交易组织金奖。



防范金融风险

华润资产以防范金融风险为根本任务，不断完善风险管理体系建设，通过先借鉴、再转化，后续不断优化的方法，建立起一整套涵盖融、投、管、退各环节，事前、事中、事后全流程，以资本充足率为核心的全面风险管理体系；持续查漏补缺，加大专项风险整治力度，切实解决风险根源性问题，确保公司整体风险可知、可控、可承受。2020年，公司内控情况健康平稳，未发现重大内控缺陷、风险事件及合规事件。

优化风控体系建设

公司优化或补充审查审批、业务决策委员会工作规则、项目放款流程、投后管理、涉密项目操作等方面制度，进一步完善已有风险管理制度体系，有效增加对业务的支持力度。2020年，公司修订完善《财务管理基本制度》《财务负责人管理办法》《全面预算管理办法》《费用报销管理办法》《商务招待管理指引》《资金配置及资金计价政策》《外聘评估所及会计师事务所管理办法》《资金管理办法》等制度，涉及财务基础管理、费用管理、预算管理、资金管理、资金计价等多个方面，提升公司管控风险水平。

开展风控检查工作

根据各职能条线的管控要求，公司对总部及相关下属企业的治理机制、财务管理、采购管理、档案管理、信息安全等多方面开展专项检查，对检查发现的缺陷问题进行监督和整改，进一步规范公司的风险管控工作。



华润资产开展2020信息安全风险排查工作

2020年8月3日，华润资产邀请中国信息安全测评中心开展为期4天的网络与信息安全风险评估。测试小组依据检查方案，通过现场访谈、漏洞扫描、渗透测试等方式对公司信息安全体系建设、网络边界防护、网络准入机制、终端设备安全、应用系统主机安全、数据容灾备份和重要应用系统渗透测试等方面进行全面检查，并向公司网络与信息安全小组成员汇报评估结果并提出改进建议。未来，公司将加大力度完成对应整改工作，落实中长期护网措施，推进公司网络与信息安全防御常态化，进一步提升公司网络安全水平。



提升风控队伍能力

公司面向相关人员开展风险专项宣贯与培训，提升从业人员风险预警能力，加强各层级风险管控。



华润资产举办操作风险管理工具主题培训

2020年12月23日，公司邀请普华永道风险管理专家进行《操作风险管理工具》专题培训，系统性介绍损失事件收集（LDC）、风险与控制自我评估（RCSA）与关键风险指标（KRI）等操作风险管理的三大工具，结合实际案例对公司的操作风险管理工作给出建议，提升参训人员对于操作风险的认识和理解，防范公司操作风险、保障十四五战略规划顺利实施。



华润资产专项研讨不良资产包

华润资产召开“十四五”第二次行动学习大会，围绕不良资产包业务进行深入回顾与剖析诊断，同时明确业务“做快周转，做优生态”的核心策略，形成包括“十四五”战略整体规划、战略落地报告、行业对标等专项报告在内的十四五系列报告成果，为提升业务质量保驾护航。



保证产品质量

华润资产重视产品品质管理，组织各部门及下属单位参加国务院国资委组织的2020年中央企业全面质量管理知识竞赛，率先完成参赛考核指标；充分利用网络平台、移动终端、展板等多种形式广泛开展宣传活动，强化企业质量安全红线，将质量发展观念贯穿到日常工作中，提高员工质量发展意识。



升级客户体验

保护消费者合法权益，是构建良好客户关系的基础。华润资产积极贯彻落实国家监管机构及集团要求，将保护客户权益作为发展战略的重要内容，加强制度建设，提供贴心服务，营造良好金融服务生态。



工作人员与客户在项目现场充分沟通

坚持诚信经营

“诚信”作为市场经济的灵魂，是维系企业生存、推动品牌发展的重要因素。华润资产秉承“诚实守信”的核心价值观，以客户需求为导向，坚持为客户提供真实公正的产品和服务信息，采用挂牌方式公开资产处置交易，公开竞价处置物业类资产，保障交易过程的透明公正。



保护客户信息

华润资产持续完善信息安全管理体系，对客户个人信息执行严格保密制度，全面落实“人防、制防、技防、物防”的“四防”工作；加大信息安全基础设施建设投入，强化信息系统运维管理工作；加强员工信息安全培训，提高信息安全保障综合能力，确保信息安全工作落到实处。



公司举行信息安全培训

普及产品知识

华润资产积极开展金融知识宣教活动，通过宣传画册、实地拜访、专题培训等形式向客户介绍公司情况、核心业务、专业优势等信息，为客户选择产品提供综合性指导；在官网设置“业务与服务”专栏，向客户介绍公司业务及成功案例，帮助客户更好理解公司业务内容。

热烈祝贺

渝康资产（华润控股地方AMC）

2020年度第三期超短期融资券成功发行!

债券简称	发行日期	发行规模	票面利率	信用评级	债券期限
20渝康资产SCP003	2020. 12. 18	5亿元	2.8%	AAA	270天

独立承销商:

交通銀行
BANK OF COMMUNICATIONS

特别鸣谢:

广东华兴银行
GUANGDONG HUAXING BANK

成都银行
BANK OF CHENGDU

重庆农村商业银行
CHONGQING RURAL COMMERCIAL BANK

公司成功发行超短期融资债券



公司产品宣传册



上门拜访客户

倡导绿色办公

节约能源资源、减少环境污染是企业践行环境保护的重要行动实践。华润资产积极倡导“绿色办公，低碳生活”环保理念，鼓励员工节约用水用电，推广使用办公自动化系统和视频会议系统，引导并带动全体员工营造节能降耗的良好氛围。

- 加强照明用电管理，办公区照明光源尽量采用自然光；全面宣贯随手关灯，杜绝长期亮灯等浪费电能现象。
- 统筹安排办公场所空调、文印设备资源合理使用，通过多项节能配置，全面降低办公场所碳排放量。严格控制室内温度，空调温度不得低于 26 度；要求员工将所有电器设备设置为节电模式，下班后关闭所有带电设备，真正做到“人离、机停、电断”。
- 提倡无纸化办公，利用办公自动化系统收发文件，严格控制纸质文件印刷数量。2020 年，公司根据业务实际情况新增 1022 项业务流程线上化审批，新增 9649 项办公自动化系统显示化审批。
- 倡导绿色会议，尽可能利用电话、视频会议代替小规模会议，提高多方沟通效率，减少出行次数。2020 年，公司利用视频会议系统召开 874 次会议。

传播环保理念

华润资产通过培训教育等方式，提高全体员工节能环保意识；普及、推广垃圾分类知识，让垃圾分类成为员工生活新时尚；结合“世界环境日”开展环保公益活动，通过张贴宣传海报、推送环保短视频等方式，宣传推广垃圾分类知识，全面宣贯环保理念，呼吁更多的人从身边小事做起，实现生活方式向绿色低碳、文明健康方向转变。



公司设置宣传栏普及节能环保知识



华源药业购置分类垃圾桶



公司员工积极参加华润集团“越运动悦健康”健步走活动，总积分位居榜单第一



公司张贴节能标语，呼吁员工从点滴做起

44

润业至臻 赋能社会和谐新征程

“润业至臻”是华润资产回报社会的不渝初心。我们永怀奋斗之心，紧随时代发展大潮，以高度的社会责任感和使命感，发挥特长、以融促产，助力集团打造超级产业平台；携手伙伴、共创共赢，努力构建和谐繁荣的商业生态圈；公益向善、回馈大众，践行企业公民应尽的社会责任；以稳健务实的行动担当尽责，谱写美好生活新乐章，赋能社会和谐新征程。

2020 年



深化交流合作

华润资产坚持公平贸易原则，积极拓展行业内合作伙伴，开展同行业交流，建立战略共享机制，促进重点区域市场开拓与布局，实现协同共进，融合发展。



华润资产开展地方 AMC 同业调研

2020 年 8 月 3 日 -11 日，华润资产党委书记、总经理张建民一行深入开展同业交流调研，先后拜访山东省金融资产管理股份有限公司、河南资产管理有限公司、国厚资产管理股份有限公司、江苏资产管理有限公司、浙江省浙商资产管理有限公司、深圳市招商平安资产管理有限责任公司、广州资产管理有限公司及广东粤财资产管理有限公司等八家地方资产管理公司。调研过程中，华润资产及渝康资产学习了解同业的发展历程、经营战略、业务模



公司到山东省金融资产管理股份有限公司开展调研



公司到河南资产管理有限公司开展调研



公司到国厚资产管理股份有限公司开展调研



公司到江苏资产管理有限公司开展调研



公司到浙江省浙商资产管理有限公司开展调研



公司到深圳市招商平安资产管理有限责任公司开展调研



公司到广州资产管理有限公司开展调研



公司到广东粤财资产管理有限公司开展调研

华润资产与深业资本签署战略合作协议

2020 年 6 月 5 日，华润资产与深业资本（深圳）有限公司在华润金融大厦举行业务交流会并签署战略合作协议。双方将本着平等互利、优势互补的原则，建立定期沟通联络机制，深化业务合作，发挥各自的业务优势和品牌影响力，积极寻求在不良重组、产业投资、城市更新等领域开展合作，探索建立长期稳定、互惠全面的战略合作关系。



规范责任采购

华润资产视供应商为最重要的利益相关方之一，积极拓展产业链上下游供应商，提升企业核心竞争力。秉承“诚信经营，反对商业舞弊”理念，立足于科学化、合理化的采购和监管制度，避免出现商业腐败现象，通过持续促进供应商管理，强化伙伴关系，携手供应商共同发展。



服务区域经济发展

华润资产始终将自身发展与国家战略及倡议、区域经济社会发展紧密联系在一起，积极践行粤港澳大湾区、京津冀地区、长三角地区、川渝地区等重大区域发展战略，为区域协同发展打开新局面、注入新活力。

助力大湾区建设

作为立足于粤港澳大湾区的金融机构，华润资产积极参与大湾区建设发展，发挥自身产业优势，和区域发展并行，重点开展大湾区金融不良资产收购、困境企业重整、城市更新特殊机遇项目投资等业务，提速粤港澳大湾区战略布局，为大湾区经济快速发展做出贡献。

- 加强与大湾区内多家银行、四大 AMC、地方 AMC 及区域细分市场的不良资产专业投资机构建立多方位合作，收购大湾区金融不良债权，帮助化解区域金融风险。十三五以来，公司在大湾区收购金融不良资产包 **11** 个，总金额达 **26.1** 亿元。
- 发挥专业资产重整、价值发现能力，为陷入困境的企业提供重整服务，支持实体企业改善经营。十三五以来，公司共开展大湾区单户重整业务 **5** 户，总投金额达 **63.7** 亿元。
- 紧跟大湾区城市更新建设进程，介入流动性陷入困难的城市更新类项目。十三五以来，公司共参与 **10** 个大湾区核心城市城市更新及旧改项目，总规模达 **87** 亿元。
- 聚焦大湾区产业升级项目，获取重整机会，打造特殊资产管理能力。



赋能京津冀区域发展

华润资产把握京津冀区域央企 / 国企总部、金融机构总部、监管机构所在地优势，与各大型公司保持良好合作关系；基于存量业务，将区域内已落地的业务模式进行复制推广，合作开展存量收购重组类、产融协同业务，助推京津冀地区企业经营发展。



助推长三角区域建设

华润资产依托上海国际金融中心的资金资本优势，与上海各类金融机构、财富管理机构、另类投资机构等开展资金合作，开展产融协同（产权经纪、处置）、轻资产类业务，助推长三角区域发展。



推进川渝地区发展

华润资产立足 1+3 定位，发挥项目信息收集、政府资源对接、国企股东协调等的桥梁纽带作用，支持华润集团与金控在川渝地区战略布局；发挥牌照和渠道资源优势，重点收购经营金融资产，协调政府资源，协助化解地方金融风险。

华润渝康资产发行短期债券

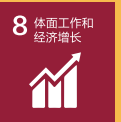
12 月 18 日，渝康资产成功在银行间债券市场发行 2020 年第三期超短期融资券，发行规模 5 亿元，期限 270 天，票面利率仅为 2.8%，主体、债项评级均为 AAA。作为渝康资产在华润集团入主后首次在债券市场公开亮相的项目，本次超短融在市场环境低迷的情况下以较低利率成功发行，不仅进一步降低公司融资成本，优化负债结构，也进一步提升渝康资产在债券市场的知名度和优质主体形象。

12 月 18 日

渝康资产成功发行
超短期融资券
发行规模

5 亿元



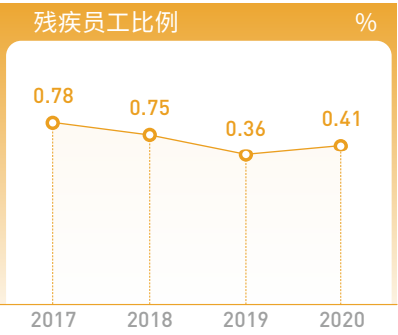
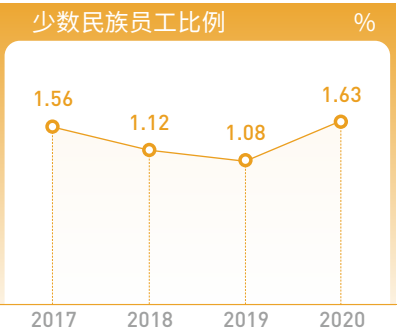
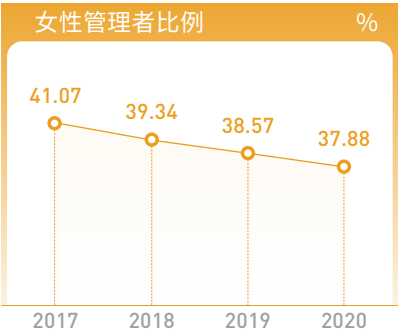
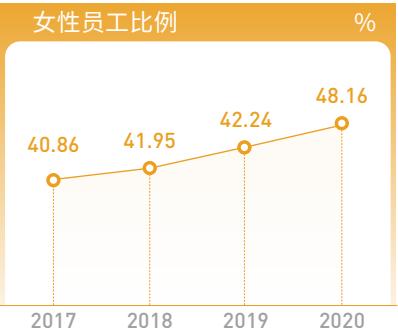


保障员工权益

华润资产将员工视为公司生存和发展的基石，重视和维护员工的各项合法权益，奉行平等和非歧视的劳动用工政策；丰富完善薪酬激励机制，激发员工活力；高度重视员工职业健康，全面开展员工年度体检；始终重视员工职业安全问题，致力于让每一位员工的价值得到充分尊重和实现。

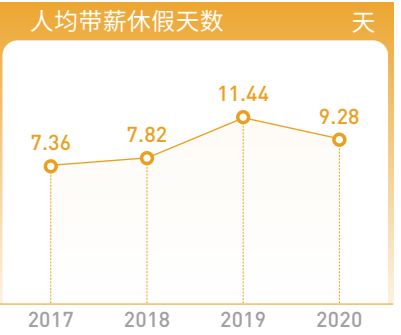
促进平等雇佣

华润资产严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，坚持平等雇佣原则，公平公正对待不同国籍、民族、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，坚决禁止雇佣童工，抵制一切形式的强制性劳动，与员工建立正规、合法的劳动关系；积极招聘、培训当地雇员，不拘一格选用当地管理人才，在深圳、北京、上海、广州、珠海、重庆招聘金融、投资、财务、人力资源管理等当地专业人才，为当地提供就业机会。2020 年，公司劳动合同签订率达到 100%；本地雇员占公司员工比例达 95% 以上。



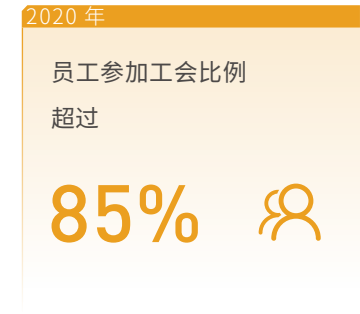
完善薪酬福利

华润资产高度重视薪酬合法合规工作，积极建立对内具有公平性、对外具有竞争力的薪酬体系与调薪机制，实施薪酬激励体系改革，持续优化奖金分配机制，发挥薪酬福利制度对员工的激励作用；严格按照国家政策规定为员工缴纳社会保险，保障员工享受社保福利待遇。2020 年，公司业务团队项目奖金按团队实现项目利润核算，实现个人奖金与团队业绩有效挂钩，并完成渝康资产员工薪酬套改工作。



加强民主管理

华润资产大力推进公司民主管理工作，修订发布《权责运行手册》，梳理各决策事项与决策部门，动员和组织员工积极参加企业建设；搭建沟通交流平台，激发员工参与企业管理和决策的热情，维护员工发言权、表达权，增强员工归属感，2020 年员工参加工会比例超过 85%。



“迎刃变局、融创未来” 青年主题交流会

保障安全健康

重视安全生产

华润资产牢固树立安全发展理念，把安全生产摆到首要位置，贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，狠抓重要节假日和恶劣天气时节安全工作，提前做好安全检查与应急保障；充分利用网络平台、移动终端、展板等多种形式，开展安全生产管理培训和安全生产警示教育，努力提高管理人员的业务水平和工作能力，不断强化安全生产底线思维和红线意识。2020年，公司未发生重大安全生产事故。



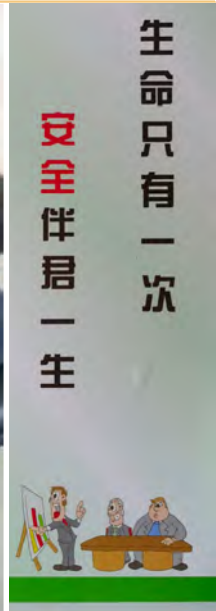
定期检查消防设施



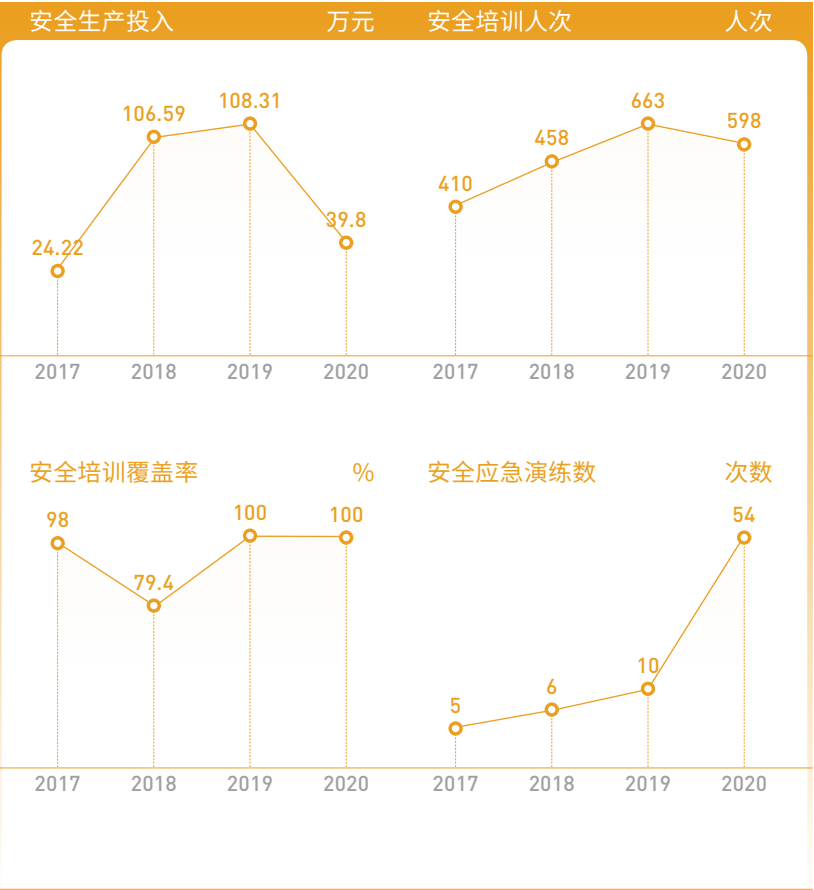
公司领导开展岁末年初安全检查



组织员工观看安全教育视频



张贴安全警示标语



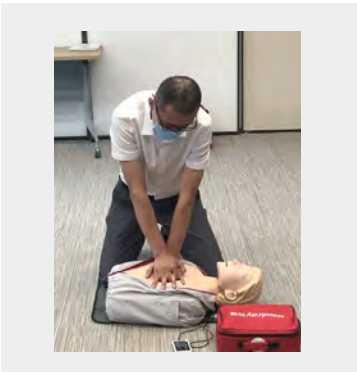
守护员工健康

华润资产倡导健康工作，健康生活，始终关注员工身心健康，贯彻落实《职业病防治法》要求，持续完善职业健康管理体系，开展职业健康宣传活动，传播健康理念；除了为每一名员工缴纳社会保险之外，还另外购买商业保险，增加意外保障项目额度，增强员工抗风险能力；每年组织员工健康体检，并根据不同的年龄段设计有针对性的体检套餐，帮助员工全面了解身体状况。



华润资产组织开展 CPR & AED 紧急救护知识培训

5月20日，华润资产组织开展 CPR & AED 紧急救护知识培训，对 CPR 操作方式及 AED 使用方法、注意事项进行详细介绍并进行现场演示，普及全民应急急救技能，提高公司员工对突发事件和意外伤害的急救能力，为员工的职场健康生命安全增添保障。



舒缓压力主题活动

促进员工成长

人才是促进企业发展的不竭动力。华润资产树牢人才引领发展战略地位，坚持以员工能力建设为核心，持续完善员工培训体系建设，推动培训线上化，分层分类开展人才培养；优化职业发展路径，畅通职业晋升发展通道，帮助员工实现职业成长。

完善培训体系

华润资产高度重视人才培养，完善教育培训体系，创新教育培训模式，有针对性地开展领导力培训、专业能力培训、通用能力培训，为提升人才综合素质、促进企业健康发展提供强大动力。2020 年，公司共组织员工培训 35 次，培训覆盖率达 100%。

领导力培训

华润资产注重培养员工的管理及领导能力，专项开展十四五行动学习研讨会；专题实施“团队融合、激发潜能”“商战演练、共醒共赢”“知人善用、授权执行”“刚柔并济、唇枪谋略”等四期培训；围绕“华润管理体系学习”“商业模式”及“十四五战略规划”开展七场培训，持续培育公司中高层管理者良好行为模式，助力公司业务战略顺利实施。



“知人善用、授权执行”领导力培训



“刚柔并济、唇枪谋略”领导力培训

华润资产召开十四五行动学习研讨会

2020 年 12 月，华润资产联合渝康资产召开为期两天的专题行动学习研讨会，从使命愿景出发，运用行动学习工具，聘请外部专家就金融发展趋势与当前不良资产市场情况进行深入分析，专项讨论华润渝康业务竞争策略以及合规经营模式。公司员工充分参与，针对各项议题进行细致深入的分析和推理，提出务实具体的行动计划。



专业能力培训

紧密围绕公司业务，通过行业交流、政策解读、制度分享、案例学习等多种方式，提升员工专业能力；组织中国资管行业发展空间和竞争策略、房地产估价方法理论及不良资产处置应用、金融不良资产收购处置与债务企业尽调实务等专业培训；优化业务条线知识地图，人力资源部、业务团队、风险管理部和法律合规部联合开展重点项目复盘工作，促进业务部门分享项目成果和经验，增强员工业务实操能力，提升工作效能。

华润资产举办房地产信息数据库系统培训

3 月 18 日，华润资产估值审核小组组织举办房地产信息数据库系统操作培训，以现场和远程视频相结合的形式，结合公司业务投放具体需求，运用具体应用案例展示房地产信息数据库系统市场顾问、项目顾问、土地顾问、商业顾问、企业顾问和 CRIC Plus 等六大产品板块的应用领域、各产品板块项下的主要功能模块与应用场景。公司各业务团队负责人及业务骨干、估值审核小组成员等 40 余人参加了本次培训交流。



通过引进房地产信息数据库并开展系统操作培训交流，公司各业务团队和估值审核小组成员能够快速获取公司战略区域房地产市场的最新资讯，为公司业务团队项目投放前可研材料准备、不良资产业务估值审核及项目投后管理、评价提供有力支持，助力公司发展。

农银金融资产到访华润资产开展业务培训交流

10 月 22 日，农银金融资产投资有限公司重组团队受资金工作组邀请到访华润资产，以银行 AIC 发展情况及特殊机遇业务策略为主题与华润资产开展业务培训交流。通过详细讲解农银 AIC 的发展历程、主要业务开展情况以及特殊机会投资的客户准入要求等信息，让业务团队和中台同事对银行系 AIC 画像包括投资偏好、业务逻辑有了清晰的认识，为华润资产拓宽合作渠道、拓展业务模式奠定基础。



通用能力培训

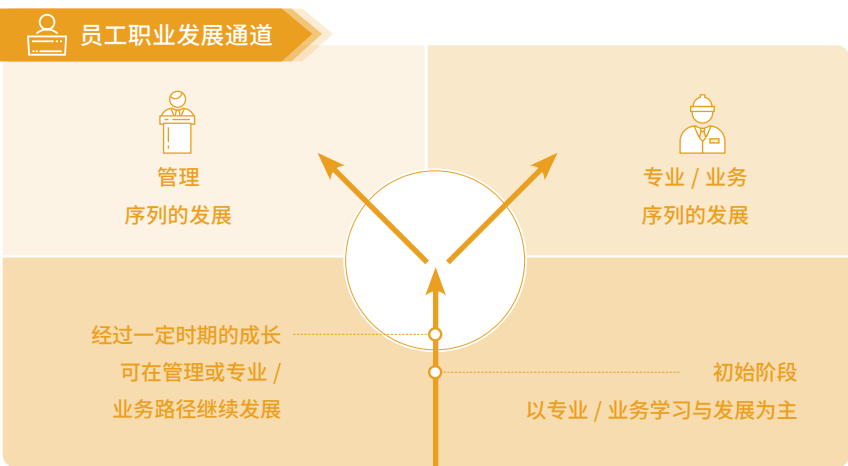
围绕专业基础知识、规章制度、通用职业技能等方面开展员工培训；与喜马拉雅“轻学堂”建立合作关系，上线华润资产“轻学堂”课程，强化员工综合素质，进一步提高员工的工作积极性，帮助员工获得成就感和归属感。



华润历史文化培训

拓宽发展通道

华润资产为所有员工提供平等的职业发展机会和多元化的职业发展通道，致力于将每一位员工培育为行业精英。公司建立“职位能上能下、收入能高能低、人员能进能出”的人才管理机制，设计出“管理+专业+业务”的“Y”字型职业发展通道，员工可根据自身情况选择发展方向，在合适的岗位上各尽其能，最大化地实现自我价值。



关爱员工生活

华润资产始终坚持用真心真情关爱每一位员工，倡导工作生活平衡，积极开展各项文体活动，丰富员工文化生活，促进员工间情感交流；持续关怀特殊员工群体，开展节日慰问活动，增强员工对公司的认同感和归属感。



集体观影活动

开展文体活动

华润资产倡导“让生活更快乐，让工作更精彩”理念，组织开展足球、篮球、羽毛球、游泳、徒步等丰富多彩的体育比赛，全面提升员工身体素质；举办华润历史文化培训活动、“拼出精彩、共创未来”青年主题活动等一系列活动，塑造员工文化共识，增强员工的凝聚力，营造和谐温暖的华润资产大家庭。



员工参加体育运动



企业文化交流活动



润海公司开展“我和我的‘城’”主题团队建设活动

12月，润海公司开展“我和我的‘城’”主题团队建设活动，带领员工了解和发现珠海的历史发展、丰富多彩的民间文化、悠久的历史传承，增强员工们对家园的归属感、认同感，调动员工建设家园的积极性，激发员工的爱国热情。



关怀特殊员工

华润资产用心关爱员工，充分聆听员工需求，为退休员工、女性员工、困难员工等特殊群体给予个性化关爱，增强员工获得感和满足感。组织开展春节慰问困难员工及退休老干部代表活动、欢送退休职工活动和三八节关爱女性员工活动，为公司员工带去祝福和温暖，营造公司友爱氛围。



欢送退休职工



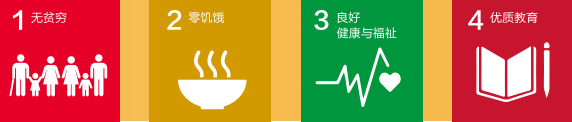
慰问退休员工



三八节关爱女性员工



三八节关爱女性员工



勇担抗疫先锋

2020 年初，一场突如其来的新冠肺炎疫情暴发，人民群众生命安全受到严重威胁。华润资产牢固树立“疫情就是命令，防控就是责任”理念，坚决贯彻落实习近平总书记关于打赢疫情防控阻击战的重要指示精神和党中央、国务院重大决策部署，上下同心，全力以赴，发挥业务优势为中小企业纾困解难，号召员工积极捐款捐物共克时艰，有序开展复工复产保障员工安全，为打赢疫情防控阻击战贡献华润资产的力量。

坚守担当
落实防控部署

华润资产高度关注疫情动态并主动应对，第一时间成立应急组织机构，由疫情领导小组、工作小组（现场应急指挥组）、各部门健康联系人组成，由公司主要负责人担任疫情领导小组组长，指导并监督各项防疫措施工作落实情况；根据市、区、街道主管部门和集团相关工作要求，严格落实疫情群防群控责任，制定防控工作方案和应急预案，将疫情防控工作落实到具体责任单位和责任人，确保员工动态管理、疫情防控、患者救治、信息报告等各项工作有序开展。



纾困企业经营风险

受经济下行及疫情影响，部分企业尤其是中小企业的违约情况增加，企业重组、并购的机会增多，以房地产行业为例，部分中小型地产商受流动性影响陷入危机，给行业带来兼并重组的机遇。华润资产积极开展此类业务的机会研究，探索联合置地及其他有实力有品牌的大型地产商，从债权入手，帮助其收购优质项目。并时刻关注市场变化，通过加强与银行等债权机构的联动，挖掘并获取近期陷入困境但有盘整价值的企业，为其提供纾困、重组服务，并根据情况为其引入战略投资者；积极落实《关于应对新冠肺炎疫情进一步帮扶服务业小微企业和个体工商户缓解房屋租金压力的指导意见》，免除承租方 3 个月租金，总计 74.3 万元，减轻租户企业成本负担，降低疫情对小微企业的经营冲击。

免除承租方租金

3 个月

总计

74.3 万元

截至 2020 年 2 月 10 日

上海华源药业共计为客户配送疫情药品物资

1502 万元

保障医药物资供应

2020 年 1 月 31 日，华润资产下属企业上海华源药业全体党员和关键岗位员工紧急复工，积极联系供应链上下游客户，及时落实医药物资备货和发货事宜；仓储部克服货运电梯维修停用的困难，保证医药商品正常出库；运输部合理安排配送线路，提升供应配送效率，保障医药物资的配送供应，减轻抗击疫情压力。截至 2020 年 2 月 10 日，上海华源药业共计为客户配送 1502 万元疫情药品物资。



人力搬运物资下楼出货



医药物资装车待发



公司虽然规模不大，但作为央企华润集团下属企业，总部一直要求我们始终牢记华润的红色基因，不忘初心和使命，要敢于承担相应的社会责任，关键时刻要有关键作为。虽然在下复工决心的时候，班子成员对疫情传播的不确定性，职工可能的感染风险有顾虑，但是，最后大家还是觉得疫情来势凶险，社会责任第一。

——上海华源药业党支部书记、总经理 姚仁发

爱心捐赠共渡难关

全体华润资产人心系疫区，密切关注受疫情影响的同胞，积极响应华润金控发起的抗击新冠病毒肺炎疫情爱心募捐活动，公司 164 名员工用实际行动奉献爱心，合计捐款 82298.66 元，支援一线抗疫工作；向深圳市爱心美术职业培训学校捐赠防疫物资，助力抗疫保开学，展现华润资产的责任与担当。



华润资产向深圳市爱心美术职业培训学校捐赠防疫物资

2020 年 4 月 3 日，华润资产青年委员会代表前往深圳市爱心美术职业培训学校，向校方捐赠医用消毒湿巾、洗手液、体温枪、医用口罩、消毒液等价值 1.25 万元的防疫物资，为学校做好疫情防控和开学准备工作提供有力的物质支持。



多措并举
守护员工健康

华润资产全面贯彻落实“坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策”的决策部署，多措并举、分级落实，通过实施“线上复工 + 分批现场值班”的形式，最大限度地降低员工染疫和疫情传播的潜在风险，逐步实现全员复工。2020 年，公司未有员工感染新冠肺炎病毒。

推进复工报备审批

密切关注政府部门管理要求，在政府明确复工报备流程及资料后，及时组织填报各类资料。2020 年 2 月 10 日经过现场核查，于 2 月 15 日正式收到街道办下发的复工通知。

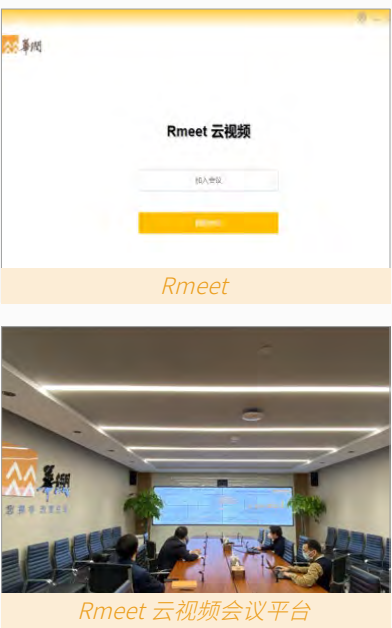
做好外来人员识别和引流安排

制定《华润资产管理有限公司关于共同抗击新冠肺炎的函》，根据需要发送给鱼缸、绿植、保洁、驻场事务所等相关方，明确双方责任，确保进入公司的相关方人员必须身体健康且未去过疫情重点地区；设置独立会客室，明确来访人员管理流程。

发挥信息技术优势

IT 技术小组执行 7*8 小时在线值守，为员工提供远程支持服务；召开技术研讨视频会议，制定一系列远程办公技术方案，通过论证、实测，有效应对移动审批、在线协同办公、多方远程视频会议、移动打卡等应用场景。

远程办公技术方案





采购储备防疫物资

积极寻求防疫物资购买途径，为员工购买口罩、医用消毒湿巾、速干洗手液、消毒水、一次性手套等防疫物资。

办公场所通风消毒

与物业沟通开启窗户保持室内通风换气；安排植物公司将年花撤离职场，并对绿植进行更新维护，减少污染源；购置专门的垃圾桶及背心垃圾袋处理废弃口罩；安排专业保洁公司使用含氯消毒液对办公区域进行全面消毒。

组织实施核酸检测

组织返岗员工进行核酸检测，全面筛查无症状新冠肺炎感染者，经检测，返岗员工核酸检测结果均为阴性，确保复工复产工作有序开展。



办公设备防护



公司组织全员核酸检测，确保安心复工



战疫情、保复工，珠海 2000 大酒店的防疫战

受疫情影响，2000 年大酒店从 1 月 27 日起暂停隔离房以外的所有业务，处于停业状态。但业务的停滞不等于防疫的停止，为保护员工的健康安全，为复工复产做准备，酒店成立以总经理为组长的防控疫情领导小组，制订疫情期间防控疫情工作方案及应急预案，明确各部门职责分工，员工每天的健康登记管理、相关方人员管理、员工就餐和宿舍管理、各场所卫生消毒规范、防疫物资保障等细则。

2 月 24 日，酒店通过政府的复工备案正式复工。为解除顾客的卫生安全顾虑，酒店对预订客人安排市内接站服务，免除客人乘坐公共交通的担忧；客房增配口罩、行李消毒喷壶、消毒洗手液，房间口杯、马桶、房卡等接触性用具经消毒后，全部贴上“已消毒”封装，确保 EHS 的高标准得以落实，为后疫情时期的营业复苏做好充分的准备，迎接新的开始！



街道办核查信息



街道办核查信息

热心公益事业

社会是企业可持续发展的依托。华润资产牢记自身责任与使命，致力于探索基于金融行业特点助力公益的多元方式，倾心回馈社会，持续响应国家精准扶贫号召，助力脱贫攻坚；积极参与社会公益活动，助力构建幸福和谐社会。

助力脱贫攻坚

2020 年是我国脱贫攻坚决战决胜之年和全面建成小康社会之年。华润资产主动承担央企责任，通过党建扶贫、产业扶贫、消费扶贫等多种形式参与到脱贫攻坚工作中，助力贫困地区实现可持续发展。2020 年，公司投入扶贫专项资金 38.4 万元，帮助重庆市酉阳土家族苗族自治县杉坪村脱贫 3 户 9 人，两不愁三保障 100% 达标，全面完成脱贫目标任务。



公司党委领导实地调研考察扶贫村情况

党建扶贫

脱贫攻坚越到最后越要加强和改善党的领导。公司始终坚持以党建带脱贫，以党员带群众，将党建工作融入脱贫攻坚的各方面和全过程，推动“党建 + 扶贫”深度融合，真正把党建活力转化为攻坚动力，为打赢脱贫攻坚战提供有力保障。2020 年，公司在杉坪村积极开展文化和党建活动，共播放党建和产业发展宣传短片、《脱贫攻坚政策简汇》视频和爱国电影 30 余次，帮助村民了解脱贫攻坚政策和落实情况，激发贫困群众努力脱贫的内生动力。



公司为村民播放党建宣传片

产业扶贫

经济是肌体，金融是血脉，产业经济的发展，离不开金融机构的扶持。公司利用自身金融优势，积极与专业机构建立合作关系，帮助贫困地区谋划长远发展路径，编制产业发展规划，确保帮扶工作成效行稳致远。2020 年，公司着力推动杉坪村集体经济组织与酉阳金融机构实现“产业 + 金融”扶贫合作，达成意向贷款 30 万元，新建 30 亩绿茶育苗基地、200 亩东西协作绿茶基地。



公司联合酉阳金融机构考察杉坪村产业情况

消费扶贫

公司以自身资源优势带动贫困地区特色资源开发，推广、销售当地特色农产品。2020 年，公司联合华润金控及华润金融各兄弟单位共同开展“益点点”公益爱心义卖活动，积极宣传重庆渝康定点扶贫酉阳县优质农产品，拓宽销售渠道，支持农产品销售，通过义卖活动、消费扶贫支持酉阳扶贫 81808 元。



推广销售酉阳县优质农产品

推广销售酉阳县优质农产品

现场展出农产品

现场展出农产品

“志”“智”双扶，第一书记扶出乡村新面貌



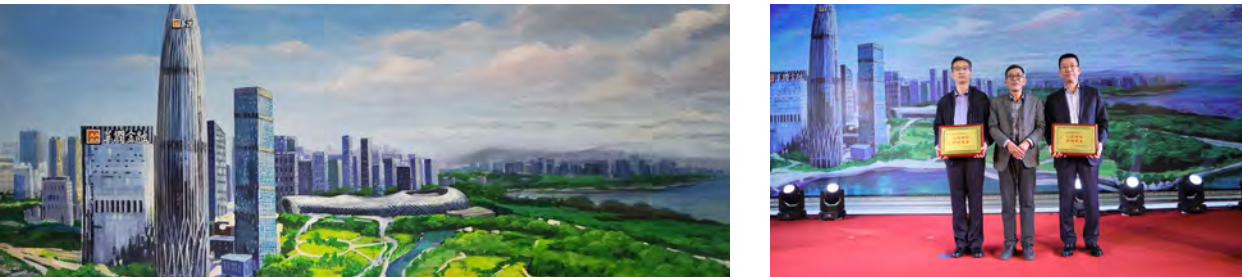
康家智考察当地产业发展情况

杉坪村属重庆市酉阳土家族苗族自治县深度贫困村，地理位置偏远，距离县城大约 60 公里。2019 年 3 月，渝康资产法律事务部副总经理康家智毅然接过公司党委的重托，来到杉坪村这片土地。

杉坪村里家家户户都养土鸡，鸡肉和鸡蛋营养价值极高，但是苦于没有销路。康家智为此帮助杉坪村注册“酉阳杉坪村农副产品销售”淘宝网和微店，通过村集体经济组织收购各家各户的土鸡蛋，同时利用朋友圈开展网络营销，仅用 5 天时间就卖出 67 箱共计 2010 颗土鸡蛋，实现村集体企业销售额零的突破。康家智还积极联系当地金融机构，着力推动村集体经济组织与酉阳金融机构实现“产业 + 金融”扶贫合作；通过发挥自身金融的专业特长，为村集体经济设计一套股权改革试点方案，既改善村集体经济股权结构，又不变更集体所有性质，大大拓宽融资渠道，为乡村振兴打下基础。在康家智和村民们的不懈努力下，2020 年杉坪村顺利通过脱贫攻坚国家抽样检查，实现全部脱贫。

开展公益活动

华润资产积极响应国家和集团号召，鼓励员工开展志愿者行动，参与社会慈善公益活动，倾心回馈社会，与社会共享企业发展成果。



深圳市爱心美术职业培训学校为感谢华润资产的无私捐助，为公司授予爱心奖牌并赠画《春笋》

华润资产五支部联合二千年酒店支部开展党建公益志愿者活动

2020 年 12 月 22 日，华润资产五支部（珠海）联合珠海市二千年酒店支部，携手狮山街道南香社区党委开展社区整治公益志愿者活动。志愿者们协助社区清理垃圾，宣疫情防控卫生知识，为疫情防控和美化社区环境做出自己的贡献，获得居民一致好评。



“要感谢华润和渝康给我们派了一位干事的书记，他真的让我们的思想有了前所未有的改变提高，各项工作都有了大的起色。只要有康书记在，有他带领我们继续转变思路创新发展，我们干劲十足，杉坪村的未来会更加美丽。”

杉坪村支部书记
冉玉兰

责任管理

责任战略

秉持“御势化险，润业至臻”的企业使命，华润资产将企业社会责任融入企业经营战略和日常经营活动之中，统筹兼顾股东、员工、客户、合作伙伴、环境和社区等利益相关方，持续推动合规经营、党建工作、产融协同、创新服务、深化合作、精准扶贫、抗击疫情等社会责任工作，通过坚守“回归本源，服务实体”的初心，不断推动企业升级发展，努力实现“成为最具价值创造力和产融特色的资产管理公司”的美好愿景。

责任治理

社会责任管理制度

华润资产重视社会责任管理制度的建设，通过建立健全制度规范，促进公司社会责任工作的制度化和常态化。



社会责任组织体系

为有效落实企业社会责任工作，华润资产构建以办公会为领导核心、综合管理部为统筹管理部门、文化领导小组和文化专项工作组为工作指导和任务执行部门的社会责任基本组织架构。各部门之间职责清晰、通力协作，为系统推进华润资产社会责任管理与实践提供有力的组织保障。

综合管理部作为华润资产企业社会责任的归口管理部门，其主要职责包括：

- 制定公司年度工作计划，总结社会责任年度工作
- 编制公司年度社会责任报告
- 负责社会责任的培训、沟通与宣传工作
- 组织开展公司社会责任活动
- 负责公司社会责任文化的建设与实践等

责任能力

能力的提升是推动企业更好履责的重要保证。华润资产重视自身责任能力的提升，公司以社会责任报告编制工作为抓手，积极组织员工参与社会责任专题培训和华润集团社会责任考核评优，促进员工理解并支持企业履责工作，帮助员工将可持续发展理念融入日常工作。

华润资产召开 2020 年社会责任报告启动会暨培训会

2021 年 3 月，华润资产召开 2020 年度社会责任报告编制启动会暨培训会，邀请社会责任领域权威专家为大家介绍新时代社会责任报告的最新趋势及热点议题，解读责任议题的典型示例，有效提升员工责任意识和履责能力，为编制高质量报告奠定扎实基础。



责任沟通

利益相关方的支持是华润资产稳健发展的基石。华润资产重视与政府、股东、员工、客户、合作伙伴、社区等重要利益相关方建立有效的沟通机制，确保全方位、及时、准确地向公众披露公司履责信息。公司利用官网、微信平台发布社会责任新闻和社会责任报告，搭建外部相关方沟通桥梁，披露公司在社会责任方面的成果及未来规划，传递企业社会责任观和经营理念；制定《华润资产管理有限公司信息发布管理办法》，利用公司 OA、培训、会议等平台和渠道，提升员工对公司社会责任理念的认知，增进企业内部相关方沟通与交流，为公司履行企业社会责任奠定坚实基础。



公司官网“社会责任”专栏

利益相关方	诉求与期望	沟通与回应
 政府	• 践行合规运营 • 服务国家战略 • 依法足额纳税 • 带动地区就业	• 全面合规管理 • 支持重点区域建设 • 足额缴纳税款 • 提供更多岗位
 监管机构	• 践行合规运营 • 有效防范风险	• 全面合规管理 • 完善内控体系
 股东 / 投资人	• 持续价值回报 • 健全公司治理 • 保障股东权益 • 强化信息披露	• 实现稳健运营 • 完善治理结构 • 规范管理体系 • 加强信息披露
 员工	• 保障合法权益 • 畅通职业通道 • 提供人文关怀	• 遵守法律法规 • 加强员工培训 • 丰富员工生活
 客户	• 保障客户权益 • 提高服务质量 • 助力资产增值	• 健全服务制度 • 优化客户体验 • 创新产品体系
 合作伙伴	• 加强战略合作 • 公开公正的采购流程	• 搭建合作平台 • 完善采购管理
 环境	• 支持绿色金融 • 坚持绿色运营 • 践行环保公益	• 发展绿色金融 • 推行绿色办公 • 支持绿色公益
 公众与社区	• 实施公益帮扶 • 抗击新冠疫情 • 普及金融知识	• 举办公益活动 • 落实防疫措施 • 普及金融知识

责任议题

为有效回应社会各界对华润资产的诉求，更好地履行社会责任，华润资产定期开展重大性社会责任议题识别与管理工作。通过聚焦经济责任、员工责任、客户责任、环境责任、伙伴责任、公共责任六大领域，围绕“对利益相关方的重要性”和“对企业发展的必要性”两个维度，结合各业务板块实际，识别出实质性责任议题，明确履行社会责任的主要内容。

识别

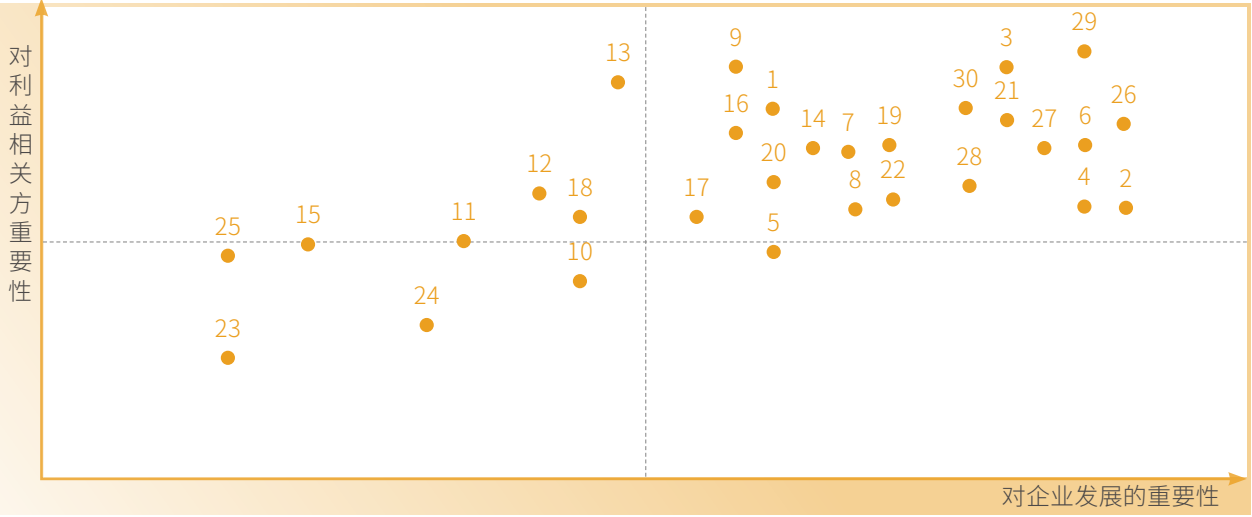
梳理国际标准要求和华润资产社会责任实践，结合公司 2020 年度利益相关方沟通实际，确定报告核心议题。

评估

华润资产在每项议题对利益相关方重要性程度得分排序的基础上，根据外部专家建议对个别项得分情况进行微调，最终确定每项议题对利益相关方的优先顺序。

筛选

华润资产评估议题对于公司管理与运营的重要程度，确定每项议题对公司的重要性排序，结合每项议题对利益相关方重要程度的得分情况形成议题实质性分析矩阵，确定报告核心披露议题内容。



-  经济责任

1. 深化党建引领
2. 守法规经营
3. 规范公司治理
4. 强化风险管理
5. 保护股东权益
6. 提升资产价值
-  员工责任

7. 保障员工权益
8. 关注员工成长
9. 畅通职业通道
10. 丰富员工生活
11. 帮扶困难员工
-  客户责任

12. 创新金融产品
13. 维护客户权益
14. 提升服务品质
15. 规范投诉机制
16. 普及产品知识
-  环境责任

17. 发展绿色金融
18. 落实节能减排
19. 践行绿色办公
20. 倡导环保理念
-  伙伴责任

21. 开展战略合作
22. 加强产融协同
23. 推动供应链履责
24. 促进公平竞争
25. 增进媒体关系
-  公众责任

26. 响应国家政策
27. 服务实体经济
28. 助力脱贫攻坚
29. 同心抗击疫情
30. 热心慈善公益



未来展望

“一切伟大成就都是接续奋斗的结果，一切伟大事业都需要在继往开来中推进”。过去十年，华润资产从无到有，在市场中为自己赢得一方天地，有力地担负起了使命与责任，为社会贡献了应有的价值。进入 2021 年，面向“十四五”，无论面对怎样的变化与挑战，华润资产都将以更加开阔的视野，更加坚定的目光，更加务实的精神为高质量发展书写新的篇章。为此，站在新起点，踏上新征程，华润资产仍将一如既往，携手伙伴、携手员工，在华润整体战略发展指导下，立足新定位，开创新模式，达成新目标，深耕产融协同，全力以融促产，肩负“御势化险，润业至臻”的使命，不断奋斗，继续奋进！

附录

关于本报告

本报告是华润资产管理有限公司发布的第七份年度社会责任报告。主要介绍华润资产开展责任管理，履行经济责任、员工责任、客户责任、环境责任、伙伴责任、公共责任等方面的重要信息。

时间范围

2020 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

数据说明

报告中的数据来源于公司内部文件和信息统计数据，所有数据只保留小数点后两位，采用四舍五入制。

参考标准

《联合国可持续发展目标》（SDGs）

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI standards）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》

国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

国际化标准组织《ISO 26000：社会责任指南》

《华润集团社会责任管理办法》

报告边界

本报告的组织范围为华润资产管理有限公司。本报告中“华润资产”“我司”“公司”均为“华润资产管理有限公司及附属公司”。

关键绩效

关键绩效指标		单位	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
经 济 责 任	营业收入	亿元	7.98	9.99	12.58	17.67
	利润总额	亿元	9.66	3.61	4.43	10.04
	净利润	亿元	9.08	2.7	3.27	8.81
	资产总额	亿元	101.39	133.7	137.91	128.36
	净资产	亿元	47.8	51.13	52.89	48.12
	净资产收益率	%	8.48	5.45	6.3	17.45
	总资产报酬率	%	9.02	2.29	2.41	6.62
	负债总额	亿元	53.59	82.57	85.03	80.23
	资产负债率	%	54.86	61.76	61.66	62.51
	国有资产保值增值率	%	26.75	6.97	3.43	19.06
	腐败事件发生率	%	0	0	0	0
	经济合同履约率	%	99.28	100	100	100
	守法合规培训次数	次	2	8	11	8
	守法合规培训参与人数	人次	30	440	518	370
社 会 责 任	新增就业人数	人	12	19	9	41
	纳税总额	亿元	1.19	1.26	1.01	1.57
	重点产融项目	个	-	-	1	2
	公益活动次数	次	-	2	2	2
	慈善公益捐赠支出	万元	4.3	12.7	0	0
	员工志愿者人数	人	-	45	107	156
	员工志愿者活动时长	小时	-	6	15	18
	脱贫人口数量	人	-	-	-	9
脱贫资金投入		万元	-	2.7	-	38.4

指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）	页码
总经理致辞		P2.1-2.2	4
关于华润资产	企业概况	P4.2-4.3	7
	企业文化	G1.1	7
	组织架构	P4.1	8
责任专题：资产拾光		P3.1-3.2	10
上篇： 御势化险， 助力经济发展新气象	奋楫·稳健经营	M1.1-1.5,S1.1-1.2	24
	深耕·品质服务	M2.1,M2.4,M2.8-2.10,M2.13,M3.1	32
	践行·低碳运营	E1.5,E1.9,E2.3-2.4,E3.1-3.2,E3.6	42
下篇： 润业至臻， 赋能社会和谐新征程	和合·伙伴共赢	M3.1,M3.3-3.4,M3.8	46
	人本·激发动能	S2.1-2.5,S2.7-2.18,S3.2-3.6	52
	向善·共享美好	P3.1-3.2,M2.1,S2.11-2.12,S4.1,S4.10,S4.12-4.14	60
	责任战略	G1.1-1.2,G2.3	70
	责任治理	G3.1-3.3,G4.1-G4.2	70
	责任能力	G4.3,G5.1	71
	责任沟通	G6.1-6.2	72
	责任议题	G2.1	73
未来展望		A1	75
附录	关于本报告	P1.1-1.3	76
	关键绩效	A2	77
	指标索引	A5	79
	评级报告	A4	80
	意见反馈	A6	82

关键绩效指标		单位	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
员 工 责 任	员工总数	人	257	267	277	245
	劳动合同签订率	%	100	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100	100
	体检覆盖率	%	100	100	100	100
	女性管理者比例	%	41.07	39.34	38.57	37.88
	人均带薪休假天数	天	7.36	7.82	11.44	9.28
	员工培训覆盖率	%	100	100	100	100
	员工培训人次	人次	2840	1828	2067	1794
	人均培训投入	万元	0.31	0.40	0.22	0.24
	人均培训时间	小时	36.25	22.99	16.51	16.63
	员工流失率	%	14.24	15.65	8.09	19.54
	员工满意度	%	100	100	100	100
	女性员工比例	%	40.86	41.95	42.24	48.16
	少数民族员工比例	%	1.56	1.12	1.08	1.63
	残疾员工比例	%	0.78	0.75	0.36	0.41
	帮助困难员工	人	-	-	-	1
	困难员工帮扶资金	万元	-	-	-	8.1808
安 全 生 产 及 环 境 责 任	工伤事故发生数	次	0	0	0	0
	员工死亡人数	人	0	0	0	0
	安全培训人次	人次	410	458	663	598
	安全生产投入	万元	24.22	106.59	108.31	39.8
	安全培训覆盖率	%	98	79.4	100	100
	安全应急演练数	次	5	6	10	54
客 户 责 任						
	客户满意度	%	100	100	100	100

《华润资产管理有限公司 2020 社会责任报告》评级报告

受华润资产管理有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《华润资产管理有限公司 2020 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

- 1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
- 2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
- 3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★☆）

公司综合管理部牵头成立报告编制工作组，统筹编制工作，总经理负责报告最终审定；将报告定位为披露社会责任信息、提升社会责任管理能力、强化利益相关方沟通、塑造企业负责任品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、国际国内社会责任标准、华润集团核心议题、公司重大事项、专家意见、利益相关方调查等识别实质性议题；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品的形式呈现报告，过程性表现领先。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、保护客户信息安全、产品服务创新、诚信经营、保障网络与信息安全、普及产品知识、金融风险管理、数据灾备、绿色办公等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★☆）

《报告》主体内容从“奋楫·稳健经营”“深耕·品质服务”“践行·低碳运营”“和合·伙伴共赢”“人本·激发动能”“向善·共享美好”等角度系统披露了所在行业核心指标的 80.51%，完整性表现领先。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“员工流失率”“工伤事故发生数”“员工死亡人数”“腐败事件发生率”“重大安全生产事故”“查处关联交易违纪案件数”等负面数据信息，并简述华润集团巡视反馈问题的整改及落实情况，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“营业收入”“资产总额”“纳税总额”“慈善公益捐赠支出”“安全生产投入”“客户满意度”等 42 个关键指标连续 3 年的对比数据，可比性表现卓越。

可读性（★★★★☆）

《报告》以“拾阶而上 融汇希望”为主题，从上、下两个篇章展开，系统展示了企业对政府、客户、环境、伙伴、员工、社区等利益相关方的履责理念、行动与绩效，诠释了企业对履行社会责任的深刻理解；封面采用标志性建筑实景全图，并手绘主营业务元素，凸显行业特色，增强了报告的辨识度；篇章跨页嵌入叙述性引言及关键绩效，提纲挈领，利于读者快速把握重点内容，具有领先的可读性表现。

创新性（★★★★★）

《报告》以“资产拾光”专题开篇，展示华润资产成立十周年以来的履责行动，并引用利益相关方感言佐证履责成效，彰显了企业积极转型、服务实体经济的使命初心与责任担当；首次参与报告评级，增强了社会责任信息披露的规范性，具有优秀的创新性表现。

综合评级（★★★★☆）

经评级小组评价，《华润资产管理有限公司 2020 社会责任报告》为四星半级，是一份领先的企业社会责任报告。

四、改进建议

- 1. 增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性；
- 2. 报告框架与内容可进一步回应当前热点议题，增强时代感，提升报告的创新性。

评级专家委员会副主席

评级小组组长

评级小组专家

出具时间：2021年7月2日

扫码查看
企业评级档案



意见反馈



尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！为提高华润资产社会责任履责能力和管理水平，持续改进社会责任管理工作及社会责任报告编制工作，我们诚挚希望您能够针对本报告提出相关意见和建议，并通过以下任意一种方式反馈给我们：

地址：	深圳市南山区科苑路 2700 号华润金融大厦 15 楼	电话：	(86-755)8277-9595
联系人：	华润资产深圳总部	传真：	(86-755)8277-9562
邮编：	518040	邮箱：	cramgw@crc.com.hk

1. 您对本报告的总体评价如何？

☐ 非常好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 非常差 ☐ 不清楚

2. 您认为本报告是否能够反映华润资产对经济、社会、环境的重大影响程度？

☐ 能 ☐ 一般 ☐ 不能 ☐ 不清楚

3. 您认为本报告是否能够对利益相关方关心的问题进行了回应和披露？

☐ 能 ☐ 一般 ☐ 不能 ☐ 不清楚

4. 您认为本报告披露的信息、指标、数据完整程度如何？

☐ 非常完整 ☐ 完整 ☐ 一般 ☐ 较完整 ☐ 不完整 ☐ 不清楚

5. 您对华润资产社会责任工作和本报告的其他意见，欢迎在此提出：



扫描二维码，提出您对本报告的宝贵意见和建议！

