



华润资产
可持续发展报告
Sustainability Report

2023



目录

领导致辞 04

走进华润资产 06

企业概况 06

企业文化 08

组织架构 09

数说华润资产 09

责任聚焦

重塑转型风帆劲
砥砺前行谱新篇 10

改革升级 重塑未来发展 **新** 蓝图

凝心铸魂，加强党建引领	16
规范治理，夯实经营根基	19
底线思维，防范金融风险	22

吐故纳新 坚定价值管理 **新** 主张

产融协同，赋能实体经济	26
深耕专业，铸就卓越品牌	29
防微杜渐，筑牢安全防线	34

赋能助力 共赴产融协同 **新** 征程

深化合作，携手伙伴双赢	38
区域协同，服务发展大局	42
以人为本，助力员工成长	44

责任向善 奏响幸福和谐 **新** 乐章

绿色守护，共建低碳家园	54
聚合力量，助力乡村振兴	57
情暖万家，增进民生福祉	58

可持续发展管理 60

可持续发展战略 60

可持续发展治理 60

可持续发展能力 61

利益相关方沟通 62

实质性议题识别 62

未来展望 64

附录 66

关于本报告 66

关键绩效 67

指标索引 69

评级报告 70

意见反馈 71

领导致辞

实现高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，是中国式现代化的本质要求之一。全方位推进社会经济高质量发展，必然要求加快推动金融高质量发展。2023 年，中央金融工作会议鲜明提出要加快建设金融强国，金融工作、金融行业进入全新发展阶段。站在新起点，迈进新征程，华润资产全面贯彻落实习近平总书记关于金融工作重要论述和指示批示，全面落实习近平总书记回信指示精神，按照集团赋予的为产业“吐故纳新”的功能价值定位，循道而行，孜孜以求，积极应对外部环境复杂多变的压力与内部转型升级的挑战，深入推进“四个重塑”，全面强化风险防控，着力推动公司高质量发展，持续提升服务社会经济风险防范化能力，助力实体经济高质量发展。



华润资产党委书记、董事长
张建民

我们聚焦差异、构建专长、打造特色，提亮产融协同高质量发展的成色。华润资产聚焦“吐故纳新”定位，以服务集团、服务国有资本投资公司建设为价值宗旨，夯实“退”与“投”的专长，全面承接集团“持续深化两非两资治理”任务，全力服务低效资产退出，完成 90 家公司及项目压减，实现 7 个协同项目落地，共新增产融协同规模 230 亿元，着力打造助力集团产业业务退出和资源获取的资管平台，为转型发展构建专长。同时充分释放渝康作为川渝区域桥头堡功能作用，发挥战略协同职能和属地资源优势，以优质的金融服务推动区域央地合作。2023 年，华润资产实现营业收入 19.8 亿元，利润总额 8.7 亿元，净资产收益率（ROE）达到 6.5%，在积极服务和融入国家区域协调发展战略、全力“输血”助力实体经济发展过程中，构筑高质量发展新格局。

我们精细管理、重塑组织、释放效能，厚植产业金融高质量发展的底色。华润资产在推进业务稳健发展的同时，苦练内功，持续筑牢高质量发展根基。在传承红色基因方面，华润资产以主题教育为主线，推进理论学习走深走实，聚焦 11 个重点方面，开展内外部调研 59 次，形成一系列提升工作效能的重要方法和解决复杂难题的关键举措。在公司治理方面，华润资产探索加强党的领导与完善公司治理相统一的有效途径，初步构建“党委引领、董事会战略决策、纪委独立监督、经营管理层授权经营”的科学高效治理体系。在深化改革方面，华润资产制定改革深化提升行动实施方案和工作台账，乘势而上开展新一轮国企改革；围绕“价值重塑、组织重塑、业务重塑、精神重塑”，深入调研、纵向对标、广泛讨论，形成一系列优化提升举措；以“融双向、合一体”为目标，深化职能、条线、团队、人员、文化和语言的融合，推动以形成“一套人马、两套牌子”为全面融合目标的融合进程，加快形成资产和渝康一体化的战斗堡垒。在风

险管理方面，华润资产通过做实合规风险管控、完善全面风险管理、提升募资融资能力、增强数字化增效能力等一系列有力举措，为更好地穿越周期、服务实体经济、防控金融风险奠定坚实基础，切实将管理行动将转化成高质量发展的效能。

我们勇担责任、惠民为民、共创美好，永葆服务社会高质量发展的本色。“人民幸福安康是推动高质量发展的最终目的。”华润资产紧握责任的接力棒，毅然承担起共创新时代美好生活的崇高使命。我们坚持将绿色环保理念融入经营管理全过程，践行节能低碳，构建绿色文化，做好绿色金融大文章，为绿色发展添足金融动力；始终将人才建设与发展放在重要位置，打造良好的成长生态环境，为人才发展提供坚实的保障；致力于构建开放包容生态圈，加强与各界伙伴的紧密联系，共同探索合作新模式，为实现共赢发展奠定坚实基础；坚决扛起乡村振兴、共同富裕使命担当，坚守公益初心，积极投身志愿服务事业，用实际行动践行社会责任，为构建美好社会贡献力量。

金融活，经济活；金融稳，经济稳。2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。新年伊始，习近平总书记在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上指出，要坚定不移走中国特色金融发展之路，推动我国金融高质量发展。华润资产将牢牢把握化解金融风险、支持实体经济发展的核心发展脉络，继续贯彻落实“1246”推进模式，进一步推动“四个重塑”落地深化，立足“吐故纳新”价值定位，打七大必赢之战，炼四项核心关键能力，为加快建设金融强国，书写服务经济社会高质量发展的答卷。

走进华润资产

企业概况

华润资产是华润集团旗下特殊资产投资运营平台，始终秉承央企责任与担当，将自身功能与特殊资产投资管理的实践相结合，不断提升专业能力、健全市场化业务平台、构建业务伙伴生态圈，通过内外融通、资源融汇、能力融合，逐步构建起“跨越全价值链的特殊资产管理平台”，持续巩固提升投资孵化、产业运营、监督管理、业务退出、共享服务等六大能力，在央企不良资产管理公司中建立起了比较优势和竞争壁垒。

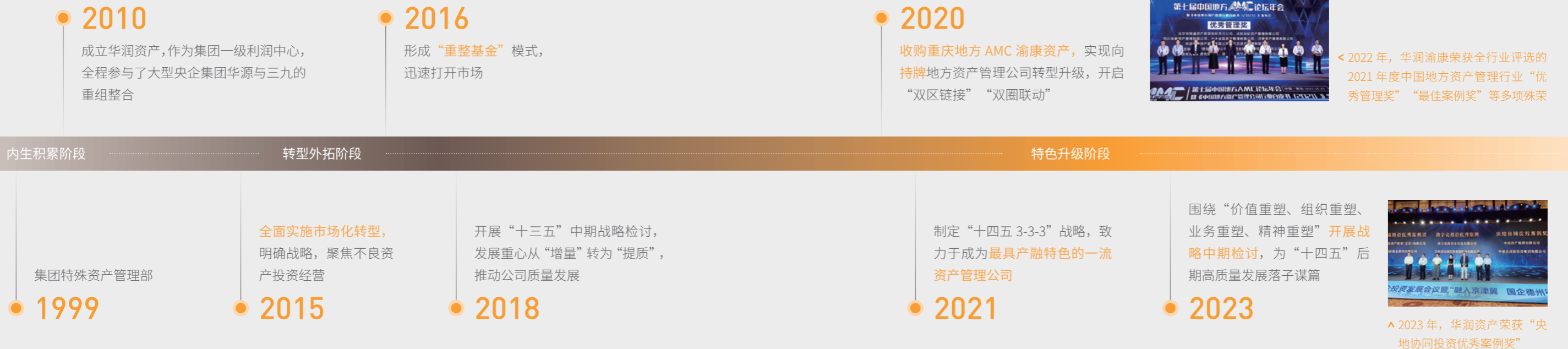
华润资产具备 20 余年资产管理及低效资产重组实践经验，深度参与三九企业集团、华源集团等多个特大项目重组工作，推动华润置地、燃气、啤酒、五丰、电力、医药等业务单元产融协同项目，助力集团多家业务单元获取战略资源。截至 2023 年底，累计投资运营市场化项目 144 个，累计业务管理规模近 3800 亿元，累计处置资产规模超 3100 亿元，重组企业 466 家（包括 7 家上市公司），安置职工超 20 万人。

2020 年，华润资产完成渝康资产并购整合，开启“双圈链接”“双轮驱动”战略，协同华润产业，整合区域资源，构建起具有产融特色的差异化业务发展模式。2023 年，华润资产深入推进“四个重塑”，深化特殊资产投资运营平台功能定位，进一步明确“吐故纳新”的核心价值主张，服务产业稳链、固链、塑链、强链，承接集团特殊资产处置，构建产融专长，为实体经济纾困解难，助力区域经济稳定健康发展。

“十四五” 战略小屋：打造 “3-3-3” 战略



历史沿革



企业文化



“十四五”华润资产 企业文化理念体系

企业基因 ——
 为中华民族伟大复兴而立心
 为创造人民幸福生活而立命
 为实现国家经济繁荣而立身

愿景 ——
 成为最具产融特色的一流
 资产管理公司

企业精神 ——
 以身许国的奉献精神
 敢为人先的创新精神
 笃定前行的坚守精神
 自强不息的奋斗精神

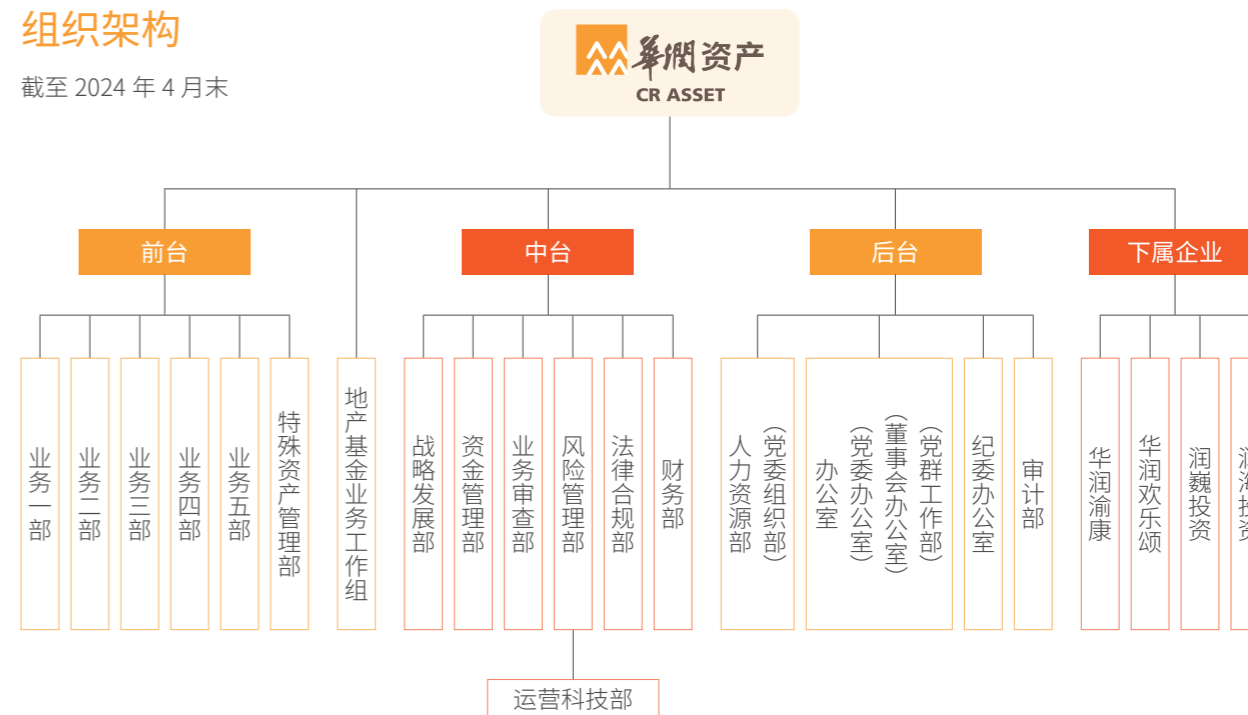
使命 ——
 御势化险，润业至臻

价值观 ——
 诚实守信 业绩导向
 以人为本 合作共赢

组织氛围 ——
 真诚 团结 开放 进取

组织架构

截至 2024 年 4 月末



数说华润资产

华润资产（含渝康资产）总资产 **317** 亿元

累计实现净利润 **32** 亿元

净资产超 **106** 亿元

华润资产与华润渝康主体评级均为 **AAA**

资产管理规模超 **570** 亿元

累计业务管理规模近 **3800** 亿元

累计协同规模已超 **547** 亿元

累计实现营业收入 **103** 亿元



责任 聚焦

重塑转型风帆劲 砥砺前行谱新篇

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是华润创立 83 周年，华润集团成立 40 周年。站在发展的关键节点，华润资产围绕集团部署要求、聚焦战略执行落地，深入推进“四个重塑”，着力提升“6 大能力”，为“十四五”关键之年写下最切实注解，为建设具有华润特色的国有资本投资公司贡献新的力量。

初心与成果对标： 走好“十四五”战略后半程

启动“十四五”战略中期检讨

2023 年是“十四五”关键之年，是承上启下深入推进公司战略发展的重要时期，也是回顾反思全面总结公司前期得失的必要时点。华润资产按照华润集团和华润金控要求，经过广泛调研和深入研讨，形成“十四五”战略中期检讨方案，并组织公司管理团队、各部门各单位负责人召开启动会，就具体工作要求、关键议题、时间安排、模块分工等事宜进行专项部署，为“十四五”后期高质量发展落子谋篇。

开展系列行动学习

按照“十四五”战略中期检讨方案，2023 年，华润资产组织员工深入反思，洞察变化，进行三个阶段战略中期检讨，开展多场行动学习，不仅检讨发展的速度，更检讨发展的质量，形成了丰富成果。

在第一阶段战略中期检讨中，华润资产开展两场行动学习，聚焦“发挥渝康桥头堡作用”“提升业务精细化管理水平”“服务产业单元重点举措”“落实国家重点战略区域布局规划”“优化风险管理”等议题，运用多种行动学习工具，形成多项具体举措。第二阶段行动学习针对“大风险”“大客群”等 6 个关键领域梳理优化措施，进一步夯实资产渝康“组织重塑 - 整合融合”成果。2023 年 9 月，华润资产围绕三大业务引擎和数字科技赋能开展第三阶段学习，明确了“十四五”战略目标下重要业务发展举措及数字化转型的途径。通过 3 个阶段的检讨研习，为厘清“十四五”前期公司发展情况及明确“十四五”后期战略发展路径提供了有力的输入，为建设具有产融特色的一流资产管理公司形成切实的行动方案。

▼ 华润资产联合华润学习与创新中心在华润大学小径湾校区开展“十四五”战略中期检讨第一阶段第二场行动学习



2023 年
2月16日 -17日

2023 年
6月2日 -3日

▼ 华润资产联合集团战略管理部、华润金融、华润学习与创新中心在小径湾校区开展第三阶段战略中期检讨行动学习项目



▲ 华润资产联合华润学习与创新中心在小径湾校区开展第二阶段行动学习



2023 年
9月8日 -9日

发展与时代同步：推进业务向高质量发展转型

华润资产深化产融协同，聚焦“吐故纳新”定位，完善模式打法，有序推动落实三大业务策略，通过梳理、增补及优化收购经营类业务流程，提高业务精细化管理水平；大力加强收购重组类业务的专业能力，推动实质性重组业务占比显著上升；坚决把控风险，有序压降涉房业务占比；审慎开展特殊机遇投资类业务，持续做好强链、固链、补链、延链，构筑高质量发展新格局。

收购经营类

提高业务精细化管理

围绕“精益管理”主题，立足收购经营类业务盈利水平有待提升的需求，通过行动学习以及持续优化和整改，积极开展收购经营类业务精细化管理提升工作；重新梳理和规范不良资产包类业务开展，增补了一批机制、优化了一批流程、精细化了一批节点，用标准化、流程化制度赋能非标准化业务，降低各个环节的不确定风险。

收购重组类

实质性重组占比显著上升

持续提升收购重组类业务的专业能力，报告期内华润资产新增实质性重组业务自有出资 21.8 亿元，同比增长 194%；截至 2023 年底，实质性重组业务余额 39.6 亿元，同比增长 71%。2023 年新增收购重组类业务出资中，实质性重组业务占比达 51%，较 2022 年占比 11% 提高了 40 个 pp，业务从一般债务重组向实质性重组业务转型成效显著。

特殊机遇 投资类

审慎开展

基于审慎原则，谨慎开展特殊机遇投资类业务，坚决落实行业监管及集团要求，严控房地产行业等高风险行业的市场化业务投资风险，细化市场化业务投资指引，提供标准化交易方案，规范市场化业务投资标准。

文化与传承融合：构建以红色基因为基础的团队精神

华润资产传承红色基因，立足行业，发挥“吐故纳新”功能，为实体经济纾困解难，为产业高质量发展赋能助力。十三年以来，华润资产坚持做难而正确的事，为将这样的精神书写并传承下去，将“精神重塑”深入推进，华润资产成立专项工作组，启动“华润资产文化落地行动方案”。



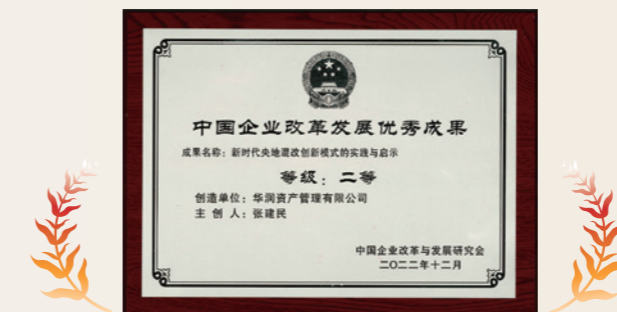
模式与创新碰撞：充分释放渝康桥头堡功能价值

2020 年，华润资产以战略投资者身份控股华润渝康，通过全面引入华润治理、制定发展战略、重塑企业文化、重点化解重大风险、有序开展主营业务，实现华润渝康业绩指标全面改善。近两年，华润渝康牵头完成产融协同项目 4 个，单体新增产融协同规模 25.6 亿元，初步发挥了成渝桥头堡产融协同价值，助力集团积极融入成渝双城经济圈建设。

2023 年以来，华润资产推动华润渝康深入贯彻集团与重庆、四川会见精神，加强华润渝康作为成渝区域桥头堡的功能建设，聚焦金融不良资产的收购处置，新增收购经营类业务投资 22 亿元，新增管理规模 97 亿元；聚焦问题企业解围纾困，新增纾困收购重组类业务投资 13 亿元，新增管理规模 72 亿元。此外，华润渝康积极发挥战略协同职能和属地资源优势，配合完成协调能源集团破产重整、协助华润数科开展数科成渝项目



▲ 华润资产并购重庆地方金融 AMC（渝康）项目获“央地协同投资优秀案例奖”



▲ 华润资产申报的《新时代央地混改创新模式的实践与启示》荣获 2022 年中国企业改革发展优秀成果二等奖

考察、金融相关板块成渝业务拓展考察或谈判等 20 余次；充分发挥央地纽带作用，与重庆各级政府建立战略合作，成功承办全国性的中新金融峰会 - 特殊资产论坛，推动与重点国企、行业同盟开展协同，提升华润集团和华润金融在渝声量，拓展生态圈建设。

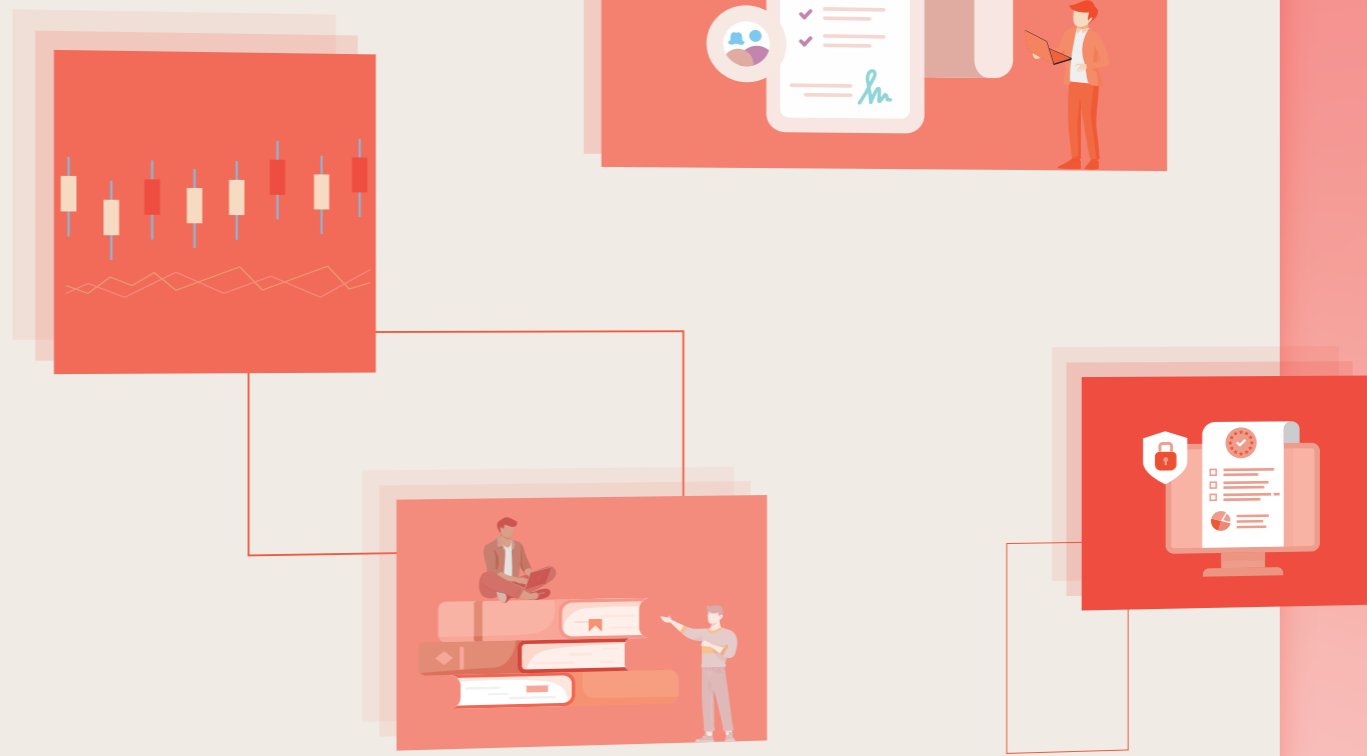
为强化组织保障，华润资产以“融双向、合一体”为融合目标，开展由两地部门共同参与的组织能力重塑行动学习，通过深化职能、条线、团队、人员、文化和语言的融合，推动以形成“一套人马、两套牌子”为全面融合目标的融合进程，提升公司整体运营效率和团队能力，为华润资产再次突破飞跃奠定坚实基础。

改革升级 重塑未来发展 **新** 蓝图



华润资产坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，切实发挥党组织领导核心作用，致力于提升公司治理能力治理体系现代化水平，完善中国特色现代企业制度，大力强化廉洁文化建设、构筑坚实廉政防线，全力构建全方位、立体化的风险防控体系，持续提升合规运营水平，更快更稳迈向高质量发展新征程。

- 16 凝心铸魂，加强党建引领
- 19 规范治理，夯实经营根基
- 22 底线思维，防范金融风险



凝心铸魂 加强党建引领

旗帜鲜明讲政治

华润资产坚持把党的政治建设摆在更加突出的位置，加强党对工作的集中统一领导，推进企业在完善公司治理中加强党的领导，把党的领导落实到各领域各方面各环节；深入学习宣传贯彻党的二十大精神，以党委会第一议题、党委理论中心组、读书班、轮训班等形式开展专题学习，加强党员干部政治忠诚；按照中央统一部署和华润集团党委工作安排，开展好第一批和第二批主题教育活动，印发《主题教育规定任务清单》和学习要点手册，明确支部规定动作，推进理论学习和调查研究走深走实，更好地在实际工作中贯彻执行党的路线方针政策。

- 组织学习二十大精神 **27** 次、研讨交流 **14** 次
- 联合举办 **2** 期“青马工程”培训班和 **1** 期团干部培训班
- 党委班子开展主题教育专题学习研讨 **4** 次
- 大兴调查研究，确定 **20** 个选题方向、发现问题 **33** 个、梳理形成整改举措 **43** 项



案例

华润资产召开党委班子主题教育调研成果交流会

2023 年华润资产党委印发《主题教育调查研究工作方案》，组建 6 个调研组、聚焦 11 个重点方面的问题，由党委委员任组长、部门负责人任副组长，深入开展领题调研工作。

各调研组坚持问题导向的思想方法与工作方法，走一线、察实情，访同业、找差距，搞座谈、挖根源，共开展内、外部调研 59 次，形成了一系列丰富扎实的调研成果。7 月 25 日，华润资产在重庆召开党委班子主题教育调研成果交流会，各调研组就 11 项调研成果进行了汇报和分享，进一步落实落地主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求。



坚守初心悟思想

华润资产持续完善思想政治工作责任制，落实思想政治工作责任清单，开展党的十八大以来习近平总书记重要讲话及指示批示学习“回头看”，全年党委中心组集中学习 12 次，结合推进“四个重塑”和“吐故纳新”业务开展研讨交流 6 次，研究贯彻落实举措 17 条；全力做好华润成立 85 周年和集团成立 40 周年宣传活动，开展华润历史与文化宣贯活动 14 场；深化华润资产“润思育行”党员培训教育体系建设，研究制定《2023—2025“润思育行”党员教育培训工作规划》，持续完善“思政、领航、行家、先锋、启航、润业”六大专业课堂，坚持不懈用党的创新理论统一思想、统一意志、统一行动。

全年党委中心组集中学习习近平总书记重要讲话及指示批示学习“回头看” **12** 次

结合推进“四个重塑”和“吐故纳新”业务开展研讨交流 **6** 次，研究贯彻落实举措 **17** 条

开展华润历史与文化宣贯活动 **14** 场



华润资产参加“学思践悟新思想 凝心铸魂建新功”学习贯彻党的二十大精神暨主题教育知识竞赛



华润资产党委举办“坚持以学促干 勇于攻坚克难”主题党日活动的现场

忠诚担当强组织

华润资产强化组织建设，全面落实中央企业基层党建“七抓”工程要求，开展党组织设置规范性专项排查，指导督促3个基层党组织完成换届选举工作，有序推进基层党组织书记和业务负责人“一肩挑”；成立中后台党支部，设立党小组，完善党小组工作规则和职责清单；开展“三会一课”质量提升工程，建立基层党支部“三会一课”必学清单，动态更新37次；完善党建工作定点联系基层制度，全年深入基层党支部近30次；组织基层党支部书记、委员党务工作专项培训，掌握“三会一课”标准和规范；层层签订基层党建责任考核任务书，完善党建述职评考工作机制，强化结果运用，推动基层党建基础问题见底清零。



▲ 华润资产开展基层党组织党建述职评考考核工作会议

党建融合促发展

华润资产将“企业方舟”和“润业+”党建品牌与产融协同业务紧密结合，把落地“怎么学、怎么用、怎么干”作为党建与业务融合创效的切入点，实施党建质量提升和党建促业务项目20个，全年产融业务管理规模较去年同期增长80%；围绕“吐故纳新”中心任务，以党员先锋队和青年突击队为动力源，打造党建引领促业务的六类先锋，4支“润渝先锋队”发挥支部战斗堡垒作用，助力渝康资产存量攻坚处置；持续深化“红色同心圆”党建品牌，全年联建单位6家、开展活动5次，有效推动公司业务发展和生态圈建设。



▲ 华润资产四支部（广州）与粤财金科党支部、粤财资产风险审计党支部开展联合党建活动，聚焦“如何通过科技的手段为不良资产估值赋能增效”展开深入讨论

规范治理 夯实经营根基

完善治理机制

华润资产贯彻落实党中央决策部署，聚焦国有企业功能定位，推进加强党的领导与完善公司治理协同，制定董事会、党委会、总经理办公会议事规则，明确不同决策主体议事范围和议事程序，并通过公文系统固化办公会、党委会、董事会议案审批流程，加强流程批转的规范性；制定形成党委前置研究讨论重大经营管理事项清单，严格执行董事会前研究讨论规定；搭建专门委员会，完善经理层信息报告制度体系，建立《经理层信息报告制度》《战略投资委员会议事规则》《审计与风险合规管理委员会议事规则》，构建经理层日常汇报信息的平台、路径和规范，依托各委员会以及相关职能部门，形成信息汇报的常态机制。



坚持守法合规

华润资产将提升合规管理能力作为打造依法治企的重要内容和抓手，从风险识别、运行机制、保障支持等多方面推进，全面加强合规体系建设，做实合规风险管控，提升企业法治建设能力和依法治企水平。

明指引

确保守法合规管理体系落实落地

试行重大决策首席合规官审查工作机制，制定《合规检查指引》，规范合规检查工作内容及流程；制定《经营管理授权管理办法》，规范授权行为。

抓实效

持续完善合规风险识别与防范

总结收购经营类项目的合规审查风险点，形成合规风险点清单和审查模板，汇编不良资产行业法律法规、更新收购经营业务合规手册；总结合规风险点，形成项目合规审查模板；发布8份私募基金、产融协同等领域重点问题的合规提示；完成采购管理、数据合规及收购经营类业务“三张表”。

全覆盖

促进守法合规工作形成闭环管理

开展合规检查，盘点国有资产处置项目实际管理情况；延续制度合规审查工作机制，共计审查 54 份制度，制度合规审查率达到 100%，经营决策事项的合规审查率达到 100%；开展经理人关联交易、对外投资入股、经商办企业排查 3 次，完成相关项目的问责调查工作。

强支撑

内外协同支持守法合规体系建设

监管政策导向，按监管要求进行信息披露，开展检查与整改；建立轮岗交流机制，积极与外部监管机构沟通业务合规性问题；开发制度库管理模块，整合制度合规审查、制度上会、制度发文等流程，实现制度管理集约化管理。

育文化

加强全员守法合规意识建设工作

通过制度宣贯、合规培训、合规队伍建设、合规承诺书签署等多种手段和措施，提高全员合规意识、底线意识，培育从领导班子到基层员工人人要合规的文化。

贯彻廉洁从业

华润资产深刻认识金融系统作风建设和纪律建设的紧迫性和重要性，长期坚持严的基调、严的措施、严的氛围，以永远在路上的坚韧和执着持续惩治腐败问题。

深化大监督体系建设

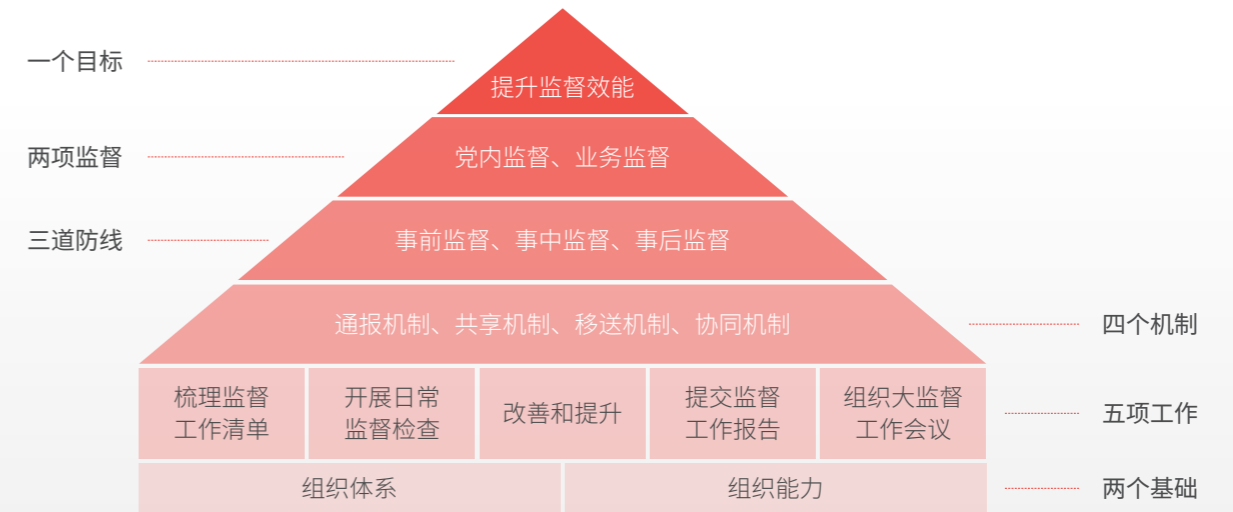
制定印发公司“大监督”体系工作办法，及时调整“大监督”领导小组成员，2023 年召开 3 次“大监督”工作会议，最大限度发挥各部门专业优势、职能优势，发现公司管理及执行落实制度方面 177 个问题，提出意见建议 116 项，制定修订制度 55 份，制发监督提示函或整改建议书 14 份，向纪检移交问题线索 1 件，凝聚监督合力。



▲ 华润资产开展依法治企工作报告



▲ 华润资产召开合规内控联络人会议



▲ 华润资产“大监督”体系模型



▲ 华润资产召开 2023 年党风廉政建设和反腐败工作会议暨第二次警示教育大会



▲ 华润资产召开 2023 年第一次“大监督”工作会议

开展政治监督

加强对“一把手”和领导班子的监督，将 70 项监督任务分解至各责任人有效落实，召开领导班子述责述廉会议，与有关责任人签署全面从严治党主体责任书、领导干部反腐倡廉责任书和党建考核任务书，督促两批主题教育共 31 项问题全部完成整改。

做实日常监督

出具干部选拔任用、评优评先等廉洁意见 151 人次，开展新任直管干部廉洁谈话 8 人次；开展中秋国庆期间落实中央八项规定精神专项检查，聚焦 14 个关键领域梳理廉洁风险点 39 个，并制订相应防控措施 98 项；推动职能部门开展专项检查 17 项，制作监督提醒函、问题整改建议书 14 份；召开 2 次警示教育大会，制作《华润资产纪检之声》9 期，夯实“不想腐”思想基础。

强化执纪问责

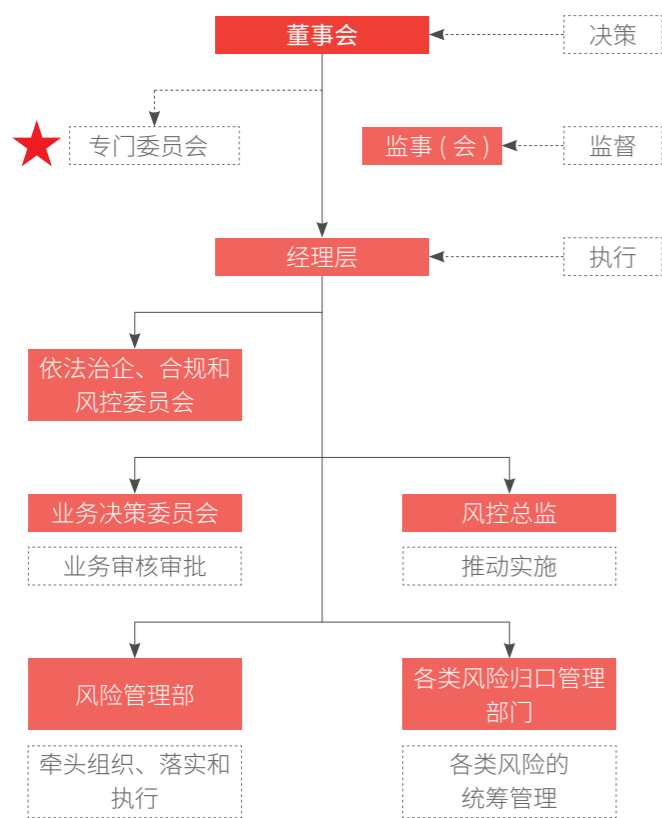
完成处置问题线索 6 件，推动对涉嫌靠企吃企人员立案 4 起，运用第一种形态处理 5 人次，第二种形态处理 1 人次，第四种形态处理 2 人次。

底线思维 防范金融风险

强化风险管理

华润资产将构建全面风险管理体系视为提升风险管控有效性和长效性的根本途径，健全风险管理组织架构，成立战略投资委员会、审计与风险合规管理委员会，明确各类风险归口管理部门职责分工，形成职责清晰、运行高效的风险管理组织架构；梳理各项风控办法，出台《全面风险管理办法》《大额风险暴露与集中度风险管理办法》《资本充足率管理办法》等，做到以制度规范操作、以制度防范风险、以制度强化意识；优化完善风险偏好体系的指标建设，编制《风险偏好陈述书》，进一步发挥风险偏好体系在公司经营运作中的作用。

制定 / 修订风险管理制度 **11** 项，
约占现有制度 **40%**

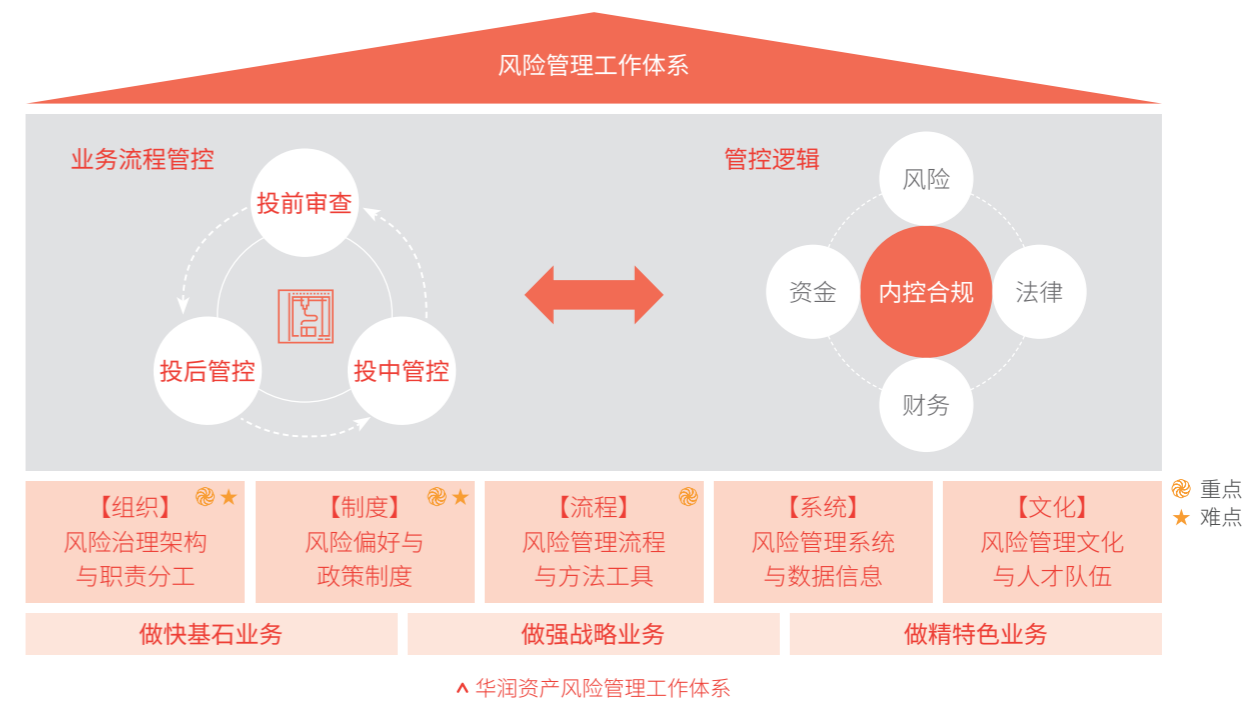


◆ 战略投资委员会、审计与风险合规管理委员会

▲ 华润资产风险治理架构



▲ 华润资产风险管理部开展组织重塑行动学习



▲ 华润资产风险管理工作体系

构建运行机制

- 推进高效专业审查**：华润资产与华润渝康共同建立审查中心，确保风险尺度的统一，落实尽调方案环节的审查前置，建立从批复到协议闭环的落实机制，实现风险、法律、财务、资金等多专业团队紧密配合，提高审查质效；
- 构建动态重估体系**：完成物权估值模型线上化优化，开展收购经营业务全口径的半年度动态重估、收购重组类业务动态现金流预测和动态抵质押率监测；
- 完善投后管理体系**：实行强、中、弱三级投后管理划分，建立投后管理方案的前置审批机制，结合现场与非现场的投后监控方式，实现对投资项目全方位、多角度地把控与监管；
- 发挥科技平台作用**：加快风险系统与数据信息融合建设，推动由“人防”向“技防”转变，实现风险预警监测、信号排查及跟进处理、风险分类管理的系统化运行，提高信息透明度，及时掌握风险变化趋势、防控进展和成效。

提升管理质效

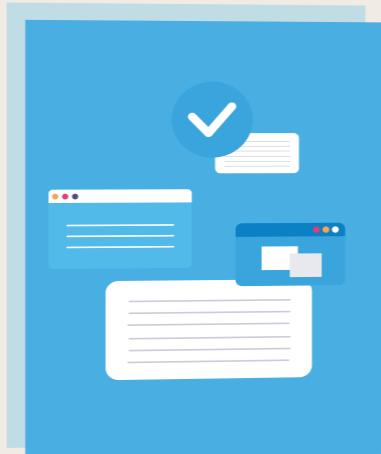
华润资产发布《资产风险分类管理办法》《金融资产减值管理办法》《风险预警管理办法》，积极探索将风险分级、预警信号等与绩效考核挂钩，推动风险管理成果应用；更新《华润资产业务风险政策指引》，优化投资方向和标准，严格设置房地产等重点行业准入条件，提高风险管控标准；以“标准化”为抓手，做好风险管理工具优化工作，推进行业风控要点标准化、产品标准化、交易方案及批复标准化等工作，解决不良资产行业业务高度非标属性重的痛点，推进精细化管理。

吐故纳新

坚定价值管理 新主张

华润资产保持战略定力，立足发展定位，强化“吐故纳新”的功能作用，不断深耕不良资产投资领域，持续提升“六大能力”，倾力构建集智慧、高效、优质于一体的一流资产管理平台，全力为实体经济输送金融血液。在为行业转型升级提供方案支持的同时，高度重视企业运营过程中的安全生产管理，着力构建完善的安全防控体系，确保企业运营全过程的安全稳定，实现更广泛的价值共享。

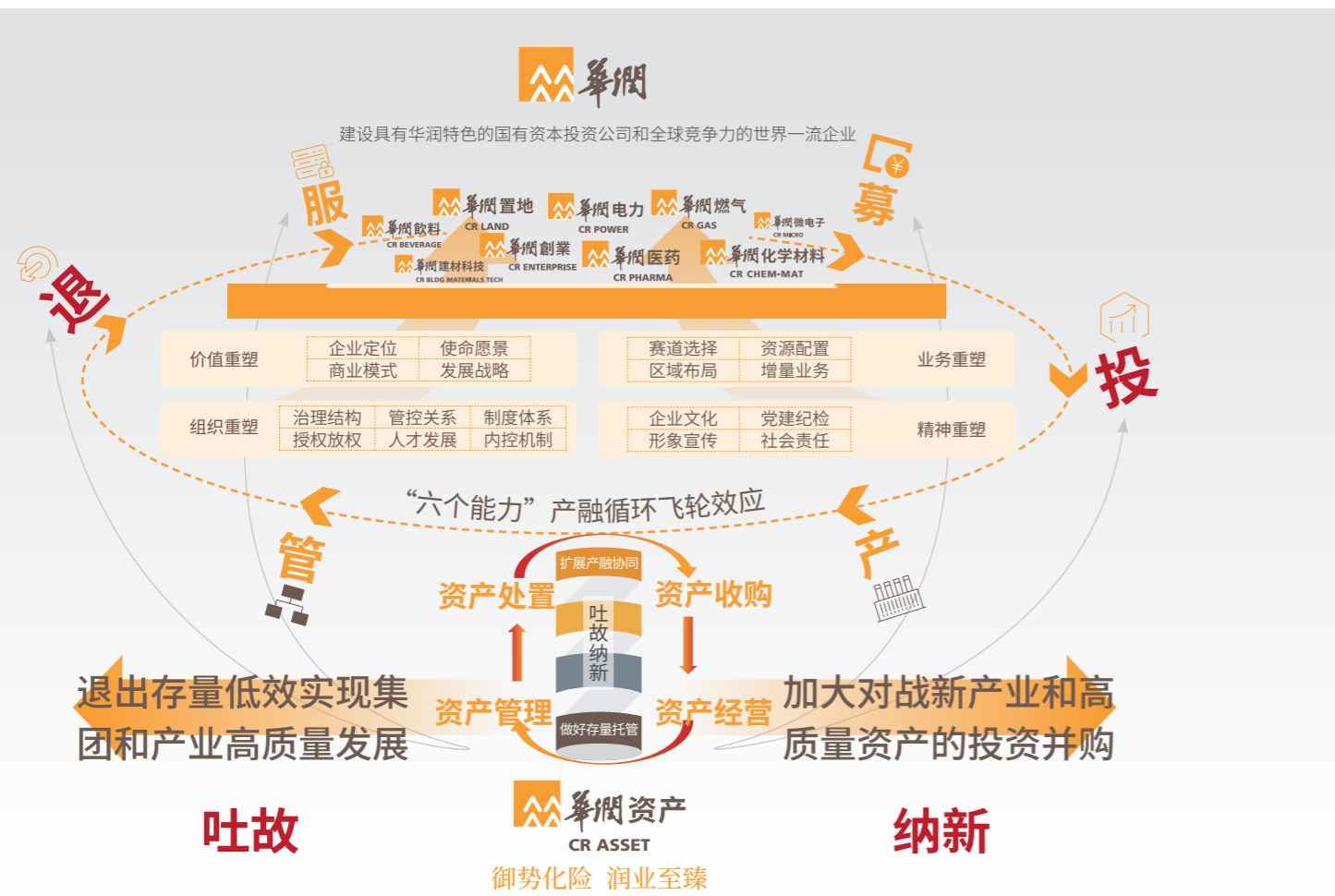
- 26 产融协同，赋能实体经济
- 29 深耕专业，铸就卓越品牌
- 34 防微杜渐，筑牢安全防线



产融协同 赋能实体经济

明晰产融定位

华润资产坚持“吐故纳新”的产融协同新价值主张，构建协助华润集团业务单元实现业务退出和资源获取的资产管理平台，持续巩固提升投资孵化、产业运营、监督管理、业务退出、共享服务等六大能力，为华润集团国有资本投资公司建设贡献价值。在推进产融协同业务中，针对产业的“标的存在重组需求、获取难得资源、委托代持资产、解决合作方债务问题、剥离盘活自身低效资产”等 5 大诉求，形成破产重整、债务重组、资产重组、联合收购分处经营、上市公司资源孵化、资源锁定、资产代持、小股东融资、“两非两资”资产处置 9 种业务模式，针对性且相对标准化解决了非标业务的挑战和产业诉求。2023 年，公司与华润置地、华润电力、华润隆地、三九医贸等产业单元实现 7 个协同项目落地，共新增产融协同规模 230 亿元。



▲ 华润资产核心功能：成为协助集团业务单元实现业务退出和资源获取的“吐故纳新”资产管理平台



▲ 华润资产武汉花桥项目、西安浐灞世园村项目荣获“产融协同金奖”



▲ 华润资产澄星石化项目荣获“融融协同金奖”

推进吐故业务

华润资产深入落实华润集团工作部署及要求，梳理吐故业务模式打法，有序推动吐故业务开展。2023 年华润资产整体产融协同托管规模达到 96 亿元，在特资条线的推动下，完成 88 家企业压减，境内外企业清理形成多路径、可复制清理方式，资产托管及处置模式逐渐固化成型。

<p>顶层部署，系统谋划</p> <p>明确构建“退”能力的发展重点，通过专项研讨、人才盘点等，实现业务重塑、组织重塑；加强内外联动，开展同业机构交流，拓宽“两非两资”等特殊资产处置渠道，促进业务拓展及管理提升；主动与华润集团战略部及电力、隆地、三九、华创等业务单元沟通“两非两资”处置需求，助力集团低效产业出清。</p>	<p>增强督导，提效赋能</p> <p>持续出台相关措施为吐故业务开展提供强有力的组织保障；着力压实各方责任，构建严密的监督体系，实时掌握业务动态，及时纠偏补缺，推动吐故业务健康、有序发展；培养锻炼团队利用不良资产管理手段介入，围绕产业诉求，进行综合解决方案设计的能力，打造专业特资尖兵团队。</p>	<p>一企一策，强化落实</p> <p>推动三九集团清退破产、企业出清工作，累计清退回收住房 27 套，完成 80 家下属企业清理；做好生命科学组织重塑、内部转让、资产处置、费用减压等工作，完成 3 个项目退出，托管期间（2023 年 1-9 月）成本费用压减 1561 万元；润信小贷、润巍等有序推进受托企业的不良贷款清收、资产管理、员工安置等管理工作。</p>
--	---	---

开展调研，推动生命科学存量项目退出和遗留问题解决

2023 年 3 月 29 日，华润资产董事长张建民一行赴华润生命科学调研，实地查看了华润生命科学前期建设投运区域，了解资产划转推进情况，并在华润生命科学留用员工参加的座谈会中，听取相关部门负责人工作汇报及与会员工的工作介绍和想法建议，提出“逐一研判、挖掘价值、合规推动”的具体要求，推动生命科学存量项目退出和遗留问题解决。



案例

加强协同纳新

华润资产落地落实《华润资产管理有限公司集团内部协同管理指引》，强化项目管控的规范化，加强协同项目风险管控，建立资产渝康共同参与大型/重点项目审查审批机制，进一步提升协同质量；持续加强协同项目资源获取能力，增加新能源、医药等非地产类协同项目，同时扩大与产业单元的合作广度，新增推进项目涵盖综合能源、城市建设运营、大健康及科技等新兴产业，2023 年新增产融协同规模 230 亿元；加强产融外延拓展，增进与政府、央国企之间的拜访交流，联合搭建国电投清洁能源投资平台，协同国电投集团表外孵化优质风电、光伏等清洁能源项目，支持国电投“十四五”战略落地。



▲ 华润资产董事长张建民带队前往景芝白酒开展调研，与华润啤酒战略管理部景芝项目负责人及景芝白酒总经理一行深入交流



▲ 华润资产董事长张建民带队调研环保发电市场

华润资产与华润置地协同投资武汉花桥项目

案例

2023 年 4 月 11 日，华润资产、华润置地与花桥集团在武汉华润置地大厦签订项目投资合作协议。花桥项目地处武汉金融主轴线，具备完善的教育、医疗、景观、商业配套资源，能够打造成为武汉市具有影响力的优质社区。为更好推动项目落地，华润置地邀请华润资产共同参与项目投资。华润资产发挥专业专长，协助设计交易方案，解决交易过程中审批难点，衔接各方促成项目顺利落地。此次合作是华润资产与华润置地开展产融协同业务的又一成功实践，进一步丰富了华润资产“以融促产、以融强产”的服务模式，增强了华润资产在特殊资产领域助力实业高质量发展的能力。



深耕专业 铸就卓越品牌

加快数字转型

华润资产高度重视数字化建设，通过组织架构优化、资源倾斜、打造“数字科技日”主题活动等方式夯实数字化基础建设工作，结合业务视角、科技手段，提升数字化技术对业务及管理的赋能及提效作用。

优化组织架构，加大资源投入

在风险管理部下设运营科技部，实现数字化科技职能与数字运营职能在组织架构层面融为一体，以技术手段提高数据使用价值，推动业务、科技、管理职能深度融合；研发投入 1325 万元，实现突破性增长，数字化平台以两周一个小版本、每月一个大迭代的敏捷开发模式，小步快跑推进数字化建设进程。

深化认识理解，广泛凝聚共识

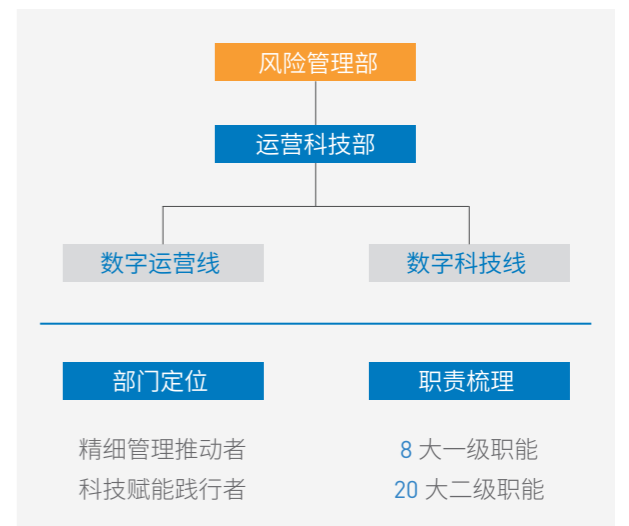
打造华润资产“数字科技日”主题活动，华润集团与华润金控领导、公司管理团队、中层骨干及员工等共 140 余人线上线下同时参与，营造了广泛浓厚的数字化转型氛围，加深全员对数字化转型的认知和理解，加速推进科技赋能业务的深层次转型。

立足深度融合，赋能业务发展

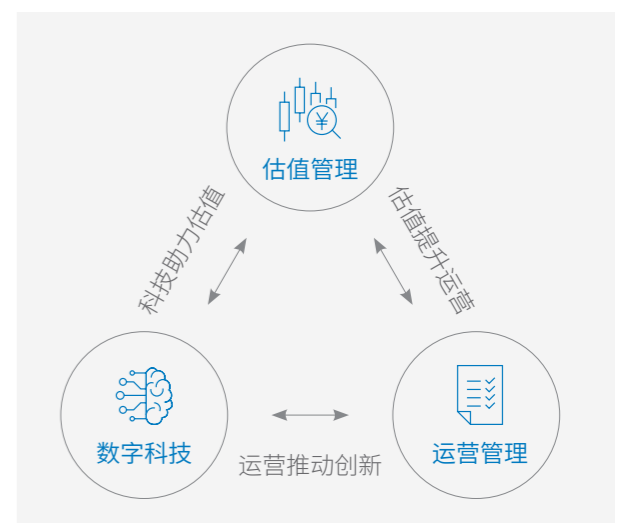
从“一个核心”到“全套体系”，立足业务，打造特色“润系列”数字化品牌，以 7 大条线的业务管理和经营管理模块为基础，打通 15 个运行子系统，构建以资产定价（润估系统）、资产处置（润诉系统）为核心的精细化管理能力和核心定价能力，实现数据从业务流、资金流、财务流的一体化流转。

借助数字平台，助力管理提效

数字化平台通过主题模块分类，整合业务、财务、资金、人力等多类数据，将现阶段公司各部门频繁使用的 77 张报表全数实现线上化，落地推行结构化、信息化管理思维，极大提升报表管理效率和决策信息的及时传递，提高决策科学性。



▲ 成立运营科技部



▲ 数字化赋能精细化运营管理

华润资产举办“数字科技日”主题活动

案例

为推进数字化转型战略落地，提高全员智数认知与素养，2023年11月23日，华润资产举办主题为“用数字定义企业高质量发展新篇章，以科技赋能业务深层次转型新起点”的“数字科技日”活动。在此次活动中，与会人员共同见证了华润资产“润诉”系统上线的发布仪式，外部专家还对“地方AMC科技智能化建设与业务赋能应用场景”和“AMC数字化转型过程中的业财融合问题解决方案”进行分享解读，进一步加深全员对数字化转型的认识和理解，促进跨部门间的交流与合作。



广州资产、越秀资本到访华润资产，就数字化推进及科技赋能相关工作展开交流

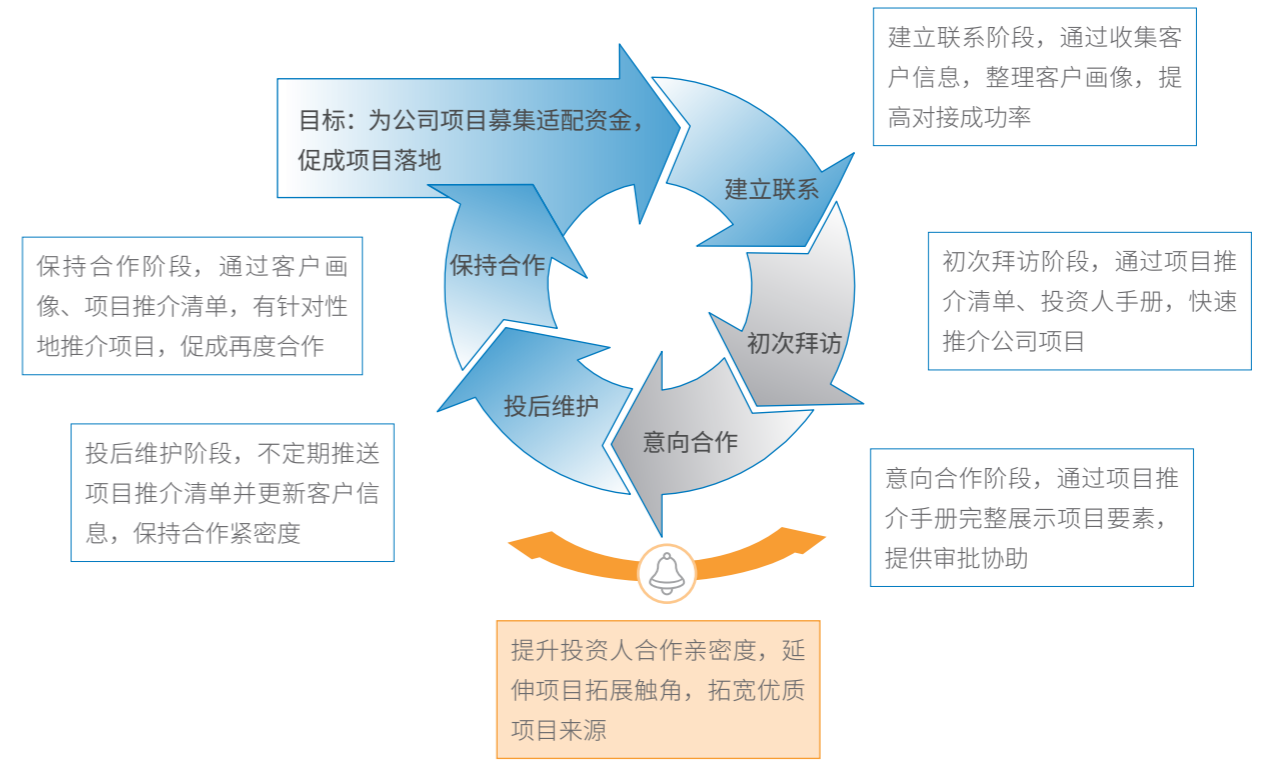


中电电信到访华润资产，就不良资产行业数字化建设及数据治理实操展开交流

提升募资能力

华润资产完善财务资源配置管理，制定资源配置及资源占用考核管理办法等一系列制度，加强业务投放的杠杆管理，推动业务轻资产化发展；设立资金管理部，完善募资管理体系，通过客户画像、投资人手册、项目推介手册等一系列募资管理工具，打造专业形象，拓展AMC及类AMC、央企投资平台、券商另类子公司、银行系AIC等机构，累计拓展业务契合度较高的资金合作机构100余家，并以战略客户为核心进行分层维护管理，建设不良资产合作生态圈。

- 成功促成二千年大酒店股权处置转让，募集资金规模 **2.65** 亿元
- 助力 **9** 个项目合作落地，完成表外资金募集规模超过 **77** 亿元
- 推动澄星项目创新性通过以不并表的方式完成股权端融资及并购贷款审批，完成 **50.4** 亿元的资金募集
- 与对标的地方AMC浙商资产、广州资产、招商平安的资产负债率相比，华润资产的资产**负债率处于较低水平**

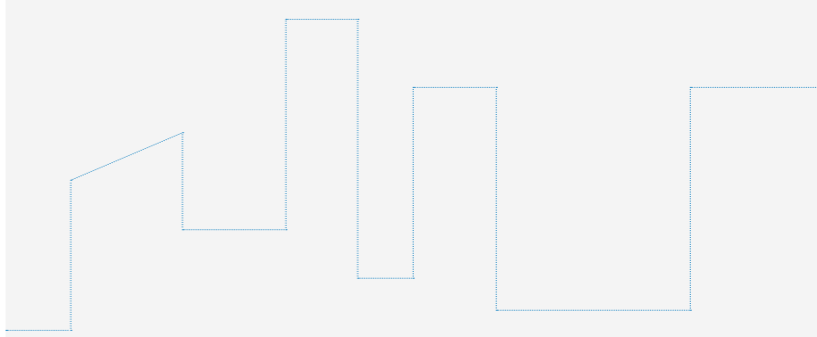


华润资产围绕战略客户管理，建设不良资产合作生态圈

丰富发债品种，强化表内融资管理

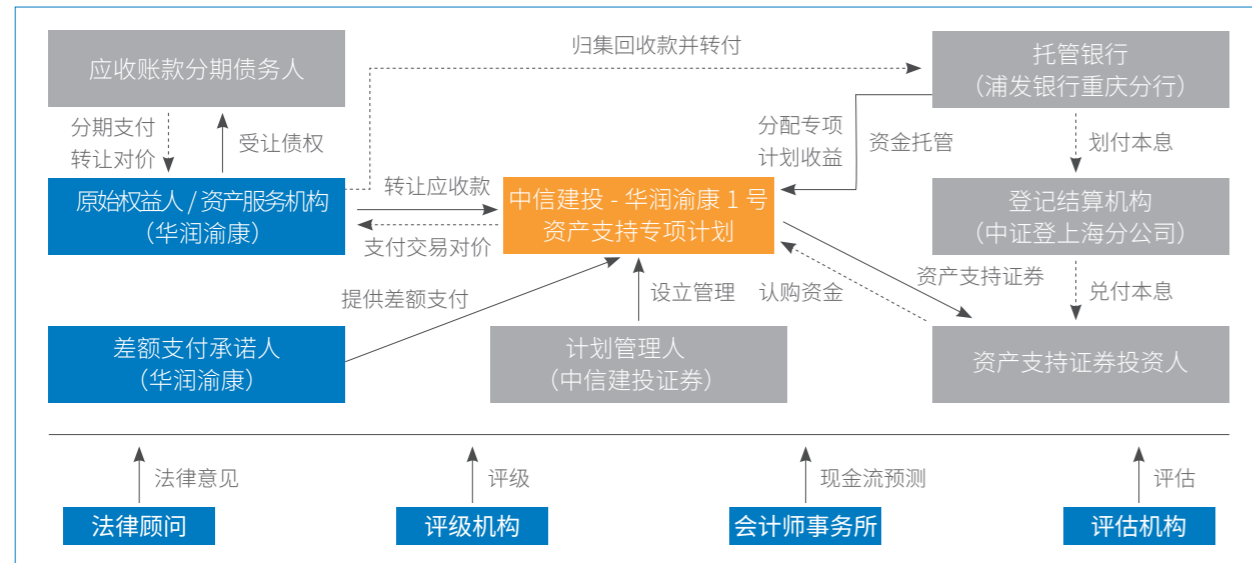
案例

华润渝康精心设计交易结构、筛选基础资产，积极与监管机构沟通，开展产品路演和推介等工作，于2023年8月18日成功发行“中信建投-华润渝康1号资产支持专项计划”，这是西南地区首单地方AMC出表应收款债权类资产证券化产品，实现交易结构较大创新，也是华润渝康积极探索盘活不良资产、优化资产流转效率、拓宽融资渠道的创新突破，充分践行了公司“十四五”战略规划和轻资产化运营理念，巩固并提升了华润渝康在资本市场的优质主体形象和品牌影响力。



拓宽融资渠道

华润资产拓宽融资渠道，降低融资成本，推进华润渝康出表型不良资产 ABS 项目，于 2023 年 8 月 15 日完成同类交易结构的全国首单不良资产 ABS 发行工作；克服不持牌、融资用途受限的渠道劣势，抓住降息的有利窗口，发行 3 年期中期票据 10 亿元，票面利率 3.05%，发行利率创今年以来地方 AMC 行业同期限债券最低水平，较浙商资产、招平资产、广州资产同期债券平均票面利率低 19bp；持续跟踪资金市场变化，积极主动与银行沟通，并通过存量置换、成本控制等谈判措施，实现降本增效，保持低成本表内融资优势。



▲ 华润渝康 ABS 交易结构图

优化客户服务

确保公平交易

华润资产始终致力于为客户提供真实公正的产品和服务信息，采用挂牌方式公开资产处置交易、公开竞价处置物业类资产等方式保障交易过程的透明公正，以实际行动践行平等自愿、等价有偿、诚实信用等公平交易原则。

加强信息保护

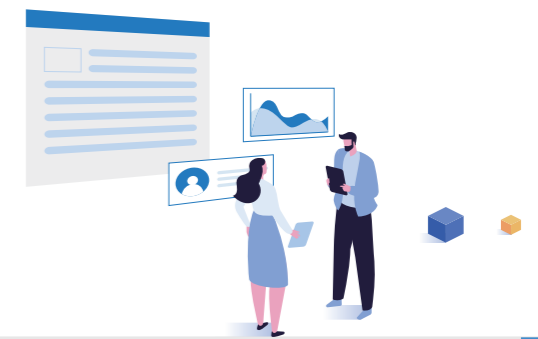
华润资产高度重视客户信息保护，落实《信息系统电子文件归档与电子档案管理实施办法》和《网络安全管理实施办法》，不断完善客户信息管理，推进涉商密系统国产密码算法替换和渗透测试工作，全年未发生一般以上网络安全事故事件。

普及产品知识

华润资产积极向客户普及业务及服务相关情况，通过印制投资人合作手册、实地拜访、完善官网“业务与服务”专栏等方式，向客户介绍公司情况、经营业务、核心团队、专业优势、服务案例等信息，帮助客户更好理解公司业务内容，切实维护和保障客户利益。

加强客户交流

华润资产坚持以客户为本，不定期回访客户，与客户加强沟通交流，结合实际需求为客户量身定制合作方案，以不断优化服务质量，提升客户满意度。



华润资产成功发行 2023 年第一期中期票据 10 亿元

华润资产持续关注资金市场动态，通过专业研判选择较好的发行窗口，于 2023 年 6 月 20 日，成功发行 2023 年第一期中期票据 10 亿元。本次中期票据的发行主体及债项评级均为 AAA，期限 3 年期，票面利率 3.05%，全场倍数 2.28 倍，发行利率创今年以来地方 AMC 行业同期限债券最低水平。本次中期票据的成功发行将进一步降低公司的融资成本，优化公司的负债结构，巩固并提升华润资产在债券市场的优质主体形象和品牌影响力。



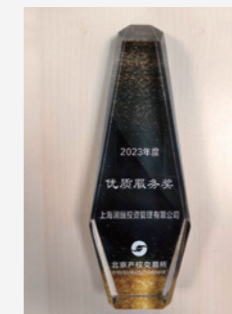
案例

润巍投资荣获各交易所嘉奖

2023 年，润巍公司作为华润资产旗下特殊资产业务处置平台和产经服务平台，始终不忘初心，积极协助华润集团各业务单元稳增长、促改革，持续深化亏损治理，加快推进各业务单元“两非两资”处置及项目的引战合作进程，代理了华润集团各业务单元的股权、增资、资产等项目挂牌业务 160 宗，成交项目 117 宗，成交数量创新高，成交金额达 105 亿元。润巍公司高效协同各业务单元项目推进，处置了大量低效资产，收获各大交易所的一致认可，多次受到交易所嘉奖，专业能力在行业内持续领先。



▲ 润巍公司获上海联合产权交易所 2023 年度产权交易组织金奖



▲ 润巍公司获北京产权交易所 2023 年度优质服务奖



▲ 润巍公司获广东联合产权交易中心 2023 年度产权交易组织创新金奖

案例

防微杜渐 筑牢安全防线

完善安全管理

华润资产强化安全生产底线思维和红线意识，结合实际健全要素管理制度，健全问题闭环管理机制，形成全面系统的安全管理体系；制定年度 EHS 工作计划，详尽规划各项任务与目标，增强 EHS 工作的前瞻性和针对性；与各层级签订《EHS 责任书》，明确各自的职责与承诺；常态化开展日常安全检查，不遗漏任何可能影响安全生产的细节，以强有力的行动与决心，保障公司生产安全。截至 2023 年底，华润资产及所属企业共有安全管理人员 12 人，全年安全投入 17.93 万元。

华润资产召开安全生产工作专题会议

案例

2023 年 6 月 25 日，华润资产召开 EHS 委员会（扩大）会议暨安全生产工作专题会议，此次会议传达了华润集团安全生产紧急会议精神，对公司“安全隐患专项排查整治行动”从行动目标、任务、重点以及时间节点各环节进行了再强调、再动员和再部署，助力打造具有华润资产特色的安全生产管理体系，为公司高质量发展营造安全和谐稳定的良好环境。



开展隐患排查

华润资产坚持生命健康至上，落实华润集团统一部署，结合安全生产月、安全生产大检查等主题活动，系统性开展消防安全、质量和办公场所大检查等系列专项整治活动，细致梳理与严格审查各类潜在风险点，有效清除所有可能威胁生命健康与安全生产的隐患因素，切实筑牢安全防线，为构建和谐、安全的工作生活环境提供坚实保障。2023 年累计检查 51 次，其中专项检查 21 次，未发现重大安全隐患。



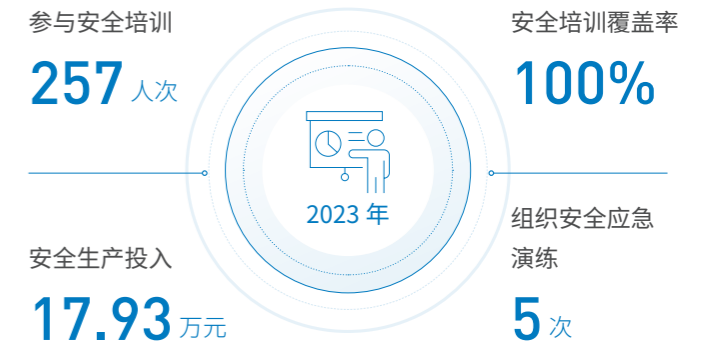
公司党委委员带队到基层督导检查，加强“党政同责、一岗双责”的落实



润海投资强化对物业和承租者消防、水电气、电梯等方面安全检查，做到及时发现隐患，及时整改

落实安全培训

华润资产重视营造以人为核心的 EHS 文化氛围，持续优化应急保障机制，通过定期组织开展应急演练，全方位增强全体员工的应急救援实战技能；积极推动 EHS 管理人员参加 EHS 制度、法律法规培训，不断提升其安全管理的专业素养与业务能力，确保安全管理工作的规范性和有效性；组织员工观看“生命重于泰山”、中国应急信息网安全警示教育片等影片，举办 CPR 与 AED 操作的紧急救护专业课程及实地演示，强化员工的安全意识，提高员工应对突发事件和意外伤害的急救能力。



华润资产召开安全生产法培训



张贴公告宣传信息和图片，提升安全意识

开展消防演练，增强安全意识

案例

润海投资深知预防火灾、保障人民生命财产安全的重要性。为了提升全员的消防安全意识和应急处理能力，积极参加街道、物管公司组织的安全生产演练，掌握消防器材使用、学习逃生救助等方法，进一步提高大家的安全防范意识和自救互救能力。

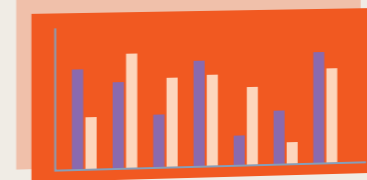
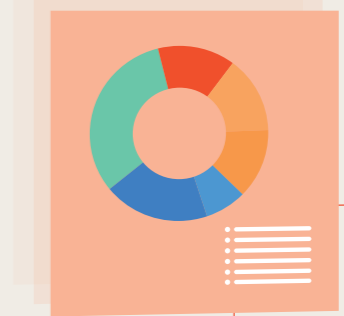
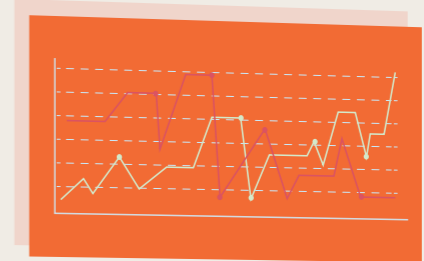


赋能助力 共赴产融协同 新征程



华润资产始终致力于打造彼此赋能、携手共进的合作典范，我们围绕诉求，构建模式，持续开拓合作共赢新局面，内强协同，外延合作，积极推动合作朋友圈建设，深化战略合作伙伴关系，做好强链、固链、补链、延链，建立稳定可持续发展的合作平台，以业务为导向，带动区域发展，共同实现价值创造、推动经济增长，构筑高质量发展新格局。

- 38 深化合作，携手伙伴双赢
- 42 区域协同，服务发展大局
- 44 以人为本，助力员工成长



深化合作 携手伙伴双赢

强化战略合作

华润资产以“产融协同”为特色优势，携手集团产业及行业伙伴，为政府、企业纾困解难，赋能产业“吐故纳新”，助力区域经济稳定健康发展。围绕城市建设运营、大消费、大健康等产业发展及区域存量资产盘活等领域进一步深化央地协作，实现经济与社会价值两手抓；持续拓展与其他企业之间的合作关系，探索构建新合作模式，充分利用双方资源携手推动项目落地；不断发挥公司在产学研融合的主导作用，通过产教协同，优化创新资源配置，跟进博士后工作站建设工作，提升企业的创新能力和市场竞争力。

华润资产、陕西金资、泰达股份共赴遵义促合作

案例

2023年6月9日，华润资产、陕西金资、泰达股份党委在贵州遵义联合开展主题教育专项行动，深入调研垃圾发电行业市场前景，并相互签署战略合作框架协议，三方将在防范化解金融风险、产融协同、绿色低碳发展等领域深化合作，实现优势互补、合作共赢。合作的确立也是公司响应国家“双碳”战略的重要举措，携手承担“绿色”“双碳”使命，围绕不良资产管理主责主业，发挥为产业“吐故纳新”的功能价值，主动布局大环保、新能源领域，助力绿色低碳产业转型升级。



▲ 华润资产与陕西金资签订战略合作协议

华润资产与江阴市政府签订投资意向书

案例

2023年2月22日，华润资产与江阴市政府在香港华润大厦正式签署《新材料项目投资意向书》，项目总投资预计超过人民币60亿元，年产值超过人民币100亿元。公司将发挥以融促产、以融强产功能作用，协同华润产业，充分发挥各自优势，与江阴市政府及产业在化工新材料项目中深入开展央地合作，建立长期全面的战略合作伙伴关系，在巩固原有合作的基础上，进一步扩大合作范围，提升合作层次，共同推进江阴市产业高质量发展。



开展行业交流

华润资产为持续强化投资人朋友圈建设，秉持开放包容的态度，对标同业先进，通过积极开展和参与同业交流活动互鉴互学，不断夯实合作基础，拓展服务合作深度，共同推进行业发展新增长点；借助博士后工作站力量进行深入研究，组织开展博士后学术沙龙，实现成果交流共享；围绕公司治理、业务协同、“两非两资”处置盘活等行业核心议题，与同业单位组织多层次、多元化的业务交流会议，携手服务国家经济、防范重大风险，共同承担起行业责任并助推行业发展。

同业同心，共商发展新机遇

案例

2023年12月，华润资产领导带队先后与交通银行江苏省分行、中国银行深圳分行、北京银行深圳分行、中信银行横琴分行、浙商银行珠海分行、农银投资、浙商资产、北科建科睿资本等战略合作伙伴进行了深入交流。与会单位分别就公司战略方向、业务布局、公司治理、业务协同、组织机制等方面展开了深入的交流，并探讨了市场环境、行业政策的变化新趋势以及未来业务发展新机遇。此次拜访活动也是公司为推动生态圈建设、与合作伙伴探索深度合作的重要举措。



▲ 华润资产与交通银行江苏省分行



▲ 华润资产与中信银行横琴分行



▲ 强化行业生态圈建设，提升募资能力

▼ 华润资产与渝富集团开展交流活动



▲ 信达投资到访华润资产进行座谈交流



◀ 华润资产牵头协办广东省破产管理人协会破产重整法治论坛



▲ 华润资产第二期博士后学术沙龙暨另类投资业务分享交流会

规范供应链管理

华润资产不断强化供应链管理，始终保障与供应商的良好合作关系，同时积极打造负责任的供应链。公司建立健全采购组织架构与工作机制，设立采购决策机构，建立供应商名录，采用电子采购平台，保障全流程公平公正公开，同时制定供应商注册指引，帮助供应商完成采购平台的注册；严格遵循《华润资产管理有限公司外聘律师管理办法 5.0 版》，规范外聘律师管理；此外，为推动供应链履责，相关部门积极组织开展合规培训，提升合作伙伴合规意识，维护良好的营商环境。2023 年华润资产实现 100% 线上采购，采购文件阳光宣言签订率 100%，未发生任何商业舞弊事件。

2023 年

华润资产实现 **100%** 线上采购

采购文件阳光宣言签订率 **100%**

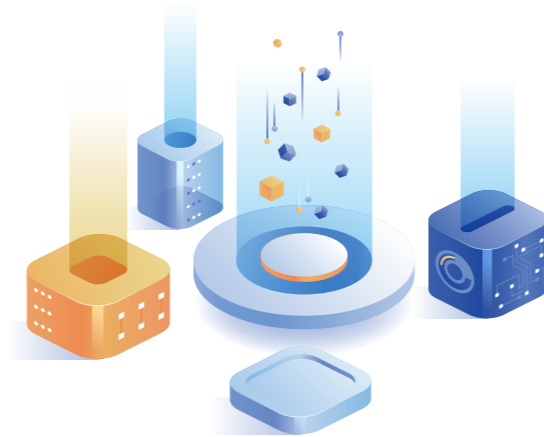
未发生任何商业舞弊事件

区域协同 服务发展大局

成渝经济圈发展

华润资产立足资源优势，积极发挥央地协同、区域协作优势，聚焦川渝市场，深耕细作，将华润渝康作为公司参与西部大开发、助力成渝地区双城经济圈建设的“桥头堡”、参与地方国企改革的服务平台、双城经济圈资源整合的助推平台、川渝地区防化风险的专业平台，在不良资产收购处置、问题企业纾困提质、存量资产盘活增效中发挥更大作用。

2023 年，华润渝康配合完成协调重庆能投重整、协助华润数科开展数科成渝项目考察、金融相关板块成渝业务拓展考察或谈判等 20 余次；牵头完成产融协同项目 2 个，单体新增产融协同规模 11.1 亿元，初步发挥了成渝桥头堡产融协同价值。此外，成渝地区德阳燃气项目总投资 13.13 亿元，既成功协同燃气收购优质资源，又盘活存量化解区域金融风险，创新形成了“联合谈判收购 + 分拆经营处置”产融协同模式。



深耕大湾区建设

华润资产在产融协同模式上持续发力，紧密围绕企业纾困等核心职责，积极投身于央企、地方国资与民企之间的市场化重整与重组工作，为粤港澳大湾区的城市更新与产业升级注入强劲动力，充分展现其在促进区域经济发展中的积极作用。

投入上市公司 *ST 正邦破产重整项目纾困

本项目以“实质性重组 + 特殊机遇”模式展开，前期通过共益债进行纾困，后端获取财务投资机会，维护上市公司经营稳定，协助地方政府稳定地方产业经济，是华润渝康积极探索上市公司破产重整及纾困业务模式的创新突破。

完成广州首个预重整项目

本项目开创广州非司法程序下的和解预重整模式，通过折价收购金融债权并对资产价值修复提升，开展债权谈判 200 余次，和解债权 169 个，完成 122 户业主保交楼，解决区政府难点痛点和社会民生问题。

完成佛山市政府主导的首单重点民营上市企业破产重整示范性项目

采取收购经营模式，通过核心债权收购方式并选择“现金清偿 + 债转股”方式受偿，以任选债权人主席代表方式促进引战及重整计划通过，推动 CLT 公司良性重整及地方民生经济恢复。

华润渝康成功加入佛山市破产管理人协会

案例

2023 年 9 月，华润渝康成功加入佛山市破产管理人协会，并委派人员任职企业纾困专业委员会、投融资专业委员会。华润渝康继续依托资源及破产重整业务经验，着重耕耘佛山地区企业破产重整纾困，加强与佛山市破产管理人协会合作联动，树立企业社会责任，为共同防范化解佛山区域金融风险、支持佛山实体经济发展作贡献。



落实主责主业，提高成渝区域影响力

华润资产充分发挥与渝康一体化战斗堡垒作用，与重庆各级政府建立战略合作，推动与重点国企、行业同盟开展协同，促进业务发展。

> 央地纽带作用持续发挥

2023 年 5 月 18 日，第五届中国西部国际投资贸易洽谈会央地合作暨重点项目签约仪式在重庆举行，华润资产与渝中区政府在会上签约战略合作，并于 8 月 24 日正式签署战略合作协议；此外，华润渝康与大足区、武隆区、合川区、涪陵区已初步沟通债务化解商机。

> 行业协同交流纵深发展

2023 年华润渝康与渝富集团、地产集团、城投集团、国地公司、国创公司深入沟通市国资“两非两资”资产处置机会以及地方债务化解机会；4 月 22 日，华润渝康承办的第五届中新金融峰会特殊资产管理专题论坛在重庆举行，论坛聚焦西部金融中心和成渝双城经济圈特殊资产市场一体化建设，推动 8 家持牌 AMC 共同启动了成渝地区双城经济圈特殊资产市场协同机制。



▲ 第五届中国西部国际投资贸易洽谈会央地合作暨重点项目签约仪式



▲ 第五届中新金融峰会特殊资产管理专题论坛



▲ 重庆市渝中区黄茂军书记一行到访并正式签署华润资产与渝中区战略合作协议



案例

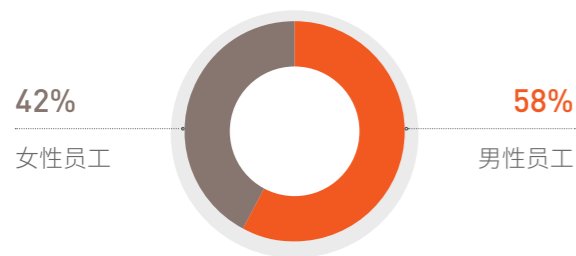
以人为本 助力员工成长

保障员工权益

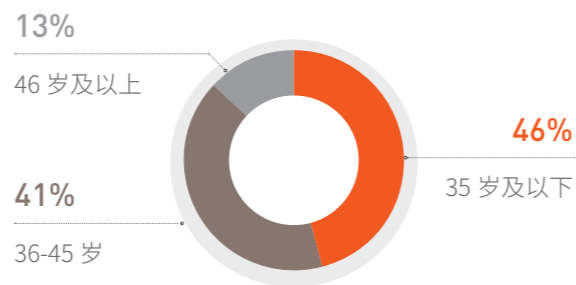
合规雇佣

华润资产严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，尊重不同民族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，坚决抵制骚扰、歧视、强迫劳动、雇佣童工等行为；依法依规与员工签订劳动合同，保障落实员工基本权益，同时严格保护员工隐私；严格执行《女职工劳动保护特别规定》，保护女职工及其他特殊人群的合法权益；贯彻落实《职工带薪年休假条例》，保障员工休息休假权利。2023 年，公司劳动合同签订率 100%，新增就业人数 24 人。

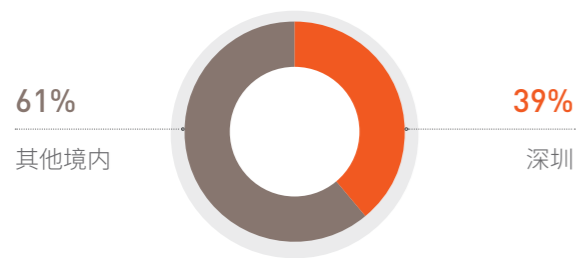
员工性别构成



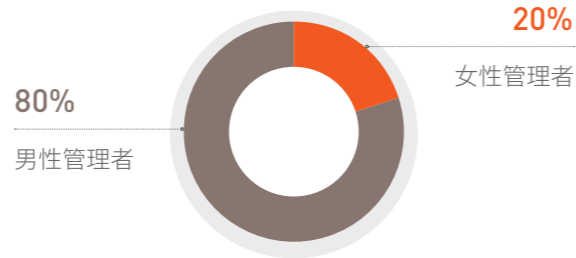
员工年龄构成



员工所在区域构成



管理者性别构成



完善薪酬体系

华润资产制定并实施《华润资产管理有限公司薪资福利管理制度》，建立市场化薪酬福利机制，按时足额支付劳动报酬，并根据企业发展状况、市场行情以及员工个人业绩情况，定期开展业绩薪酬检讨，确保薪酬与业绩的紧密挂钩，充分激发员工的积极性与创造力；为所有与公司建立劳动关系的在岗员工足额缴纳各项法定社会保险、住房公积金以及企业年金，并为员工办理补充商业保险，保障员工薪酬福利待遇水平。

加强民主管理

华润资产重视员工实行民主管理的权利，切实保障员工知情权、参与权、表达权和监督权等合法权益，鼓励员工通过工会表达诉求，同时设立基层员工诉求收集反馈机制，搭建“柚子青年”线上社区论坛，畅通多元化的信息反馈渠道，不断提高员工在公司管理运营中的参与感。

倾听青年心声、回应青年所需、激发青年活力

案例

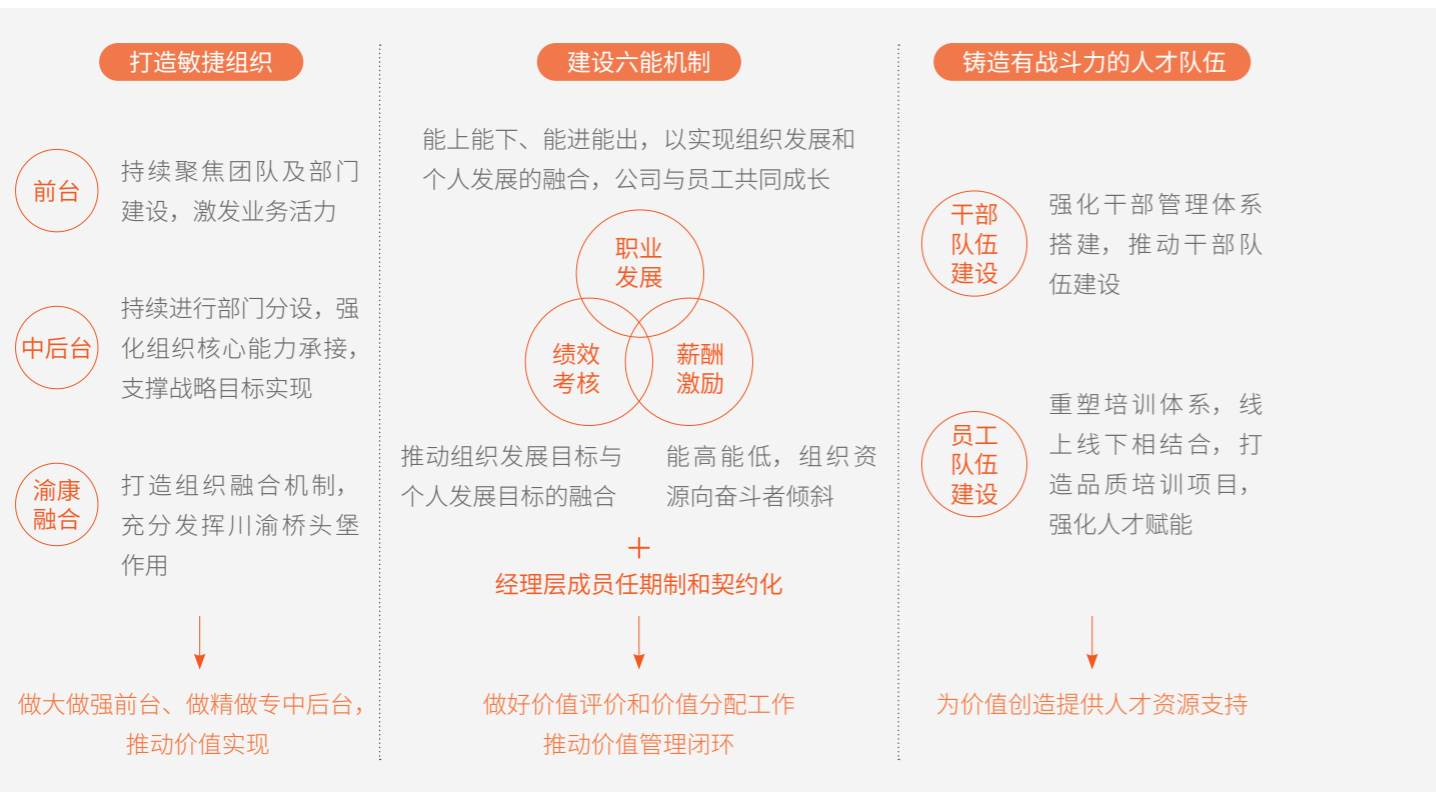
2023 年，华润资产连续第三年举办青年工作品牌“新青年说”主题活动，通过活动，公司青年们积极表达心声，围绕各自工作、学习和生活，畅谈心得感悟和对未来发展的憧憬与期望；同时，参与领导认真倾听，结合个人多年工作经历，向在座青年分享经验和心得，为青年送上鼓励，引领青年担当兴企职责、激发奋进之力。



打造人才队伍

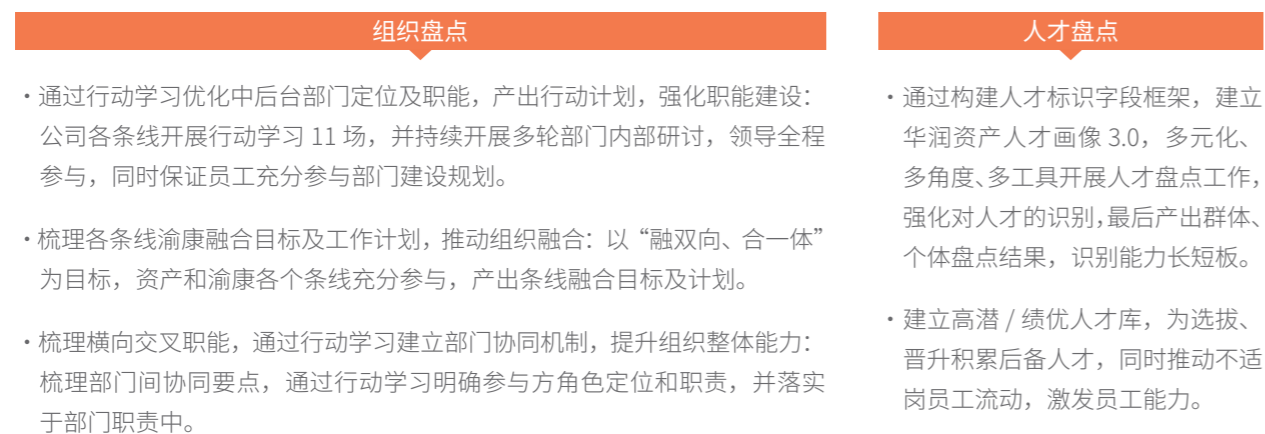
组织建设

华润资产秉持打造“简单、坦诚、阳光”组织文化的理念，围绕“成为最具产融特色的一流资产管理公司”愿景和“3-3-3”战略目标，从组织、机制、人才三方面深化体制建设，致力于打造核心能力、提升组织的敏捷性和战斗力。



▲ 华润资产组织与人力资源管理

2023 年，公司深入开展组织盘点和人才盘点，借助多元化工具，盘点各部门的定位和职能建设情况，基于华润资产和渝康“融双向、合一体”目标厘清各部门融合目标和计划，同时推动建立交叉职能下的部门协同机制，强化组织能力建设，以有效支撑战略达成。



Information 个人基本信息	Experience 过往经历	Capability 需具备的能力潜力	Contribution 价值贡献
1.1 工作及专业经验	2.1 项目历练经历	3.1 能力 / 领导力	4.1 绩效 & 业绩表现
行业从业年限	收购经营类项目（复杂度与角色）	能力评价结果 / 排序（近三年）	绩效结果 / 排名（近三年）
本职位从业年限	收购重组类项目（复杂度与角色）	位于群组 Top20 的突出能力	突出 / 特别绩效成果
1.2 其他信息	特殊机遇类项目（复杂度与角色）	3.2 潜力	
年龄	体系类项目（复杂度与角色）	潜力评价结果（近三年）	
...	...	位于群组 Top20 的突出能力	

▲ 人才标识字段框架

员工培训体系

华润资产开展“十四五”战略中期检讨及“四个重塑”系列主题行动学习，《华润资产“四个重塑”实践》课程获评 2023 年华润集团优秀课程三等奖，华润资产董事长张建民获评 2023 年华润集团优秀讲师；全新升级“启航计划”，首次实现资产 + 渝康 + 润巍等新员工集中培训，有效促进新员工融入公司，向“华润人”转化；同时计划开展 AMC 转型创新系列、投行化人才专项学习、数字化人才专项学习等专项培训，进一步提升员工综合能力。2023 年，公司组织培训班 40 个，其中经营管理人才培训班 25 个，科技人才培训班 2 个，技能人才 13 个，人均培训时长 24 小时，累计参训 4000 余人次，员工培训覆盖率为 100%。



▲ 华润资产图书角正式启用

华润资产阶梯培养体系



“资”等你来，“渝”你一起——2023 启航计划第一期线下训练营开营！

案例

2023 年 6 月 29 日，以““资”等你来，“渝”你一起”为主题的华润资产与华润渝康“启航计划”第一期线下新员工训练营在重庆开营。在“组织重塑”、推动“融双向，合一体”大背景下，结合公司战略和人才培养要求，从强化政治引领、青年教育、专业培训、文化传承、双向融合等几个方面设置课程，新员工们通过训练营不仅进一步认识和融入华润、丰富自身知识储备、收获到前辈们传授的工作经验与技巧，更在多个别开生面的课堂中，充分感受和继承到一代代华润人传承下来的精神力量，在新征程里，坚定信仰，努力奋进，为公司开创无限未来！



畅通发展通道

华润资产不断适应中国特色现代国有企业制度要求和市场竞争需要的选人用人机制，组织制定《华润资产管理有限公司直管干部管理规定》，加强干部队伍后备建设，建设高素质专业化干部队伍，打造集团、金控、资产三级优秀年轻干部队伍体系，截至 2023 年底，三级优轻干部队伍人数与资产直管干部总人数比接近 1:1；以 MD 职级体系、专业职级认证为抓手，实现员工能上能下，形成以能力和绩效为导向的用人理念，建立向奋斗者倾斜的用人氛围，2023 年，前台职级调整人数占比 37%，中后台职级调整人数占比 16%，进一步营造良好的用人环境，激发员工向上发展。

关心关爱员工

重视员工健康

华润资产关爱员工健康，预防职业病，每年为员工安排体检，宣传推广系列保健操，参与应急救护培训，学习心肺复苏抢救知识与 AED 模拟抢救，不断提升员工健康意识；关注员工心理健康，定期组织同心守护员工关爱活动，为员工提供心理援助服务；做好特殊天气关怀工作，利用柚子青年平台、润工作推文提醒全体员工做好台风、雷雨等恶劣天气防范事项，确保人身安全。



▲ 华润资产开展“健康守护+”系列之健康筛查活动

丰富员工活动

华润资产致力于打造幸福快乐的职场氛围，组织开展丰富多样的体育活动，鼓励员工劳逸结合，在放松身心的同时加强体育锻炼，提升身体素质；围绕节日、司庆日等主题，以传统文化为基础，结合时代特色，开展形式多样的文化活动，满足员工的精神层面的追求，实现心灵升华；此外，为满足各年龄员工的需求，针对青年员工组织开展联谊活动，结合青年喜欢的文化娱乐方式，搭建起展示自我、互动交流的平台，同时为已经担起家庭责任的员工组织家庭日活动，帮助员工家人加深对公司的了解，进一步促进和谐组织氛围的构建。

华润资产 13 周年司庆活动暨首届家庭日活动

案例

2023 年 7 月 8 日，华润资产员工与家属齐聚一堂，欢声笑语共同庆祝公司 13 岁生日，并开展首届家庭日活动。活动中，公司董事长张建民首先为司庆暨家庭日活动致辞并向家属致谢，携参与领导、司龄 13 年及年龄最小的员工代表共同点亮华润资产 13 岁生日祝福，随后将时间交给员工及家属，通过亲子绘画等多种互动游戏，让家属感受公司温度，拉近彼此距离的同时，帮助家属理解和支持公司员工的事业发展，成功构建起公司与员工家庭之间的交流桥梁，凝聚起团结的向上升力。



▲ 亲子绘画活动



▲ 员工家属为公司送上祝福



▲ 公司领导与司龄 13 年及年龄最小的员工代表为公司 13 岁生日点亮祝福



▲ 家庭亲子互动

√ “同心致远·青春绽 FUN” 第二季员工拓展活动



√ 华润资产团支部组织公司青年团员开展“传承五四薪火 激扬青春活力” 登山主题活动



√ “寻找青春合伙人” 联谊活动



√ 华润渝康举办员工生日会

落实员工关怀

华润资产始终以关爱关怀之心守护员工，为员工筑起坚强的后盾，给予最大的帮助与支持。公司组织节日走访慰问活动，为退休老同志、基层党员、生活困难党员等送上关怀及慰问品，与他们亲切交流，让他们感受到组织的温暖。重视女性员工心声，倾听女性员工诉求，用行动激励全体女性员工在高质量发展中贡献巾帼力量。



√ 华润资产开展中秋节工会关爱活动



√ 华润渝康走访慰问退休老同志

“花漾年华，致敬美好” 主题活动展现华润资产巾帼风华

案例

2023年3月8日，华润资产工会围绕“三八”国际妇女节开展了以“花漾年华，致敬美好”为主题的系列活动，通过线上线下方式相结合，为女性员工送上温暖与关怀，舒缓工作压力。

√ 线上线下祝福相伴

在线上社区论坛柚子青年平台上举办“yo女神”线上话题分享活动，用图片动态展现公司女性员工的巾帼风采；公司工会线下为全体女同事送上了一份甜蜜祝福，并代表公司及全体男同事向“美丽的她”致敬。

√ 主题活动绘出美好

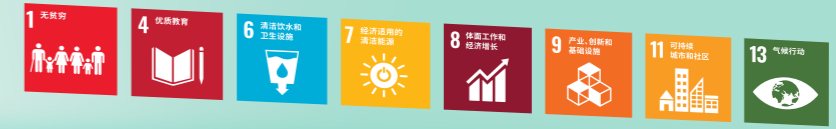
公司组织深圳和广州区域女员工在办公室分别开展了插花花艺活动以及油彩绘画活动，女性员工们全情参与，巧手妙成，制作出盏盏芬芳，描画出张张绚丽，点亮了华润资产的每一个“她”。



√ 【扫一扫查看 华润资产女性力量】



责任向善 奏响幸福和谐新乐章



华润资产勇担企业社会责任，坚持不以牺牲环境的长远利益换取企业的短期效益，以新赛道、新模式建立绿色金融朋友圈，助力各产业绿色低碳发展；积极投身共建和谐家园，打出金融帮扶“组合拳”，持续推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，主动为公益慈善和志愿服务活动贡献力量，切实将实事好事办到人民群众的心坎上。

- 54 绿色守护，共建低碳家园
- 57 聚合力量，助力乡村振兴
- 58 情暖万家，增进民生福祉



绿色守护 共建低碳家园

节约能约资源

华润资产立足自身实际，将节约用水、节约用电融入日常工作中，减少资源消耗与浪费；实行垃圾分类，推动资源循环利用，引导员工采用可持续物品，减少一次性制品的使用，深度推进能源资源节约和减少废弃物排放。

在电力使用方面

明确规定空调的温度设定，要求夏季不得低于 26 度，做到无人时不开空调、开空调时不开门窗，坚决杜绝空调长时间无休止运转；日常照明尽量采用自然光，做到人走灯灭，杜绝“白昼灯”“长明灯”和“无人灯”；加强对电脑、打印机、复印机等办公设备的用电管理，及时关闭计算机，下班时关闭插座开关或拔掉插头，减少待机能耗。

在资源节约方面

充分利用电子办公模式，推行纸张双面打印，减少纸张消耗数量的同时，注重稿纸、复印纸的再利用，当打印机、复印机的墨粉摇晃均匀彻底使用完后再进行更换；持续深入推进制止餐饮浪费行动，提倡光盘行动；树立节水意识，养成良好用水习惯，避免长时间冲洗，合理利用水资源。

2023 年

能源消费总量

0.0033 万吨标准煤

万元营业收入综合能耗（可比价）

0.0004 吨标准煤 / 万元

温室气体减排量

0.00129 万吨



办公场所节约用电量

0.437 万千瓦时

办公场所节约用水量

6 吨

办公场所节约用纸量

5000 张



▲ 华润资产开展六五环境日活动



▲ 华润渝康开展节约粮食宣传活动

助力绿色发展

华润资产始终站在时代的前沿，以高瞻远瞩的战略眼光和坚定的步伐，不断推动绿色金融战略发展，加强新能源生态圈建设，与各方携手共进，共同书写产业金融与生态文明融合发展的崭新篇章。

华润资产访问华润电力四川公司，开展深化产融协同的业务合作交流，为后续推动产融协同，推进新能源领域的协作联动夯实基础。

华润资产受邀参加中铁信托“清洁能源项目推进交流会”，与华润电力四川公司、中铁信托就开辟绿色金融、清洁能源领域新的业务机会开展深入交流。

华润资产联合中铁信托、国电投清能基金、国电投江西新能源分公司开展对新能源行业的调查研究及联合党建，有利于进一步加深对行业的判断和理解、强化业务的战略转型。



▲ 华润资产受邀参加中铁信托“清洁能源项目推进交流会”



▲ 华润资产联合中铁信托、国电投清能基金、国电投江西新能源分公司开展对新能源行业的调查研究及联合党建

践行绿色文化

华润资产坚持以绿色作为发展底色，鼓励员工在工作生活中选择步行、公共交通等低碳出行方式，减少个人碳足迹；重视绿色理念传播，组织开展环保公益及环保教育活动，通过植树志愿活动、“六五环境日”“低碳活动日”等为环境保护贡献力量，同时通过定期组织员工开展环保培训、观看环保视频、张贴环保宣传海报等，让可持续发展工作与生活方式蔚然成风。2023 年，开展环保培训 2 次，共 40 人次参与。

2023 年
开展环保培训 **2** 次，
共 **40** 人次参与

开展大沙河垃圾分类捡拾环境保护宣传活动

案例

2023 年 11 月 5 日和 12 月 2 日，公司支部志愿服务队员跟随深圳市南山区桃源街道应急救援志愿者联合会义工沿着大沙河开展净河行动，共捡拾河道旁的水瓶、塑料、烟头、烟盒等可回收或有害垃圾 10KG，提升河道洁净程度的同时，为候鸟提供一个干净的栖息地。

活动最后，志愿者将捡拾的垃圾进行垃圾分类并向周边居民讲解垃圾分类的知识，吸引了大量居民学习观看，切实促进社区居民提升垃圾分类等环保意识。



▲ 华润渝康联合北碚区住建委赴缙云山开展“爱在山野”2023 年公益植树志愿者活动

聚合力量 助力乡村振兴

华润资产为深入贯彻落实党中央、国务院关于乡村振兴决策部署，以自身资源优势带动贫困地区特色资源开发，推广、销售当地特色农产品，2023 年共采购原国家级贫困县及原中央苏区农产品 15.94 万元，其中在国务院国资委“兴农周”活动期间计划采购 3.18 万元，在华润集团“聚力行动”活动期间计划采购 12.76 万元。

此外，华润资产积极参与华润金融乡村振兴文教帮扶计划，帮助南江小镇实现文体资源升级，提升乡村组织生态氛围及乡村活力，丰富村民文化生活，联合华润金控、华润银行、华润信托、华润资产向南江华润希望小镇联合捐款 40 万元用于“美好生活”篮球场建设，其中华润资产捐赠 10 万元。

组织参观乡村振兴成果，增强员工参与乡村振兴的责任感

案例

2023 年 11 月 3 日，42 名深港青年骨干员工在华润创业与华润资产的组织下前来参观华润集团乡村振兴成果展及春笋历史文化展厅，华润创业副总裁冯凯，华润资产总经理张福政共同带领参观了本次展览。

本次成果展的主题为“在希望的田野上”，共分为三个章节，对华润定点帮扶和对口支援、华润希望小镇及集团下属企业开展的其他乡村振兴工作进行了系统的总结与展览，展现了各单位作为参与者在推动乡村振兴、探寻乡村治理、参加乡村建设过程中的思考和反馈。华润资产积极参与华润金融乡村振兴产业帮扶计划、为希望小镇捐赠书籍等呈现在展览中，通过参观活动，进一步增强了员工参与乡村振兴的责任感和使命感。



情暖万家 增进民生福祉

促进稳定就业

华润资产将促进就业作为自身发展的重要任务，在深圳、重庆、广州、北京、上海等地招聘金融投资、不良资产、财务管理及人力资源管理等模块的专业人才，为广大劳动者提供稳定可靠的就业岗位；践行驻港央企社会责任，组织开展港籍学生实习项目招聘工作，结合公司业务实际及大湾区背景，通过“青春试翼”“展翅计划”项目招聘到岗实习生 6 人，为学生提供实习就业机会，加速港籍人才尽快融入国家发展大局，为实现更加充分更高质量的就业目标贡献力量。

支持香港公益

华润资产弘扬爱国爱港的光荣传统，饱含对香港和香港同胞的深情关怀，积极参与公益活动，提供 2 万元港币资金支持，联合为本港就读幼儿园或小学、并且获学生资助事务处学生资助计划全额或半额资助或家庭经济困难的学生购买实体书、书券、获奖奖品，举办颁奖典礼等；联合开展关爱弱势社群活动，为深水埗基层长者、劏房户或低收入家庭赠送爱心月饼；与华润资本、香港海泓社区服务协会开展活动，为基层家庭、长者、学生拍摄家庭照和证件照及后续其他温暖关爱活动，共创香港更加美好未来。



▲ 为弱势群体赠送爱心月饼



▲ 参与“合家欢·家庭相拍摄同乐日”活动

服务社区建设

华润资产始终保持积极主动的社会责任工作的热情，关注身边人、身边事，从实际出发，结合自身业务特点和资源优势，围绕不同社会需求开展多样化的志愿行动，尽公司所能竭力服务社会和公众，积极响应国家帮扶政策，通过租金减免等多种形式帮助中小微企业纾困解难，旗下企业累计减免租户租金超 660 万元。截至 2023 年底，华润资产在为构建和谐社会、助力民生幸福的履责实践中已累计投入约 1810 万元。

截至 2023 年底

华润资产在为构建和谐社会、助力民生幸福的履责实践中已累计投入约

1810 万元

青春心向党，志愿新时代

2023 年 11 月，为深入贯彻党的二十大精神，践行全心全意为人民服务的宗旨，华润资产第一党支部启动志愿服务月活动，并联合华润共青团华润资产支部委员会、华润金融青马班第二期成员成立一支青年志愿服务者队伍，定点对接深圳市南山区西丽街道、桃园街道两个社区的义工组织。在服务月期间，共有 9 名青年党员或公司员工全程参与，共计贡献 30 工时的志愿服务时间。通过本次志愿服务月活动，进一步号召更多党员、青年员工参与投身到公益志愿活动中来，助力打造青年志愿服务品牌。



案例

华润资产第六党支部赴北京西站开展“暖冬行动”志愿服务

华润资产第六党支部进一步推动主题教育走深走实，落实为群众办实事好事理念，2023 年 12 月 8 日，赴北京西站开展“暖冬行动”志愿服务。党员们身着“蓝马甲”，穿梭在出站口、地铁站、服务台等地点，耐心答复旅客问询，用情用心开展好志愿服务，切实做到服务群众、奉献社会。



案例



▲ 华润资产二支部捐书仪式

可持续发展管理

可持续发展战略

秉持“御势化险，润业至臻”的社会责任理念，华润资产将企业社会责任融入企业经营战略和日常经营活动之中，统筹兼顾股东、员工、客户、合作伙伴、环境和社区等利益相关方，持续推动合规经营、党建工作、产融协同、创新服务、深化合作、乡村振兴等社会责任工作，通过坚守“回归本源，服务实体”的初心，不断推动企业升级发展，努力实现“成为最具产融特色的一流资产管理公司”的美好愿景。

可持续发展治理

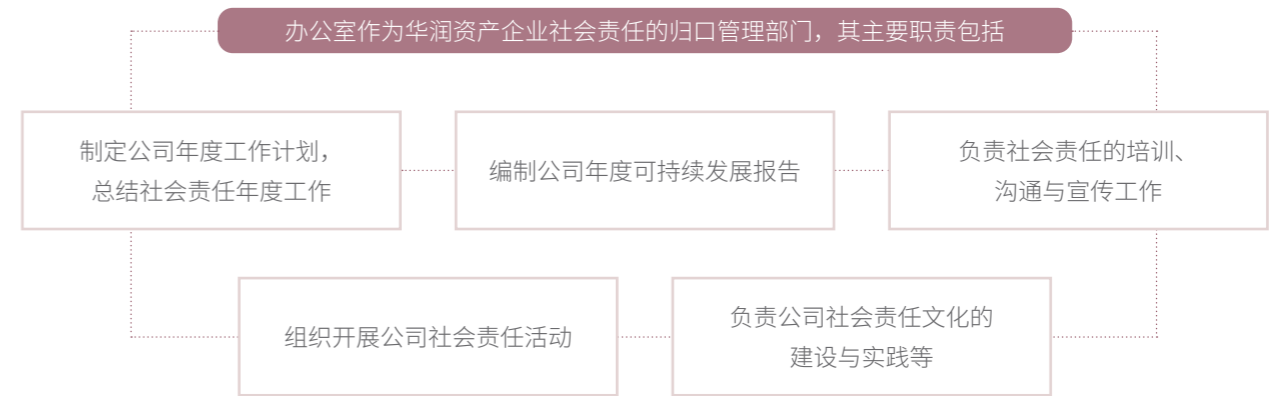
社会责任管理制度

华润资产重视社会责任管理制度的建设，通过建立健全制度规范，促进公司社会责任工作的制度化和常态化。



社会责任组织体系

为有效落实企业社会责任工作，华润资产构建以办公室为领导核心、办公室为统筹管理部门、文化领导小组和文化专项工作组为工作指导和任务执行部门的社会责任基本组织架构。各部门之间职责清晰、通力协作，为系统推进华润资产社会责任管理与实践提供有力的组织保障。



▲ 公司领导审议可持续发展报告年度工作计划

可持续发展能力

华润资产重视自身责任能力的提升，以社会责任报告编制工作为抓手，积极组织员工参与社会责任专题培训和华润集团社会责任考核评优，促进员工理解并支持企业履责工作，帮助员工将可持续发展理念融入日常工作，以编促行，推动企业更好履责。

利益相关方沟通

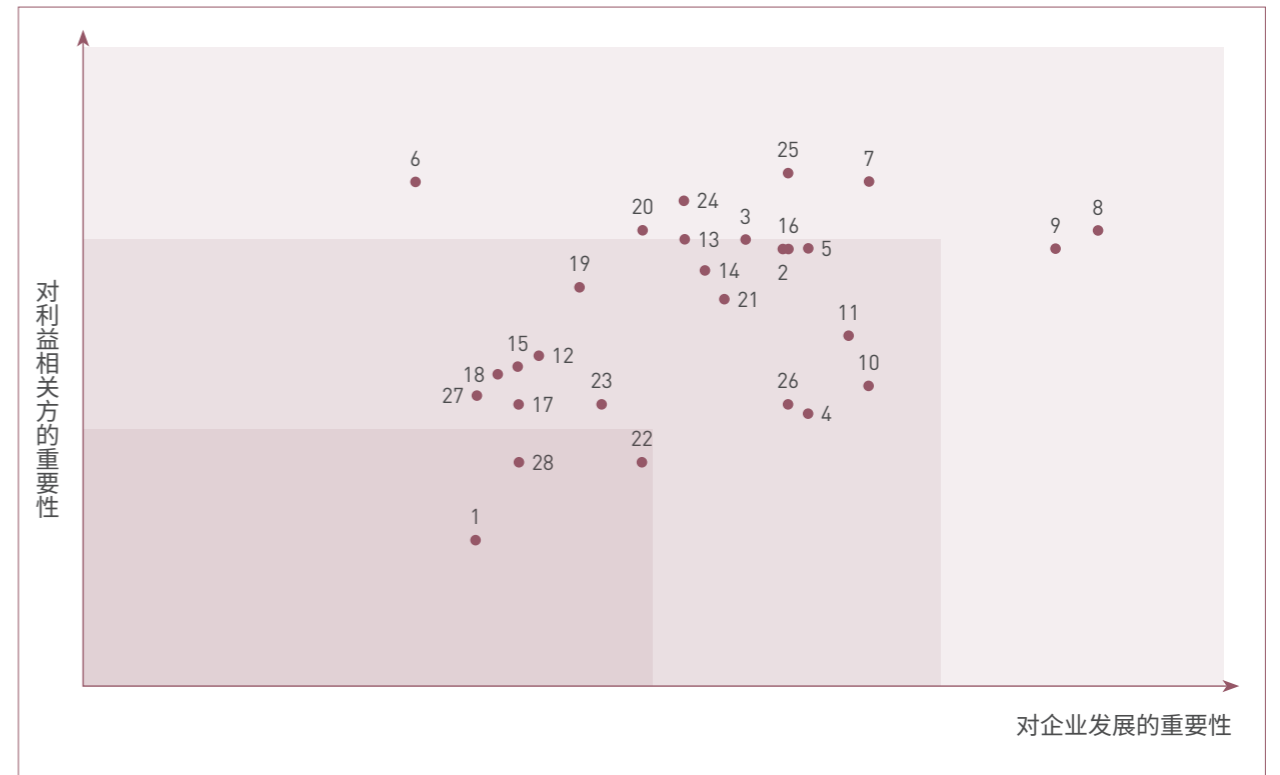
华润资产重视与政府、股东、员工、客户、合作伙伴、社区等重要利益相关方建立有效的沟通机制，确保全方位、及时、准确地向公众披露公司履责信息。公司利用官网、微信平台发布社会责任新闻和社会责任报告，搭建外部相关方沟通桥梁，披露公司在社会责任方面的成果及未来规划，传递企业社会责任观和经营理念；制定《华润资产管理有限公司信息发布管理办法》，利用公司 OA、培训、会议等平台 and 渠道，提升员工对公司社会责任理念的认知，增进企业内部相关方沟通与交流，为公司履行企业社会责任奠定坚实基础。

利益相关方	诉求与期望	沟通与回应
政府	践行合规运营 服务国家战略 依法足额纳税 带动地区就业	加强合规管理 服务区域建设 足额缴纳税款 提供更多岗位
监管机构	践行合规运营 有效防范风险	加强合规管理 完善风险管控
股东 / 投资人	持续价值回报 健全公司治理 保障股东权益 强化信息披露	实现稳健运营 优化治理体系 规范管理体系 披露合规信息
员工	保障合法权益 畅通职业通道 提供人文关怀	遵守法律法规 加强员工培训 关爱员工生活
客户	保障客户权益 提高服务质量 助力资产增值	健全服务制度 优化客户体验 创新产品体系
合作伙伴	加强战略合作 公开公正的采购流程	推进合作交流 坚持责任采购
环境	支持绿色金融 坚持绿色运营 践行环保公益	发展绿色金融 推行绿色办公 支持绿色公益
公众与社区	实施公益服务 接续乡村振兴 普及金融知识	举办公益活动 助力共同富裕 普及金融知识

实质性议题识别

为有效回应社会各界对华润资产的诉求，更好地履行社会责任，华润资产定期开展重大性社会责任议题识别与管理工作。通过聚焦经济责任、员工责任、客户责任、环境责任、伙伴责任、公共责任六大领域，围绕“对利益相关方的重要性”和“对企业发展的必要性”两个维度，结合各业务板块实际，识别出实质性责任议题，明确履行社会责任的主要内容。

- 识别**
梳理国际标准要求和华润资产社会责任实践，结合公司 2023 年度利益相关方沟通实际，确定报告核心议题。
- 评估**
华润资产在每项议题对利益相关方重要性程度得分排序的基础上，根据外部专家建议对个别项得分情况进行微调，最终确定每项议题对利益相关方的优先顺序。
- 筛选**
华润资产评估议题对于公司管理与运营的重要程度，确定每项议题对公司的重要性排序，结合每项议题对利益相关方重要程度的得分情况形成议题实质性分析矩阵，确定报告核心披露议题内容。



▲ 实质性议题矩阵图

- | | | |
|--|---|---|
| 经济责任 <ul style="list-style-type: none"> 1 深化党建引领 2 改革转型发展 3 守法合规经营 4 优化公司治理 5 强化风险管理 6 保护股东权益 7 提升资产价值 | 客户责任 <ul style="list-style-type: none"> 12 推进数智金融 13 坚持公平交易 14 优化服务质量 15 普及产品知识 16 保护信息安全 | 伙伴责任 <ul style="list-style-type: none"> 20 开展战略合作 21 深化产融协同 22 落实责任采购 23 保障公平竞争 24 服务区域发展 |
| 员工责任 <ul style="list-style-type: none"> 8 保障员工权益 9 建设专业队伍 10 丰富员工生活 11 关爱女性员工 | 环境责任 <ul style="list-style-type: none"> 17 发展绿色金融 18 践行低碳运营 19 传播环保理念 | 公共责任 <ul style="list-style-type: none"> 25 服务实体经济 26 强化安全生产 27 接续乡村振兴 28 热心慈善公益 |

未来展望

使命重在担当，奋斗创造未来。2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。对于华润资产而言，更是其在新时代征程中展现全新风貌、实现重大跨越的关键时刻。我们将以更为深远的战略眼光和更为坚定的责任担当，紧密围绕“十四五”规划及党的二十大精神指引，锚定高质量发展目标，贯彻落实“1246”推进模式，进一步推动“四个重塑”落地深化，立足“吐故纳新”价值定位，守住不发生重大风险底线，不断提升综合金融服务能力，赋能产业高质量发展。我们将高度重视并积极强化协同效应，深耕数字金融和绿色金融，推动华润渝康深度整合与加速壮大，充分发挥其金融牌照优势，塑造华润特有的产融协同特色。我们将致力于创造长期、可持续的社会与经济价值，在对接国家战略、助力乡村振兴、服务社会进步、以及培养高素质人才等多个方面深化社会责任实践，以坚韧不拔的信念与矢志不渝的决心，勇担时代赋予的使命，携手各方力量，向着“成为最具产融特色的一流资产管理公司”的使命愿景全力进发，共同谱写和谐共生、繁荣发展的新篇章。

附录

关于本报告

本报告是华润资产管理有限公司发布的第十份年度可持续发展报告。主要介绍华润资产开展责任管理，履行经济责任、员工责任、客户责任、环境责任、伙伴责任、公共责任等方面的重要信息。

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

数据说明

报告中的数据来源于公司内部文件和信息统计数据。

参考标准

- 《联合国可持续发展目标》（SDGs）
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI Standards）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》
- 国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 国际化标准组织《ISO 26000：社会责任指南》
- 《华润集团社会责任管理办法》
- 《华润集团社会责任“十四五”规划》
- 《华润集团“1+N”社会责任指标体系管理手册》

报告边界

本报告的组织范围为华润资产管理有限公司。本报告中“华润资产”“我司”“公司”均为“华润资产管理有限公司及附属公司”。

关键绩效

	关键绩效指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
经济责任	营业收入	亿元	18	18.6	19.8
	利润总额	亿元	7	6.9	8.7
	净利润	亿元	5.2	5.7	7
	资产总额	亿元	279.1	318.3	316.8
	净资产	亿元	96.8	103.7	106.3
	净资产收益率	%	5.5	5.8	6.5
	总资产报酬率	%	1.9	1.9	2.2
	负债总额	亿元	182.3	214.6	210.5
	资产负债率	%	65.3	67.4	66.5
	国有资产保值增值率	%	6.6	7.1	6.36
	腐败事件发生率	%	0	0	0.7
	经济合同履约率	%	100	100	100
	守法合规培训次数	次	8	8	8
守法合规培训参与人数	人次	648	735	539	
社会责任	新增就业人数	人	48	41	24
	本地化雇佣比例	%	100	100	100
	纳税总额	亿元	3.5	2.3	3
	重点产融项目	个	4	7	7
	公益活动次数	次	4	6	6
	慈善公益捐赠支出	万元	1.38	25	14.36
	员工志愿者人数	人	182	182	185
	员工志愿者活动时长	小时	93	112	120
	定点帮扶人口数量	人	4	4	7
	乡村振兴资金投入	万元	15	15	26
员工责任	员工总数	人	216	241	257
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	体检覆盖率	%	100	100	100
	年度新增职业病和企业累计职业病	人	0	0	0
	参与工会的员工比例	%	100	100	100
	女性管理者比例	%	11.63	17.86	20
	人均带薪休假天数	天	7.42	9.57	10.11

	关键绩效指标	单位	2021年	2022年	2023年	
员工责任	员工培训覆盖率	%	100	100	100	
	员工培训人次	人次	1778	3299	4182	
	培训总投入	万元	-	94	53	
	人均培训投入	万元	0.2	0.4	0.2	
	人均培训时间	小时	18.77	21.6	24.45	
	员工流失率	%	11.71	7.05	4.01	
	员工满意度	%	100	100	100	
	女性员工人数	人	96	100	107	
	女性员工比例	%	44.44	41.49	41.63	
	女性员工培训覆盖率	%	100	100	100	
	少数民族员工比例	%	7.4	6.64	6.23	
	残疾员工比例	%	0	0	0	
	安全生产及环境责任	工伤事故发生数	次	0	0	0
员工死亡人数		人	0	0	0	
安全培训人次		人次	134	150	257	
安全生产投入		万元	21	20	17.93	
安全培训覆盖率		%	100	100	100	
安全应急演练数		次	4	4	5	
环保培训次数		次	2	2	2	
环保培训参与人数		人次	50	30	40	
能源消费总量		万吨标煤	-	0.0024	0.0033	
耗电量		万千瓦时	-	9.69	9.2529	
汽油消耗量		吨	-	8.22	11.4777	
万元营业收入综合能耗（可比价）		吨标准煤 / 万元	-	0.0003	0.0004	
万元增加值综合能耗（可比价）		吨标准煤 / 万元	-	0.0003	0.0004	
办公场所节约用电量		万千瓦时	10.655	1	0.437	
办公场所节约用电比例		%	0.8	9.1	4.51	
办公场所节约用水量		吨	12	8	6	
办公场所节约用水比例		%	0.5	0.3	0.28	
办公场所节约用纸量		张	10000	10000	5000	
办公场所节约用纸比例		%	0.75	0	0.6	
温室气体排放量		万吨	0	0.00121	0.0108	
温室气体减排量		万吨	0	0	0.00129	
客户责任		研发投入	万元	250	502	1325
		客户满意度	%	100	100	100
	客户投诉反馈处理数占投诉数比重	%	0	0	0	

指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）	报告位置
领导致辞		P2.1, P2.2	P04-05
走进华润资产	企业概况	P4.2, P4.3	P06-07
	企业文化	G1.1	P08
	组织架构	P4.1	P09
	数说华润资产	A2	P09
责任聚焦：重塑转型风帆劲 砥砺前行谱新篇		P3.1, P3.2, S1.4	P10-13
改革升级 重塑未来发展新蓝图	凝心铸魂，加强党建引领	M1.1, M1.3	P16-18
	规范治理，夯实经营根基	M1.1, M1.2, M1.4, M1.5, S1.1, S1.2, S1.4, M1.3	P19-21
	底线思维，防范金融风险	M1.1	P22-23
吐故纳新 坚定价值管理新主张	产融协同，赋能实体经济	M2.1, M2.2, M3.1, M3.7	P26-28
	深耕专业，铸就卓越品牌	M2.4, M2.8, M2.9, M2.10, M2.11, M2.13, M2.14, M3.4	P29-33
	防微杜渐，筑牢安全防线	S3.1, S3.2, S3.3, S3.4, S3.5, S3.6, S3.7	P34-35
赋能助力 共赴产融协同新征程	深化合作，携手伙伴双赢	M3.1, M3.3, M3.4, M3.6, M3.7, M3.8, M3.10, M3.11, M3.15	P38-41
	区域协同，服务发展大局	M3.4, S1.4	P42-43
	以人为本，助力员工成长	S2.1, S2.2, S2.3, S2.4, S2.5, S2.7, S2.8, S2.10, S2.11, S2.12, S2.13, S2.14, S2.15, S2.16, S2.17, S2.18	P44-51
责任向善 奏响幸福和谐新乐章	绿色守护，共建低碳家园	E1.1, E1.5, E1.7, E1.9, E2.3, E2.4, E2.12, E2.24, E3.1, E3.2, E3.4, E3.6	P54-56
	聚合力量，助力乡村振兴	S4.4, S4.6	P57
	情暖万家，增进民生福祉	S4.1, S4.2, S4.5, S4.6, S4.8, S4.9, S4.10, S4.12, S4.13	P58-59
可持续发展管理	可持续发展战略	G1.1, G1.2, G2.3	P60
	可持续发展治理	G3.1, G3.2, G3.3, G4.1, G4.2	P60-61
	可持续发展能力	G4.3, G5.1	P61
	利益相关方沟通	G6.1, G6.2	P62
	实质性议题识别	G2.1	P62-63
未来展望		A1	P64-65
附录	关于本报告	P1.1, P1.2, P1.3	P66
	关键绩效	A2	P67-68
	指标索引	A5	P69
	评级报告	A4	P70
	意见反馈	A6	P71

评级报告

《华润资产管理有限公司 2023 可持续发展报告》评级报告

受华润资产管理有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《华润资产管理有限公司 2023 可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

公司办公室牵头成立报告编制工作组，统筹具体编制工作，并召开报告编制办公会沟通汇报项目计划，董事长负责报告最终审定；将报告定位为披露履责信息、完善社会责任管理、强化利益相关方沟通、塑造责任品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、国际国内社会责任标准、华润集团核心议题、公司发展战略、专家意见、利益相关方调查等识别实质性议题；计划通过官方网站发布报告，并将以印刷品、长图等形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性 (★★★★★)

《报告》披露了贯彻宏观政策、保护客户信息、金融产品多样性、确保产品（服务）信息的透明真实、投资者培训与教育、风险管理、社会责任投资、绿色办公等行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“改革升级，重塑未来发展新蓝图”“吐故纳新，坚定价值管理新主张”“赋能助力，共赴产融协同新征程”“责任向善，奏响幸福和谐新乐章”等角度系统披露了所在行业核心指标的 90.65%，完整性表现卓越。

平衡性 (★★★★☆)

《报告》披露了“腐败事件发生率”“员工流失率”“年度新增职业病和企业累计职业病”“工伤事故发生数”“员工死亡人数”等负面数据信息，平衡性表现领先。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“营业收入”“经济合同履约率”“守法合规培训次数”“新增就业人数”“纳税总额”“重点产融项目”“乡村振兴资金投入”“员工培训覆盖率”“安全生产投入”“温室气体减排量”等 62 个关键指标连续 3 年的对比数据，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》以“加快推进高质量发展”为主题，从四大篇章全面展现企业年度可持续发展理念、实践与成效，框架结构清晰，重点议题突出，全面回应了利益相关方的期望与诉求；封面设计巧妙融合企业主营业务元素，篇章跨页与封面设计风格保持一致的同时选用与章节相匹配的场景与色彩，前后呼应，提升了报告的辨识度；嵌入二维码延伸阅读报告内容，以具体可感的丰富案例向公众展示公司履责成果，具有卓越的可读性表现。

创新性 (★★★★☆)

《报告》设置“重塑转型风帆劲 砥砺前行谱新篇”责任聚焦，积极响应国家大政方针，聚焦企业在深化国企改革方面的亮点实践，展现企业责任担当；通过集中展示履责绩效，回应联合国可持续发展目标，彰显企业的全球视野和责任担当；推动华润渝康发布报告，构建多层次、多形态报告体系，创新性表现领先。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《华润资产管理有限公司 2023 可持续发展报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



华润资产管理有限公司可持续发展报告连续第二年
获得五星级评价

四、改进建议

1. 进一步加强社会责任体系和管理制度建设；
2. 增加对负面数据及企业履责不足之处的披露，提高报告的平衡性。

评级专家委员会副主席

评级小组组长 评级小组专家



出具时间：2024 年 6 月 26 日

扫码查看企业评级档案

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！为提高华润资产社会责任履责能力和管理水平，持续改进可持续发展管理工作及可持续发展报告编制工作，我们诚挚希望您能够针对本报告提出相关意见和建议，并通过以下任意一种方式反馈给我们：

地址：深圳市南山区科苑南路 2700 号华润金融大厦 15 楼

联系人：华润资产深圳总部

邮编：518040

电话：(86-755)8277-9595

传真：(86-755)8277-9562

邮箱：cramgw@crc.com.hk

您对本报告的总体评价如何？

非常好 较好 一般 较差 非常差 不清楚

您认为本报告是否能够反映华润资产对经济、社会、环境的重大影响程度？

能 一般 不能 不清楚

您认为本报告是否能够对利益相关方关心的问题进行了回应和披露？

能 一般 不能 不清楚

您认为本报告披露的信息、指标、数据完整程度如何？

非常完整 完整 一般 较完整 不完整 不清楚

您对华润资产社会责任工作和本报告的其他意见，欢迎在此提出：



扫描二维码
浏览电子版报告



华润资产管理有限公司

China Resources Asset Management Co.,Ltd

地址:深圳市南山区科苑南路2700号华润金融大厦15楼

电话: (86-755)8277-9595

邮编: 518040

报告出版的环境考虑

纸张:采用环保纸张印刷

油墨:采用环保油墨以减少空气污染